



Multimídia

Multimídia - Versão 3

Sobre o curso

O curso tem como foco os aplicativos mais utilizados atualmente, começando com o Youtube, depois Netflix, segue com o Amazon Prime e encerramos com o Spotify.

O que aprender com este curso?

O curso tem como objetivo ensinar a utilizar alguns controles e recursos que na maioria das vezes não utilizamos.

Cronograma

- AULA 01** Introdução
- AULA 02** Youtube
- AULA 03** Netflix
- AULA 04** Amazon Prime
- AULA 05** Spotify



Quantidade de Aulas
5 aulas



Carga horária
7.5 horas



Programas Utilizados
Youtube, Netflix, Amazon Prime e Spotify.

Sumário

1. INTRODUÇÃO

- 1.1. Exercícios Passo a Passo
- 1.2. Exercícios de Fixação

2. YOUTUBE

- 2.1. Exercícios Passo a Passo
- 2.2. Exercícios de Fixação

3. NETFLIX

- 3.1. Exercícios Passo a Passo

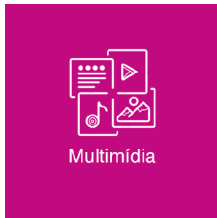
- 3.2. Exercícios de Fixação

4. AMAZON PRIME

- 4.1. Exercícios Passo a Passo
- 4.2. Exercícios de Fixação

5. SPOTIFY

- 5.1. Exercícios Passo a Passo
- 5.2. Exercícios de Fixação



Multimídia - Versão 3

Introdução

Aula 1

1. INTRODUÇÃO

Olá! Seja bem-vindo (a) ao curso de Multimídia versão 3. Este curso o auxiliará tanto profissionalmente quanto para sua diversão, pois você irá aprender a trabalhar com imagens, vídeos, músicas, sons e muito mais.

O que é Multimídia?

Primeiramente vamos decompor esta palavra.

Multi + Mídia

Vários + Modos de passar informações.

O termo Multimídia é utilizado para definir uma combinação de texto, som, imagens, vídeos ou animações.

Agora vamos conhecer os meios dos quais iremos trabalhar com essas mídias.

Texto

Na informática, textos são formados por um conjunto de caracteres que criam um conjunto de informações. Podem ser gerados em vários programas como Word, WordPad, Bloco de notas, Excel, etc.

Imagens

Imagens são figuras ou fotos que podemos manipular em nosso computador.

Figuras

Podem ser criadas através de programas editores de imagem como o simples Paint ou, mais sofisticados, como: o Corel Draw, Photoshop, Illustrator. Além disso, podem ser feitas manualmente pelas mãos de desenhistas profissionais ou amadores.



Fotos

Ao contrário das figuras, as fotos são imagens criadas a partir de câmeras fotográficas, porém as fotos também podem sofrer alterações caso forem trabalhadas nos programas de edição de imagens, citados no exemplo anterior.



Sons

Abaixo estão representados alguns tipos de formatos.



Mp3 - Este é o formato padrão das músicas em geral.

Midi - Sons simples para alguns tipos de toques de celular e efeitos de teclado sequenciado.

Wav - É o padrão de arquivo de áudio da Microsoft para armazenamento de áudio em computadores.

Vídeos - Abaixo estão representados alguns tipos de formatos.



AVI - Este é um formato para reprodução de vídeo desenvolvido pela Microsoft, capaz de permitir a sincronia em transmissões simultâneas de áudio e vídeo pelo computador.

WMV - Formato de vídeo desenvolvido pelo Microsoft.

MP4 - É a extensão para arquivos, que usa o padrão de áudio mpeg4, ou como é mais conhecido, mp4, a extensão m4a foi tomada popular pela Apple.

MPEG - É um padrão de codificação para vídeo digital e áudio associado. O padrão descreve uma combinação de compressão para vídeo e áudio, que permitem armazenar e transmitir filmes usando a largura de banda e a capacidade de armazenamento atualmente disponíveis.

