

CURSO DE **INTERNET**

Versão 4



INTERNET VERSÃO 4

Sobre o curso

O curso tem como finalidade desmistificar o uso da internet diante do avanço tecnológico e, como o mercado de trabalho exige cada vez mais competitividade, o uso dela é indispensável atualmente.

O curso foi elaborado para facilitar o seu aprendizado, transmitir um conteúdo interativo e dinâmico, com exercícios passo a passo e de fixação.

O que aprender com este curso?

Você aprende conceitos básicos sobre a internet, criar uma conta no Google, utilizar os diversos aplicativos do Google, assim como fazer uso do disco virtual que permite armazenar documentos e compartilhar.

Além disso, irá aprender a fazer uso das redes sociais, como o Facebook, Whatsapp, Instagram e Twitter, que são as redes mais utilizadas na atualidade.

Entender como baixar e comprar aplicativos também fará parte do seu aprendizado, bem como o uso de antivírus e da proteção de seus dados e aparelhos.

Conteúdo programático

Aula 1 – Apresentação sobre a Internet

Aula 2 – Serviços do Google (GMAIL)

Aula 3 – Funcionalidades do Google

Aula 4 – Buscando informações na Internet

Aula 5 – Personalizar e controlar o Chrome

Aula 6 – Disco Virtual

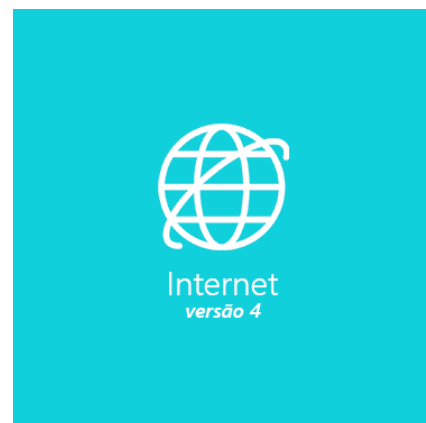
Aula 7 – Redes Sociais - Facebook I

Aula 8 – Redes Sociais - Facebook II

Aula 9 – Redes Sociais II

Aula 10 – Redes Sociais III

Aula 11 – Baixando aplicativos, segurança



Carga horária
16.5 horas



Quantidade de aulas
11 aulas



Programas Utilizados
Navegador de Internet

SUMÁRIO

1. Aula 1 – Internet: Conceitos básicos.....	3	8. Aula 8 – Redes Sociais: Facebook II.....	39
1.1. Apresentação	3	8.1. Bate-papo	39
1.2. O que é a Internet?	3	8.2. Recursos do bate-papo.....	39
1.3. Por que a Internet é importante?	4	8.3. Messenger	40
1.4. Servidor de Internet	4	8.4. Criando álbuns.....	40
1.5. História dos navegadores de internet.....	5	8.5. Stories.....	40
1.6. Aula 1 – Exercício de Conteúdo.....	8	8.6. Aula 8 – Exercício de conteúdo	41
1.7. Aula 1 – Exercício de Fixação.....	8	8.7. Aula 8 – Exercício de fixação	41
2. Aula 2 – Internet: E-mail no Gmail	9	9. Aula 9 – Redes Sociais II	42
2.1. O que é E-mail?	9	9.1. COMO PUBLICAR UM TWEET	43
2.2. Como funciona o e-mail?	9	9.2. Aula 9 – Exercício de Conteúdo	48
2.3. O que é o GMAIL	10	9.3. Aula 9 – Exercício de Fixação	48
2.4. Ferramentas do e-mail	13	10. Aula 10 – Internet: Instagram e WhatsApp.....	49
2.5. Aula 2 – Exercício de Conteúdo.....	14	10.1. Instagram	49
2.6. Aula 2 – Exercício de Fixação.....	14	10.2. Instagram Através do Browser	50
3. Aula 3 – Funcionalidades do Google	15	10.3. WhatsApp	50
3.1. O que é o Youtube.....	15	10.4. Características e Ferramentas do WhatsApp	51
3.2. Como usar o player do Youtube.....	16	10.5. WhatsApp através do Browser	51
3.3. Google Maps	17	10.6. Popularidade e Utilização	52
3.4. Google Tradutor	18	10.7. Aula 10 – Exercício de Conteúdo	53
3.5. Google Notícias	18	10.8. Aula 10 – Exercício de Fixação	54
3.6. Google Shopping	19	11. Aula 11 – Baixando aplicativos, segurança.	55
3.7. Aula 3 – Exercício de Conteúdo.....	20	11.1. Baixando aplicativos	55
3.8. Aula 3 – Exercício de Fixação.....	20	11.2. Trabalhamos para melhorar a pesquisa ...	55
4. Aula 4 – Buscando informações na Internet.....	21	11.3. Procurando um aplicativo específico.....	56
4.1. Aula 4 – Exercício de Conteúdo.....	24	11.4. Instalar programas ou aplicativos.....	56
4.2. Aula 4 – Exercício de Fixação.....	24	11.5. Antes de baixar um aplicativo.....	56
5. Aula 5 – Personalizar e controlar o Chrome	25	11.6. Torrent	57
5.1. Aula 5 – Exercício de Conteúdo.....	29	11.7. Como funciona.....	57
5.2. Aula 5 – Exercício de Fixação.....	29	11.8. Torrents e a pirataria	57
6. Aula 6 – Disco virtual.....	30	11.9. Cuidados com downloads.....	57
6.1. O que são os discos virtuais?.....	30	11.10. O que faz o malware?	58
6.2. O que é o Google drive?.....	30	11.11. Antivírus.....	58
6.3. Como utilizar o Google Drive?.....	30	11.12. Combatendo vírus.....	58
6.4. Ferramentas disponíveis no Google Drive.	30	11.13. Cookies.....	59
6.5. Interface do Google Drive	30	11.14. Aula 11 – Exercício de Conteúdo	60
6.6. Aula 6 – Exercício de Conteúdo.....	32	11.15. Aula 11 – Exercício de Fixação	60
6.7. Aula 6 – Exercício de Fixação.....	32		
7. Aula 7 – Redes Sociais: Facebook I.....	33		
7.1. O Facebook.....	33		
7.2. Criando uma conta	33		
7.3. Usando o Facebook	34		
7.4. Controles do Facebook.....	35		
7.5. Publicação de conteúdo	36		
7.6. Aula 7 – Exercício de Conteúdo.....	38		
7.7. Aula 7 – Exercício de Fixação.....	38		