As principais entradas e equipamentos para transferências de arquivos são: CDs, DVDs, Pen Drives, etc.

Os principais discos utilizados são CD/R, CD/RW, DVD/R, DVD/RW, Pen Drive e os dispositivos móveis, estes que podem ser celulares, iPod, etc.



O CD/R e o DVDR permitem apenas uma gravação sobre estes, já o CD/RW e o DVD/RW permite a regravagem.

Porém o CD suporta uma capacidade de 650 a 700 MB de arquivos enquanto que o DVD tem uma capacidade de armazenamento de 4 a 8 GB.

Os Pen Drives são muito utilizados por sua praticidade. De pequeno tamanho mas de grande capacidade de armazenamento, os dispositivos mais comuns são os de 2, 4, 8, 16 e 32 GB, porém em 2009 a marca Kingston lançou o inovador Pen Drive de 256GB, isso é o que podemos chamar de pequeno por fora mas grande por dentro.

Formatos de Áudio

Agora iremos conhecer algumas peculiaridades de alguns dos formatos de áudio e som, já citados anteriormente.

MP3

O (MPEG-1/2 Áudio Layer3), vulgo MP3, foi um dos primeiros tipos de compressão de áudio com perdas quase imperceptíveis ao ouvido humano.

A taxa de compressão é medida em Kb/s (Kilobits por segundo), sendo 128Kb/s a qualidade padrão, na qual a redução do tamanho do arquivo é de cerca de 90%.

Essa taxa de compressão atualmente pode chegar até 320 Kb/s a qualidade máxima, na qual a redução do tamanho do arquivo é de cerca de 25%, passando antes por 192 Kb/s, 256 Kb/s, ou seja, o máximo de qualidade que pode ser tirado em MP3.

O método de compressão com perdas, empregado na compressão do MP3, consiste em retirar do áudio tudo aquilo que o ouvido humano normalmente não conseguiria perceber, devido a fenômenos de mascaramento de sons e de limitações da audição humana. Porém, existem pessoas que podem perceber mais claramente essa perda, estas pessoas possuem um dom chamado ouvido absoluto.

Como dissemos anteriormente MP3 é uma abreviação de MPEG-1 Layer-3. Os Layers (camadas) referem-se ao esquema de compressão de áudio do MPEG-1, o MP3 é projetado em três camadas cada uma com capacidades e finalidades diferentes.

Enquanto o layer-1, que dá menor compressão, se destina a utilização em ambientes de áudio profissional (estúdios emissores de TV, etc.), onde o nível de perda de qualidade deve ser o mínimo devido à necessidade de reprocessamento, o Layer 3 se destina ao áudio que será usado pelo cliente final, o ouvinte.

Como se espera que esse áudio não sofra novos ciclos de processamento, a compressão pode ser menos conservadora e aproveitar melhor as características psico-acústicas do som, limitando-se apenas pela qualidade desejada para o ouvido humano.

A compressão típica do Layer 1 é de 2:1, ou seja, um arquivo de 10MB fica com 5MB de tamanho. Já a taxa de compressão do Layer é de 10:1, ou seja, um arquivo de 10MB fica com Apenas 1MB de tamanho.

É importante lembrar que essa diferença da compressão não tem nada a ver com um Layer ser mais avançado que o outro tecnologicamente, mas sim com o objetivo da aplicação do áudio ser processado.

Um erro comum é confundir o MP3 com MPEG-3 (MPG-3 é um formato morto, pois o formato MPEG-4 o suplantou com muitas vantagens). Enquanto o MPEG-3 deveria ter sido um formato para compressão tanto de áudio como de vídeo, o MP3 responde apenas pela compressão de áudio MPEG-1.

MIDI

Midi (Abreviatura de Musical Instrument - Digital Interface / Digital para Instrumentos Musicais) é uma tecnologia padronizada de comunicação entre instrumentos musicais e equipamentos eletrônicos (teclado, sintetizadores, samplers, etc). Possibilita que uma composição musical seja executada, transmitida ou manipulada por qualquer dispositivo que reconheça esse padrão.