Internet Versão 4

Internet: Conceitos básicos

Aula

01

1. Aula 1 – Internet: Conceitos básicos

1.1. Apresentação

Nesta aula, tentaremos responder suas principais dúvidas sobre internet. Perguntas que com certeza todo nós já nos fizemos e que possuem respostas completas e extensas, de maneira que nenhuma das suas dúvidas se mantenha.

1.2. O que é a Internet?

A Internet é uma gigantesca rede mundial de computadores que inclui desde grandes computadores até microcomputadores, notebooks e netbooks (computadores apenas para acesso à internet), não esquecendo dos aparelhos que também acessam à internet, como ipod, celular e muito mais.

Esses equipamentos são interligados através de linhas comuns de telefone, linhas de comunicação privadas, cabos submarinos, canais de satélite e diversos outros meios de telecomunicação.

Os computadores que compõem a Internet podem estar localizados, por exemplo, em universidades, empresas, cooperativas, prefeituras, escolas de informática e nas próprias residências.

No Brasil, o número de pessoas e computadores ligados à Internet é ainda relativamente pequeno, mas deve crescer substancialmente ao longo dos próximos anos com o início do provimento comercial de serviços.

Fazendo um paralelo com a estrutura de estradas de rodagem, a Internet funciona como uma rodovia pela qual a informação contida em textos, som e imagem pode trafegar em alta velocidade entre qualquer computador conectado a essa rede. É por essa razão que a Internet é, muitas vezes, chamada da "super rodovia da informação".

De onde surgiu a Internet?

A tecnologia e conceitos fundamentais utilizados pela Internet surgiram de projetos conduzidos ao longo dos anos 60 pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos.

Esses projetos visavam o desenvolvimento de uma rede de computadores para comunicação entre os principais centros militares de comando e controle, de maneira que fosse possível sobreviver a um ataque nuclear.

Ao longo dos anos 70 e meados dos anos 80, muitas universidades se conectaram a essa rede, o que moveu a motivação militarista do uso dela para algo mais cultural e acadêmico.

Nos meados dos anos 80, a NSF - National Science Foundation dos EUA (algo como o CNPq do Brasil), constitui a uma rede de fibra ótica de alta velocidade conectando centros de supercomputação localizados em pontos chave no EUA.

Ao longo dos últimos 5 anos e, especialmente nos últimos 2 anos, o interesse comercial pelo uso da Internet cresceu substancialmente.

Muito possivelmente o interesse comercial, ao lado do cultural e acadêmico, constituirá a principal motivação para utilização da Internet nos próximos anos.



1.3. Por que a Internet é importante?

A Internet é considerada por muitos como um dos mais importantes e revolucionários desenvolvimentos da história da humanidade.

Pela primeira vez no mundo um cidadão comum ou uma pequena empresa pode (facilmente e a um custo muito baixo) não só ter acesso a informações localizadas nos mais distantes pontos do globo, como também - e é isso que torna a coisa revolucionária - criar, gerenciar e distribuir informações em larga escala, no âmbito mundial, algo que somente uma grande organização poderia fazer usando os meios de comunicação convencionais. Isso com certeza afetará substancialmente toda a estrutura de disseminação de informações existente no mundo, que é controlada, primariamente, por grandes empresas.

Com a Internet, uma pessoa qualquer (um jornalista, por exemplo) pode, de sua própria casa, oferecer um serviço de informação baseado na Internet, a partir de um microcomputador, sem precisar da estrutura que no passado só uma empresa de grande porte poderia manter. Essa perspectiva abre um enorme mercado para profissionais e empresas interessados em oferecer serviços de informação específicos.