Tecnicamente, MIDI é um protocolo; entretanto, o termo geralmente é utilizado também para se referir aos diversos componentes do sistema, como adaptadores, conectores, arquivos, cabos, etc.

Diferentemente de outros formatos (como o formato WAV e MP3), um arquivo MIDI não contém o áudio propriamente dito e sim as instruções para produzi-lo, ou seja, é basicamente uma partitura digitalizada.

Essas instruções definem os instrumentos, notas, timbres, ritmos, efeitos e outras características que serão utilizados por um sintetizador para a geração dos eventos musicais.

Até a década de 70, a comunicação entre os instrumentos musicais era praticamente impossível.

Foi quando um grupo de fabricantes desenvolveu o MIDI (Musical Instrument Digital Interface)

Este padrão permite o envio de mensagens de controle entre instrumentos eletrônicos digitais ou analógicos e é, portanto, uma representação de eventos (e não) de som digitalizado.

WAV

WAV (ou WAVE), é um formato-padrão de arquivo de áudio da Microsoft e IBM para armazenamento de áudio em PCs.

É uma variação do método de formatação de fluxo de bits RIFF para armazenar dados em bloco (chunks) e também parecido com os formatos IFF e o AIFF, usado em computadores Macintosh.

Ambos WAVs e AIFFs são compatíveis com os sistemas operacionais Windows e Macintosh.

São levadas em conta algumas diferenças nos processadores Intel, como a ordem de bytes "little-endian".

O formato, RIFF age como um “empacotador” (Wapper) para vários codecs de compressão de áudio. É o principal formato usado nos sistemas Windows para áudio simples.

Apesar de um arquivo WAV poder conter áudio compactado, o formato mais comum de WAV contém áudio em formato de modulação de pulsos PCM (pulse-code modulation). O PCM usa um método de armazenamento de áudio não-comprimido (sem perda).

Usuários profissionais podem usar o WAV para qualidade máxima de áudio. Áudio WAV pode ser editado e manipulado com relativa facilidade usando softwares.

Por ser um formato sem compressão, o WAV ocupa um espaço muito grande de armazenamento, o que pode ser resolvido convertendo o arquivo para outros formatos, tais como mp3.

Formatos de Vídeo

AVI

Agora vamos ver alguns tipos de Formatos de Vídeo.

AVI é a abreviação de Áudio Vídeo Interleave.

Trata-se de um formato encapsulador de áudio e vídeo criado pela Microsoft cuja extensão oficial é Avi. É um dos formatos mais populares no mundo, sendo nativamente reconhecido pela maioria das versões do Windows e por todos os leitores de DVD que são compatíveis com o codec DivX.

AVI é uma forma de associação de entrelace de áudio e vídeo, cada um deles em suas respectivas proporções e particularidades.

É um espaço onde se guarda informações.

O AVI pode conter uma faixa de vídeo codificada em um codec qualquer e, na mesma faixa, é possível associar um áudio em MP3.

MPEG

É um padrão de compressão de vídeo e áudio desenvolvido pelo grupo MPEG (Moving Picture Experts Group).

Na década de 80 ficou claro a necessidade de aliar imagem com tecnologia digital. Nesse sentido, em 1988, esquematizou-se o MPEG (Moving Picture Experts Group), para desenvolver padrões para o vídeo digital. Foram definidos três itens a serem desenvolvidos:

1- Vídeo e áudio associados a uma taxa de 1.5 Mbps (mais tarde chamada de MPEG-1)

2- Imagens em movimento e áudio associados a uma taxa de 10 Mbps (mais tarde chamado de MPEG-2)

3- Imagens em movimento e áudio associados a uma taxa de 60 Mbps (mais tarde reduzido para 40 Mbps e então cancelado)

MPEG-1 era orientado como imagem digital armazenada em Mídia de armazenagem digital (DSM – Digital Storage Media).