1.4. Servidor de Internet

Os servidores são controlados por universidades, empresas e órgãos do governo.

Então, a Internet é formada por computadores comuns e servidores, que são máquinas com grande poder de processamento.



Ele é um dispositivo físico, geralmente um computador, que deve ser instalado na empresa para monitorar e controlar os acessos que entram e saem da sua rede, seja interna ou externa (internet).

De uma forma mais fácil, um servidor tem a função de monitorar e controlar todas as informações que

transitam para dentro e fora da empresa por meio da internet.

Quem controla a Internet?

A Internet surpreendentemente não é controlada de forma central por nenhuma pessoa ou organização. Não há, por exemplo, um presidente ou um escritório central da Internet no mundo.

A organização do sistema é desenvolvida a partir dos administradores das redes que a compõe e dos próprios usuários. Essa organização pode parecer um pouco caótica à primeira vista, mas tem funcionado extremamente bem.

O que significa "estar conectado" à Internet?

Estar ligado ou conectado à Internet usualmente significa ter uma "conta" em um computador que esteja conectado e localizado em uma instituição (ou empresa) que seja provedora de serviços de acesso à Internet.

Essa "conta", nesse computador ligado à Internet, é usualmente acessada de um microcomputador através de um modem e de uma ligação telefônica comum. Ter essa conta implica em se ter um "endereço eletrônico" na Internet, que funciona de forma similar ao endereço postal.

A título de exemplo, um possível endereço na Internet poderia ser: lopes@artnet.com.br, onde "lopes" representa uma identificação da pessoa no computador em que tem uma conta e "artnet.com.br" o endereço desse computador na Internet.

O "br", no final do endereço, indica que o computador é da rede brasileira.

O que é possível fazer na Internet?

Se sob o ponto de vista físico, a Internet é uma conexão entre redes para o usuário, ela aparece como um grupo de serviços disponíveis para a troca de informações entre computadores ou indivíduos conectados a ela.

Na internet, você pode ler notícias, copiar receitas, ver um vídeo, ouvir uma música, se comunicar com algum parente, arrumar um namorado ou até, infelizmente, pegar um vírus em seu computador.

Quantas pessoas e computadores estão ligadas à Internet?

Dado o caráter descentralizado da Internet é muito difícil se conhecer exatamente o número de computadores conectados a ela, bem como o número e perfil das pessoas que a utilizam.

Pelas contas atuais, já são milhões de usuários conectados em todo o mundo.

O que é www?

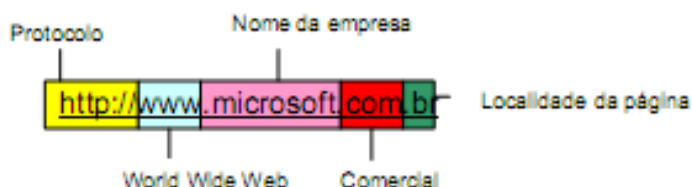
A World Wide Web (teia mundial), ou WWW, é a mais recente coqueluche da Internet. Lançada em 1992, a WWW está em crescimento explosivo. Tem registrado recordes de crescimento por volumes de dados transmitidos por mês e tem sido responsável pelo aumento da capacidade de tráfego em muitos canais de comunicação.

A World Wide Web é uma rede virtual (não-física) "sobre" a Internet, que torna os serviços disponíveis na Internet totalmente transparentes para o usuário e ainda possibilita a manipulação multimídia da informação. Assim qualquer usuário pode, somente usando o mouse, ter acesso a uma quantidade enorme de informações na forma de imagens, textos, sons, gráficos, vídeos, etc, navegando através de palavras-chaves e ícones.

O que são endereços eletrônicos?

Não só responderemos sua pergunta, como, nesta seção, iremos aprender como são formados os endereços eletrônicos, ou seja, o porquê desse `www`, `.com`, `.br`, `.org`, etc.

Veja abaixo o exemplo:



No exemplo acima, mostramos um endereço situado na WWW, com fins comerciais, e localizado no Brasil, cujo o nome da empresa é Microsoft.

Não parece simples, mas vamos esmiuçar esse endereço para que você entenda cada parte dele.

http://

HyperText Transfer Protocol ou, em português, protocolo de transferência de hipertexto, é o protocolo utilizado para transferências de páginas Web.

www

Significa que esta é uma página Web ou seja, aqui é possível visualizar imagens, textos formatados, ouvirmos, músicas. Resumindo é a parte gráfica da Internet.

Quando o endereço termina por:

com: Indica que o Website é uma organização comercial.

org: Indica que o Website é uma organização.

edu: Indica que o Website é uma organização educacional

gov: Indica que o Website é uma organização governamental.

Br: Indica que o Website é uma organização localizada no Brasil, assim como na França é `".fr"` e EUA `".us"`

O que é navegador/browser de internet?

Programa que permite aos usuários da internet consultarem páginas de hipertexto e navegar, passando de um ponto a outro da mesma página ou de página diferente, usando os links de hipertexto, além de desfrutarem de outros recursos dessa rede de computadores.