MPEG-2 foi orientado como broadcast MPEG-3 para televisão de alta definição (HDTV).

Enquanto os padrões se desenvolviam ficou claro que as técnicas empregadas nos padrões poderiam ser usados em qualquer bitrate (quantidade de bits necessários para codificar um segundo de informação, seja vídeo, áudio ou ambos).

Assim, o título dos que incluíam a taxa de transmissão foi alterado para MPEG-1 e MPEG-2 e ficou claro que MPEG-2 poderia satisfazer as necessidades do HDTV. Desta forma, o MPEG-3 foi descartado.

Colocamos aqui alguns tipos de arquivos de vídeo e suas especificações. Porém, existe outros, mas nós iremos conhecê-los nas aulas práticas.

Muito bem, chegamos ao fim desta aula. Não se esqueça de praticar.

1.1. Exercícios Passo a Passo

1. Escolha um arquivo de som da pasta "Arquivos Auxiliares/Aula1" que está na pasta Documentos;

2. Clique com o botão direito do mouse sobre este arquivo;

3. Selecione propriedades e verifique o tipo de arquivo.

1.2. Exercícios de Fixação

1. Crie uma pasta na sua Área de trabalho chamada “Imagens aula 1”;

2. Salve nesta pasta pelo menos duas fotos de um ponto turístico da Bahia.



2. YOUTUBE

Para falar do Youtube, não podemos deixar seus criadores de fora, faremos um breve resumo sobre como tudo aconteceu e o impacto que essa maravilhosa ferramenta causou na vida de muitas pessoas, tanto para uso pessoal, como usuário final ou para aquelas pessoas que hoje a utilizam como uma ferramenta de trabalho.



Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim foram os criadores do Youtube. Eles viram uma grande oportunidade de oferecer um serviço de hospedagem de vídeos na internet, onde qualquer pessoa pudesse criar um conteúdo e divulgar para o mundo.

Criado em 2005, o Youtube tinha a pretensão de ser uma plataforma simples, de envio de vídeos caseiros, e começou a ganhar prestígio com o tempo atraindo a atenção de empresas, entre elas o Google, que anunciou a compra por US\$ 1,65 bilhão em ações.

Estaremos explicando os recursos que acabamos de aprender na aula.

O Youtube apresenta diversos recursos e iniciaremos falando sobre o link chamado de "Início", ele permite acessar a página principal da plataforma. O link "Em alta" permite destacar vídeos como

músicas novas, trailer de um filme, notícias entre outros fatos que acontecem pelo mundo.

O link "**Inscrições**" permite que o inscrito receba notificações de vídeos de seu interesse.

O link "**Biblioteca**" permite visualizar o histórico dos vídeos assistidos, os vídeos marcados para assistir mais tarde, sua playlist e os vídeos marcados como "gostei".

O melhor do Youtube

A categoria "O melhor do Youtube" exhibe seções como Música, que sempre atualiza a lista com novidades, os últimos hits, artistas em destaque e as playlists. a seção Esportes exhibe as principais notícias do mundo do esporte com as mais variadas atividades físicas. A seção Jogos exhibe jogos online e dicas de youtubers. A seção Filmes permite alugar ou comprar, são dicas de filmes com lançamentos, top de vendas e um variado gênero, como ação, drama, aventura, entre outros.

Como funciona o player do Youtube



O player do Youtube possui os seguintes controles:

Reproduzir: Executa o vídeo e assume a forma do controle de pausa.

Próximo: Avança para o próximo vídeo da lista.

Volume: Permite reduzir ou aumentar o volume e até mesmo deixar o vídeo sem som.

Tempo: Mostra o tempo de duração do vídeo e o tempo em execução.

Detalhes: Esse botão permite que sejam definidos controle como: Reprodução automática, Anotações, Velocidade da reprodução, Legendas/CC e Qualidade.

Tipos de Players

Miniplayer: O Youtube lança um recurso inovador, o mini player é um recurso onde o vídeo fica suspenso, em uma janela separada. Desta forma, podemos continuar navegando na plataforma e ainda assistir o vídeo.

Modo Teatro: Com esse controle podemos assistir o vídeo com maior visualização, sem entrar no modo tela cheia.

Tela inteira: Esse controle nos permite assistir o vídeo em tela cheia.

Criar uma conta

Quando acessamos o Youtube ele lista uma variedade de recursos, mas quando criamos uma conta na plataforma, outros recursos são ativados para o nosso uso. Para acessar o Youtube, é necessário criar uma conta no Google. Assim, recursos como: marcar conteúdo com "Gostei", inscrever-se em canais, ver a playlist "Assistir mais tarde" e acessar o histórico de exibição são habilitados. São muitos os recursos disponíveis quando ativamos nossa conta na plataforma.

A opção "Gostei" é um recurso que avisa ao criador de conteúdo que o trabalho dele teve sucesso, que você curtiu, e quando estamos logados, o vídeo é adicionado à playlist.

A opção "Compartilhar" é um recurso que permite enviar seus vídeos para diversas redes sociais de forma fácil. Esse procedimento não era tão simples, era necessário copiar e colar um link dentro de um e-mail ou em um aplicativo de mensagens para enviar para os amigos.

Denunciar

Esse recurso foi desenvolvido para que a "população" do Youtube possa denunciar qualquer vídeo (conteúdo) que considere inadequado. Algo que precisamos saber e que podemos ficar tranquilos, é que esse recurso é anônimo. Saiba que o conteúdo que avaliarmos como inadequado passa a ser analisado pela equipe, de acordo com as diretrizes da comunidade e o conteúdo não adequado para o público mais jovem pode receber uma restrição de idade.

Abrir transcrição

Esse recurso auxilia os usuários à um conteúdo acessível. As transcrições são publicadas automaticamente no vídeo se estiverem disponíveis. Com as transcrições podemos avançar o vídeo.

Não esqueça de praticar!

2.1. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Google Chrome;
2. Acesse o Youtube;
3. Abrir a seção Jogos;
4. Abrir o jogo League of Legends;
5. Clicar no botão "Assistir ao trailer";

2.2. Exercícios de Fixação

1. Inscrever-se no canal com a sua conta.



Multimídia - Versão 3

Netflix

Aula 3

3. NETFLIX

A Netflix é uma plataforma voltada para a transmissão online, seus assinantes contam com uma vasta lista de filmes e séries. Conteúdo 24 horas por dia para você e sua família, sempre com novidades, normalmente uma lista de sugestões é apresentada por mês.

Essa grande ferramenta foi criada por Reed Hastings e Marc Randolph em 1997.



A Netflix cumpriu sua missão de transmitir conteúdo em TVs, smartphones, tablets e videogames.

Logo ao acessar a Netflix, a tela inicial disponibiliza os campos de login e senha, ou se desejar ser assinante é só clicar em Assine agora.



Quando acessamos a plataforma, um menu é exibido no cabeçalho da página e no canto direito outros recursos ficam disponíveis. Automaticamente a Netflix apresenta um banner, sempre com uma dica de filme ou série.

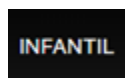
Abaixo do banner começa a listagem de filmes, com categorias começando em “Minha lista”, a opção “Continuar assistindo como...”, “Séries”, “Em alta”, “Populares Netflix” e muitas outras categorias.

No cabeçalho encontramos a opção Início que direciona o usuário para a tela inicial da plataforma, as opções Séries e Filmes possuem uma listagem de ótimos filmes e séries, a opção Mais recentes, lista os filmes recentes que a plataforma vai lançando como sugestões e a opção Minha lista apresenta filmes que marcamos.



Este recurso permite realizar uma busca apenas digitando parte do título de um filme.

Automaticamente é feito uma filtragem com esse texto.



Esse é um perfil voltado as crianças com muito conteúdo de boa qualidade.



Permite compartilhamento de todo conteúdo da plataforma.