Os browsers (algo como "exploradores" em inglês) mais conhecidos são o "Internet Explorer" e o "Netscape Navigator". Sem eles, seria quase impossível ver o conteúdo das páginas multimídia que estão na Internet. Nesta apostila, estudaremos apenas o Internet Explorer, que faz parte do pacote do Windows, desenvolvido pela Microsoft.

1.5. História dos navegadores de internet

Embora não tenham sido os primeiros, o Netscape e o Internet Explorer (IE) foram os que deram fôlego a internet e são os mais antigos e conhecidos pelos usuários.

O Netscape veio primeiro, logo em seguida a Microsoft lançou aquele que seria o mais popular navegador de internet, o Internet Explorer. A batalha

entre os dois durou algum tempo até que o IE se torna quase que absoluto em termos de navegadores.

Posteriormente, outros navegadores surgiram e tornaram-se bastante populares, entre eles podemos destacar os seguintes:

Safari

Navegador da Apple, era usado inicialmente em Mac, mas recentemente ganhou versão para PC rodando em Windows.

Firefox

Principal concorrente do Internet Explorer, o navegador Firefox tornou-se bastante popular entre os entusiastas e profissionais de tecnologia. É um navegador de código aberto mantido pela fundação Mozilla.

Opera

Um navegador bastante eficiente e charmoso. Ele é da Opera Software.

Chrome

Lançado recentemente, o Chrome é o navegador do Google. Ele chegou ao mercado com a difícil missão de competir com o Internet Explorer e o Firefox. É um navegador que chama a atenção pela ausência das famosas barras de ferramentas e por sua aparente capacidade de trabalhar melhor com javascript, algo que o Google usa e abusa em alguns de seus aplicativos online.

Quais são os tipos de conexão de internet que existem?

Há pelo menos três meios de acesso à Internet:

- 1) Meio de Acesso Elétrico: Discado, ADSL, Cable Modem.
- 2) Meio de Acesso Óptico: Óptico Dedicado.
- 3) Meio de Acesso Rádio ou Satélite: Rádio, Satélite, Móvel Celular.

O que são Links ou Hiperlinks?

Texto colorido e sublinhado ou elemento gráfico em que o internauta clica para ir para uma página HTML na World Wide Web ou para uma página HTML em uma intranet.

Resumidamente, links referem-se a atalhos para acessar outros endereços na Web ou a elos ("pontes de ligação") entre documentos.

Para saber quando há um link em uma página multimídia, basta posicionar o cursor do mouse sobre um elemento gráfico ou uma palavra destacada com uma cor diferente do conjunto de texto – o cursor do mouse muda para a forma de uma mãozinha.

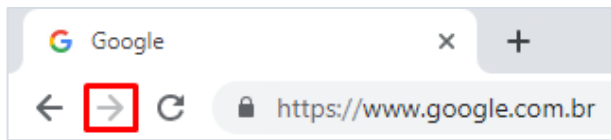
Para abrir uma página de internet, basta digitar o endereço dela. Isso nada mais é do que digitar o site para qual gostaríamos de ir e pressionar a tecla Enter do teclado ou clicar no botão 'Ir', como iremos ver agora.

Digite 'www.google.com.br' na barra de endereço.

Parabéns! Você acaba de navegar na internet pela primeira vez.

Agora vamos seguir nosso conteúdo. Veremos uma descrição dos principais botões da barra de ferramentas do nosso navegador.

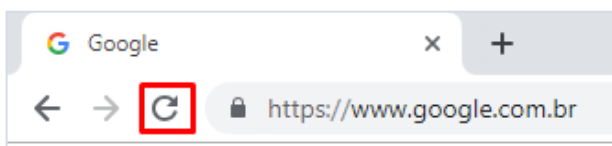




O botão demarcado na imagem acima, chama-se ‘Avançar’, clicamos nele para avançar para a próxima página, sendo que há uma série de páginas abertas.

Quando ele se encontra acinzentado, como na imagem acima, significa que não existe páginas posteriores, portanto, não podemos avançar.

Botão Atualizar



O botão ‘Atualizar’ é utilizado para atualizar todas as informações mais recentes ou as informações esperadas que não apareceram no carregamento da página.

Esse botão também é muito utilizado em site de notícias, já que as atualizações desse tipo de site é frequente e pode acontecer a qualquer momento.

Favoritos



Este é o local onde você pode ‘guardar’ seus sites prediletos. É só criar pastas para estes favoritos ou arrastá-las para o local onde se encontra este botão.

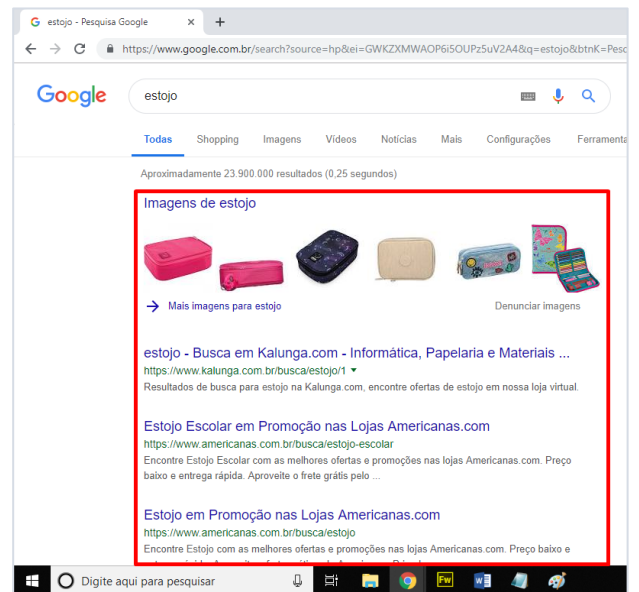
Vamos voltar à página que abrimos anteriormente: ‘www.google.com.br’. Como vimos na aula anterior, o Google é um site de pesquisa.

Quando uma determinada palavra é digitada no campo de busca, aparece uma lista de páginas contendo as informações sobre aquele assunto.

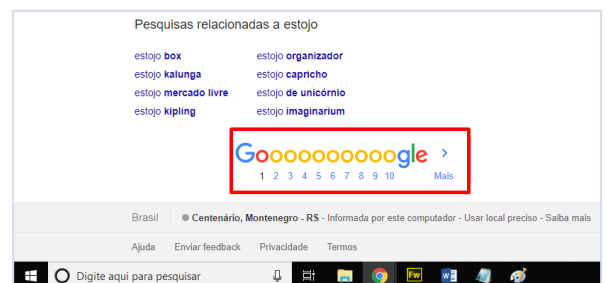
Para pesquisar, digitamos na caixa central e clicamos em Pesquisa Google para que o site inicie sua busca.

Vamos fazer um teste, digite ‘estojo’ e clique em ‘Pesquisa Google’.

A pesquisa Google mostrará os resultados de pesquisa sobre ‘estojo’. Podemos escolher um desses resultados e clicaremos sobre o link.



Mas, se não encontrarmos a pesquisa que desejamos na primeira página, no final da tela, podemos escolher outras páginas de resultados, como vemos na imagem abaixo:



O que é download?

Download: é nada mais que pegar para você algo que está na Internet. Já Upload, em português, significa carregar – é a transferência de um arquivo do seu computador para outro.

Salvar figuras da internet no computador:

- Clique com o botão direito do mouse sobre a figura desejada;
- Escolha a opção “Salvar imagem como”;
- Escolha o nome e a pasta onde o arquivo será baixado;
- Clique em Salvar.

1.6. Aula 1 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo acessar o portal de notícias G1 e conferir sobre “turismo e viagem”.

1-Abra o Google Chrome clicando duas vezes no ícone, na Área de trabalho

2-Na barra de endereço digite **g1.globo.com** e pressione Enter.

3-Acesse a categoria “**editoriais**” e, escolha “*natureza*”.

1.7. Aula 1 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo baixar o navegador Firefox e fazer a instalação.

1-Acesse o Google Chrome.

2-Digite Firefox e, em seguida, pressione Enter.

3-Acesse um link do Firefox e faça o download.





Internet Versão 4

Serviços do Google (Gmail)

Aula

02

2. Aula 2 – Internet: E-mail no Gmail

Ensinaremos a criar uma conta de e-mail e enviar uma mensagem, criando uma conta no GMAIL.

Na Internet, existem dezenas de provedores que oferecem e-mails pagos ou gratuitos, o método de criação não é muito diferente. Caso você tenha interesse em criar uma outra conta de e-mail, converse com o seu instrutor.

2.1. O que é E-mail?

E-mail, ou correio eletrônico, é um sistema de comunicação baseado no envio e recebimento de mensagens eletrônicas através de computadores pela Internet.

Voltando ao passado

Há relatos de que a ideia de transmissão de mensagens foi primeiro registrada na Grécia, em 190 a.C. Diz a lenda que um general de Atenas enviou um mensageiro para comunicar a vitória grega contra os persas. Esse mensageiro, Filípides, correu (daí o nome “correio”) aproximadamente 42 quilômetros até chegar ao seu destino. Lá, ele apenas disse: “vitória”, caiu e morreu de exaustão.

Com o passar do tempo, alguns povos começaram a usar aves como forma de transmitir mensagens.

Em 1844, aconteceu a primeira transmissão do telégrafo, modelo criado por Samuel Morse. Nome conhecido, não é? Pois é, ele foi o criador do Código Morse.

O correio eletrônico é anterior ao surgimento da internet. O primeiro sistema de troca de mensagens entre computadores que se tem notícia data de 1965 e possibilitava a comunicação entre usuários de computadores do tipo mainframe (de grande porte). Acredita-se que os primeiros sistemas de e-mail desenvolvidos foram o Q32, da SDC (System Development Corporation), e o CTSS do MIT (Massachusetts Institute of Technology). Em 29 de outubro de 1969, foi enviado o primeiro e-mail para usuários situados em locais distantes. O texto foi esse: “LO.”. O investigador pretendia escrever a palavra “LOGIN.”, mas o sistema foi interrompido durante a transmissão.