Lista sugestões apresentadas pela Netflix.



Este botão de controle da Netflix permite mudar de perfil e ainda as seguintes opções.

Gerenciar perfis

Permite alterar informações do seu perfil, como: o título, idioma, classificação etária e ainda alterar a imagem do ícone.



Conta

Essa área da plataforma permite alterar dados, como: e-mail, senha, número do telefone, detalhes de cobrança, detalhes do plano, configurações do aparelho e controle dos pais.

Centro de ajuda

Essa área possui diversas dicas de ajuda sobre o funcionamento das ferramentas e recursos da plataforma, permitindo realizar buscas sobre uma determinada dúvida.

Sair da Netflix

É a forma correta de finalizar o uso da plataforma.

Sobre a área do vídeo.



Esse controle serve para reproduzir o vídeo.



Esse controle serve para pausar o vídeo.



Esse controle serve para voltar o vídeo em 10 segundos.



Esse controle serve para avançar o vídeo em 10 segundos.



Esse controle serve para aumentar ou reduzir o volume.



Ao lado do controle volume é exibido o título do filme.



Esse controle permite notificar erros para a plataforma.



Esse controle permite alterar o idioma e ativar/desativar a legenda.



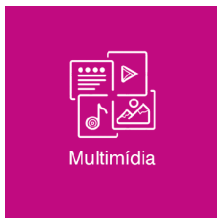
Esse controle permite que o vídeo seja visualizado em tela cheia.

3.1. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Google Chrome (dois cliques);
2. Acesse o site da Netflix;
3. Entre com o seu login e sua senha;
4. Escolha o seu perfil Principal;
5. Clique em Filmes;
6. Escolha o gênero do tipo Ação.

3.2. Exercícios de Fixação

1. Escolha a série Stranger Things;
2. Acesse as informações para conferir o elenco.



4. AMAZON PRIME

O Amazon Prime é um serviço que oferece aos assinantes ofertas especiais, como frete grátis e ainda um catálogo de filmes, séries e conteúdos infantis. A Amazon foi criada por Jeff Bezos no ano de 1994, com a intenção de um novo modelo de negócios com vendas e distribuição online de livros.



Passado algum tempo foi lançado o sistema de assinaturas (a assinatura premium Amazon Prime 2005) Essa foi a ideia para redução de tempo de entrega e o desenvolvimento de ofertas, foi uma grande sacada para o acesso na Amazon Vídeo, a plataforma de streaming de filmes e séries. Nasceu uma grande concorrente com a Netflix.

Em 2016 iniciou o serviço para armazenamento e hospedagem na nuvem, com a AWS (Amazon Web Services), praticamente uma divisão dentro da Amazon.

Voltando, em 2012 a Amazon chega ao Brasil, com a comercialização de livros online, já em 2014 iniciou a venda de livros físicos. O nome foi inspirado no Rio Amazonas, considerado o maior do mundo em extensão e em fluxo de água. Jeff teve a mesma ideia com o seu negócio, que fosse a líder no que fizesse.

Prime Vídeo

Essa plataforma disponibiliza filmes, séries e documentários. Os assinantes tem acesso a todo esse material, um catálogo com uma variedade de filmes, séries e documentários disponíveis a qualquer hora e para serem vistos em qualquer dispositivo, sendo possível acessar o site no seu celular, tablet, Smart TVs, consoles de videogame, Apple TV, Google Chromecast, entre outros.

Quando acessamos o endereço <https://www.primevideo.com/> a seguinte página é exibida (sujeita a atualizações no visual).



Se você já é assinante é só pressionar no botão “Já é Prime? Faça login”, caso contrário, pressione no botão “Comece seu teste GRÁTIS de 30 dias*”.

**Após 30 dias, o Amazon Prime é renovado automaticamente por R\$ 9,90/mês. Cancele quando quiser.*

Confira o visual:



O layout exibe um menu no topo da página, um campo de busca e o botão de controle da página.