2.2. Como funciona o e-mail?

Atualmente, para enviar e-mails, basta apenas ter internet, estar cadastrado em um servidor determinado, colocar o endereço do destinatário, preencher o “corpo” da mensagem e enviar. O sistema irá usar de protocolos para permitir o encaminhamento dos dados, que chegarão quase instantaneamente à outra pessoa e, caso ela esteja conectada a web, serão visualizados rapidamente.

Foi o Americano Ray Tomlinson que lembrou de incluir o “arroba” (@) nos endereços de correio eletrônico, com o intuito de separar o nome do utilizador do servidor no qual fica alojada a caixa de correio. A explicação é simples: @, em inglês, pronuncia-se at, o que significa “em”. Por exemplo: carlos@servidor.com lê-se carlos at servidor.com (ou seja, Carlos em servidor.com).

Servidores de e-mail

Um servidor é um computador equipado com um ou mais processadores.



Servidor de e-mail é um serviço para hospedagem de correio eletrônico ("cartas eletrônicas"). Eles armazenam seus e-mails e são responsáveis pelo direcionamento de um e-mail de um remetente até seu destinatário.

Em comparação com o mundo real, os MTA funcionam como os Correios (centro de triagem com um carteiro fazendo o transporte), enquanto que os MDA funcionam como caixa de correio para armazenar as mensagens (no limite da sua capacidade em termos de volume), até que os destinatários abram as suas caixas de entrada de e-mails. Isto significa que não é preciso que o destinatário esteja conectado à internet para poder receber e-mails. E, para evitar que qualquer pessoa possa consultar o e-mail de um usuário, o acesso ao MDA é protegido por um nome de usuário (login) e uma senha.

MTA - Mail Transport Agent - Agente de transporte de e-mail.

MDA - Mail Delivery Agent - Agente de entrega de e-mail.

2.3. O que é o GMAIL

Mas, no final das contas, o que é o GMAIL?

Gmail ou Google Mail (em que "mail" significa "correspondência") é um serviço gratuito de correio eletrônico criado pela empresa americana Google. Desde a data de lançamento do serviço, em 1 de abril de 2004, o Gmail revolucionou o mercado de correios eletrônicos com a variada oferta de recursos para o usuário.

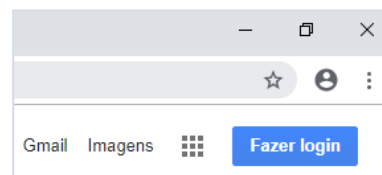
Inicialmente, o acesso ao serviço Gmail só era possível através de convite, mas em 2007 o serviço passou a ser acessível a todo o público.

O serviço Gmail oferece ainda aos usuários a possibilidade de utilização do próprio domínio em uma conta do Gmail, por exemplo, "seunome@seudominio.com.br". É um serviço interessante para quem quer continuar a usar o Gmail, mas divulgar um endereço profissional no cartão de visitas.

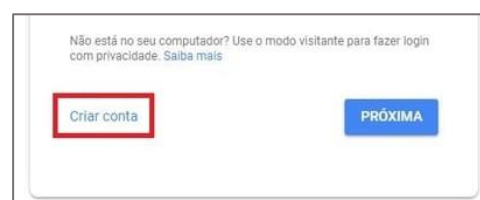
Como criar uma conta?

Vamos então começar com as dicas passo a passo de como criar sua conta no Gmail: Primeiramente, você deve entrar neste endereço "www.gmail.com".

Para acessar o Gmail, abra seu navegador, entre no Google e clique em Fazer login, no canto superior direito da página:



Aqui você terá dois caminhos que dependem do status da sua conta. Se já tiver uma conta do Google, basta digitar seu nome de usuário e senha na página seguinte para acessar o Gmail. Agora, se você não tiver uma conta do Google, clique em Criar conta:



Um formulário online aparecerá pedindo suas informações básicas. Na primeira janela, digite nome e sobrenome, crie seu e-mail e uma senha de, no mínimo, oito caracteres. Clique em Próxima:

Na segunda janela, insira seu número de telefone (não se esqueça de alterar a bandeira se o seu aparelho não for do Brasil), endereço de e-mail alternativo para eventual recuperação da conta, data de nascimento e gênero. Clique em Próxima:

Para finalizar, leia a página de Privacidade e Termos do Google e clique em Concordo.

Depois disso, você será redirecionado para a sua nova conta do Gmail.

Ao criar uma conta de e-mail do Gmail, você será direcionado para sua caixa de entrada. Lá, você verá que recebeu um e-mail de boas-vindas da equipe do Gmail.

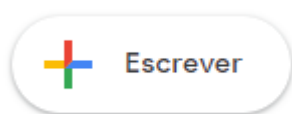
Na parte superior da sua caixa de entrada, você verá que existem três guias para ajudá-lo no gerenciamento de e-mail: Principal, Social e Promoções:

Um sistema automático que separa os e-mails recebidos em três grandes blocos: "Principal", onde vão os e-mails pessoais e os escolhidos pelos usuários, "Social", que compreende os e-mails provenientes das redes sociais e, por fim, a tão esperada (e temida) aba das "Promoções", onde vão e-mails promocionais, newsletters e todos os demais conteúdos informativos e/ou promocionais das empresas.

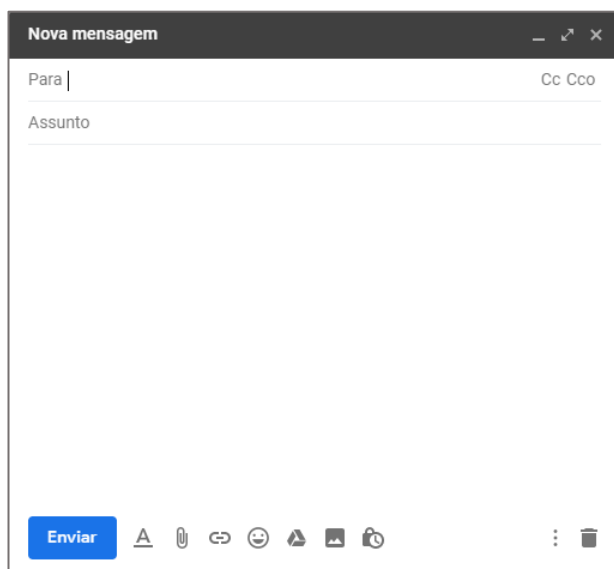
 Principal	 Social 23 novos Facebook, Luiz Zinho no Faceb...	 Promoções
 Caixa de entrada 1	A “Caixa de entrada” é a área onde os e-mails pessoais serão armazenados, quando alguém lhe envia, basta clicar para conferir se novos e-mails chegaram.	
 Enviados	A caixa “Enviados” é a área onde podemos confirmar os e-mails que foram enviados, quando não tivermos certeza do envio, podemos conferir aqui.	

Enviando uma mensagem.

Para enviar um e-mail, primeiramente, devemos clicar em “Escrever”.



A caixa de diálogo **Nova Mensagem** apareceu.



The dialog box titled "Nova mensagem" has fields for "Para" (To), "Assunto" (Subject), and "Cc Cco". At the bottom, there is an "Enviar" button and a toolbar with icons for text formatting, attachments, and other email functions.

Para: se enviar um e-mail para mais de um destinatário, inserindo os endereços no campo “Para”, todos os destinatários receberão a mensagem e saberão quem, além de você, recebeu o e-mail.

CC: envia cópia para os e-mails da lista, ou seja, todos os usuários terão acesso aos outros endereços.

CCo: envia cópia oculta para os e-mails da lista. Os endereços das outras pessoas não aparecerão para o destinatário indicado no campo “Para”.

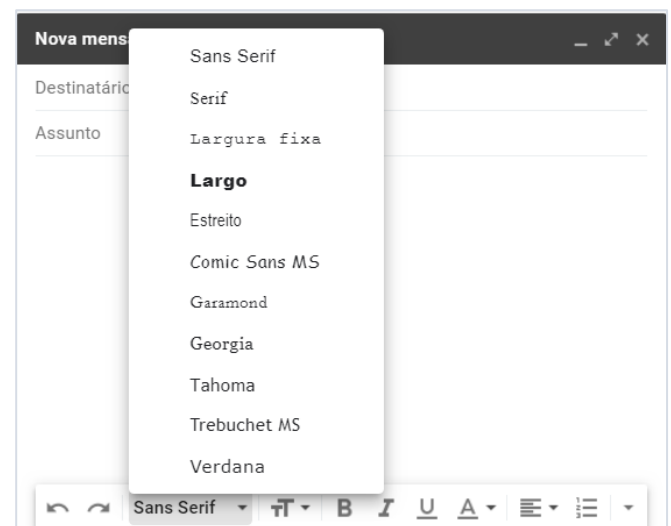
Assunto: definir o título da mensagem, seja bem específico.

Caixa de mensagem: abaixo do assunto, temos um espaço para digitar o conteúdo do e-mail.

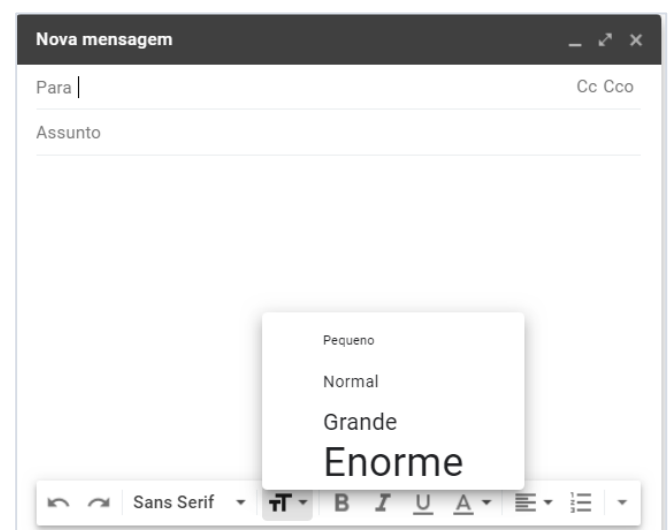
Botão Enviar: tem como finalidade disparar o e-mail para o destino.