Início

Clicando nesse link acessaremos a página principal.

Séries

Clicando nesse link acessaremos as melhores séries, como séries da Amazon originais e exclusivas.

Filmes

Clicando nesse link acessaremos os melhores filmes. A Amazon prepara filmes em destaque, alguns recomendados pela plataforma, e assim segue com o melhor conteúdo.

Infantil

Clicando nesse link acessaremos o melhor conteúdo para o público infantil, mas também para toda a família acompanhar seus filhos com ótimas programações.

Catálogo de filmes

Quando navegamos na lista de filmes são apresentadas sugestões, séries originais, melhores filmes, educativos, ação e aventura, para crianças pequenas, e muito mais. E quando o ponteiro do mouse navega sobre um dos anúncios, veja o que aparece, conforme o exemplo abaixo.



Botão de controle para reproduzir o filme.



Botão de controle para adicionar seu filme ou série na lista.

Abaixo dos botões de controle aparece a descrição do filme, ano e classificação de conteúdo.

Assistindo o filme

Confira os seguintes controles que surgem quando estamos assistindo o filme.



Este botão de controle volta 10 segundos o vídeo.



Este botão de controle pausa o vídeo.



Este botão de controle avança 10 segundos o vídeo.

O recurso “X-Ray” é uma grande ferramenta que permite identificar todos os atores que estão no vídeo, e o mesmo vale para músicas e outros detalhes.



O botão “**Ver tudo**” exibe todas as “**Cenas**”, os atores que estão “**Em cena**”, trás o “**Conteúdo bônus**” e o “**Elenco**”.

Ao clicar na opção “Cenas”, serão exibidas todas as cenas com a possibilidade do botão de controle “Ir para a cena”;

Ao clicar na opção “Em cena” são listados os atores.

Ao clicar na opção “Conteúdo bônus”, uma variedade de material pode ser apresentada, como vídeo, galeria de imagens, entre outros.

Ao clicar na opção “Elenco”, todos os atores são listados.

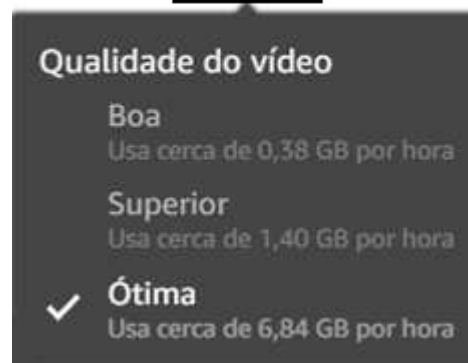
Outros controles que aparecem no vídeo.

Legendas e áudios

Permite ativar/desativar legendas, inclusive em outros idiomas, o mesmo acontece com a opção Áudio.



Opções



Permite definir a qualidade do vídeo em Boa, Superior e Ótima.

Volume



Este controle permite aumentar/diminuir o volume.

Tela cheia



Este controle permite ao usuário assistir o vídeo em tela cheia.

Botão de controle



A coluna à direita permite acessar todos os perfis e adicionar novo perfil, e ainda editar perfis.

Ao clicar no perfil atual o acesso é instantâneo.

Adicionar novo perfil



Uma página com o campo nome é exibida e ainda a opção para definir a classificação do conteúdo.

Editar perfis



Permite alterar o nome do perfil, basta apenas clicar no botão “Editar perfil” que automaticamente o botão editar aparecerá sobre cada perfil.

Saiba mais

Este recurso apresenta uma página para auxiliar seus assinantes com os recursos da plataforma.

Opções da coluna à esquerda

Sua Lista

Exibe uma lista de filmes e séries marcados para assistir em outro momento.

Assista onde quiser

Exibe uma página com explicações de como assistir os vídeos em um dispositivo. Exemplos: SmartTV, celulares, tablets, entre outros. Certamente aqui você vai encontrar as instruções que lhe ajudarão.

Ajuda

Esta página possui diversas informações sobre o prime vídeo.

Sair

Clique neste controle para encerrar o acesso ao prime vídeo de forma correta.

4.1. Exercícios Passo a Passo

1. Clique duas vezes no Google Chrome;
2. Digite: primevideo.com;
3. Informe os dados da conta para ter acesso.
4. Procure a série chamada Monk;
5. Adicione à lista.

4.2. Exercícios de Fixação

1. Confira a sua lista;

2. Altere o perfil "Crianças".



Multimídia - Versão 3

Spotify

Aula 5

5. SPOTIFY

O Spotify é uma plataforma digital de áudio com o maior número de usuários, possui um catálogo com diversos gêneros musicais e também podcasts de vários artistas. Foi lançado em 2008, na Suécia, criada por Daniel Ek e Martin Lorentzon.



Para os usuários que se inscrevem na forma gratuita, tem limitações de acesso a determinados recursos, e ainda propagandas de tempos em tempos durante a reprodução de áudio. Recomenda-se assinar o plano Premium.

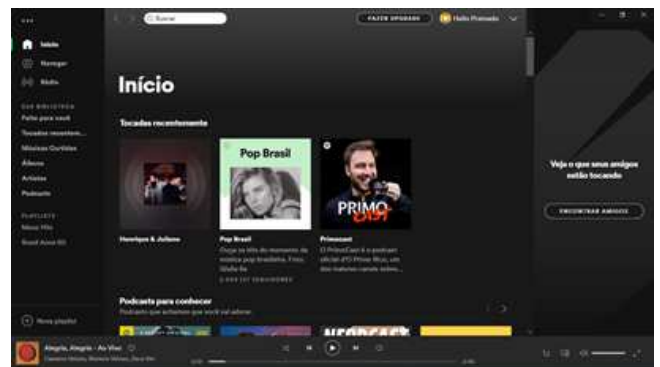
O aplicativo é compatível com dispositivos desde computadores, tablets, smartphones, entre outros.



Acessando o link do site <https://www.spotify.com/br/> teremos acesso para baixar o aplicativo e ainda se inscrever na conta gratuita ou Premium.

Ao clicar no link “Inscrever-se” surge um formulário de cadastro. São duas opções apresentadas para o cadastro, por Facebook ou preenchendo todos os campos.

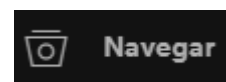
Ao acessar o Spotify na área central, aparecem todos os áudios tocados recentemente, abaixo alguns podcasts e na sequência outras sugestões. No lado esquerdo tem o menu de navegação.



Menu de navegação

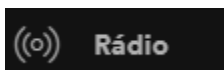


A opção Início exibe a página principal do aplicativo.



Exibe diversas categorias, como: “Gêneros e Momentos”, trazendo Rock, Sertanejo, Pop, e muitos outros gêneros musicais, a aba “Podcasts” (com o melhor material em forma de áudio), a aba “Paradas” (lista os hits em destaque), a aba “Lançamentos” (lista os lançamentos dessa semana), a aba “Descobrir” (trás trilhas sonoras para começar bem o dia), a aba

“Shows” (lista shows populares de acordo com a cidade do usuário, o aplicativo mostra shows próximo da sua cidade).



Este link lista artistas com músicas aleatórias.

Feito para você

Este link vai listar várias playlists com base no que você curte e compartilha.

Tocados recentemente

Este link vai listar uma playlist de hits escutados recentemente.

Músicas Curtidas

Este link vai listar as músicas que você clicou em Curtir, então estarão como Curtidas.

Playlists

As playlists são coleções de músicas. Podemos criar uma playlist conforme nossa preferência.

5.1. Exercícios Passo a Passo

1. No Spotify busque três músicas de sua preferência e curta as três músicas;
2. Acesse o link "Músicas Curtidas" e confira se estão na lista.

5.2. Exercícios de Fixação

1. Crie uma playlist chamada Hits do dia;
2. Acrescente todas as músicas da lista "Músicas Curtidas" na playlist "Hits do dia".