Opções de formatação: exibe recursos de formatação como:

Fonte: alterar o formato das letras.



Tamanho: aumentar o tamanho das letras.



Negrito: texto mais encorpado.



Itálico: texto inclinado.



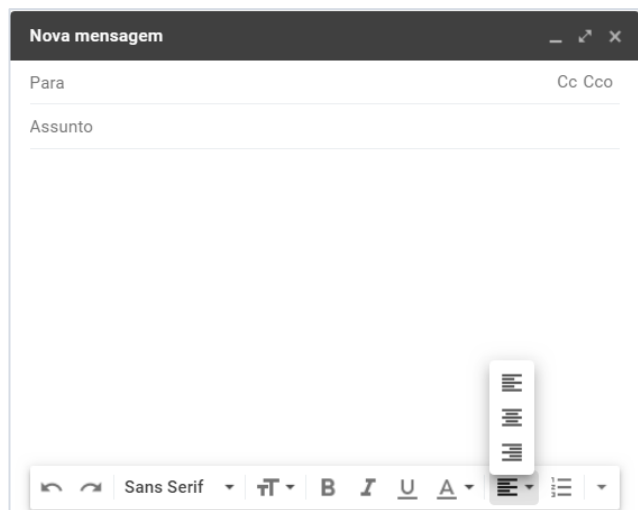
Sublinhar: texto sublinhado.



Cor do texto: altera a cor do texto.



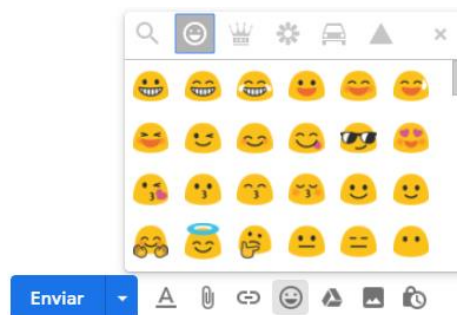
Alinhar: aplica três tipos de alinhamento, alinhar à esquerda, centralizar e alinhar à direita.



Lista numerada: aplica numeração automática no texto.

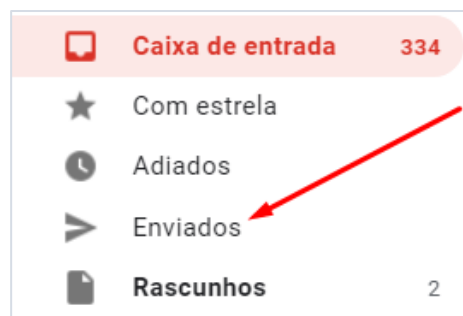
Anexar arquivo: esta opção permite juntar com o e-mail tipos de arquivos externos como, textos, imagens, áudios, etc.) na sua página.

Emoji: é de origem japonesa, composta pela junção dos elementos e (imagem) e moji (letra), e é considerado um pictograma ou ideograma, ou seja, uma imagem que transmite a ideia de uma palavra ou frase completa.



Mensagens recebidas

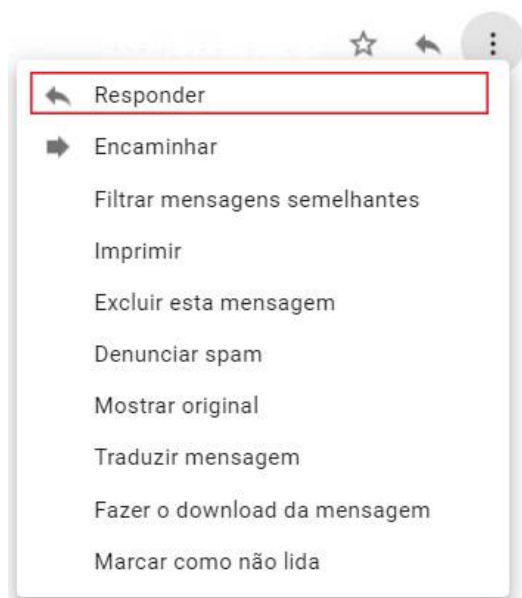
Depois de enviar uma mensagem de email, talvez você queira encontrá-lo e reenviá-lo ou encaminhá-lo para outra pessoa, ou simplesmente conferir se realmente você enviou para o destinatário que desejava. O Gmail armazena suas mensagens na pasta **enviados**.



Respondendo uma mensagem

Ao abrir uma mensagem, clique sobre a seta apontada para a esquerda, indicada na imagem abaixo, para responder uma mensagem. Junto a esta seta há um menu no qual você pode selecionar a opção "Responder".

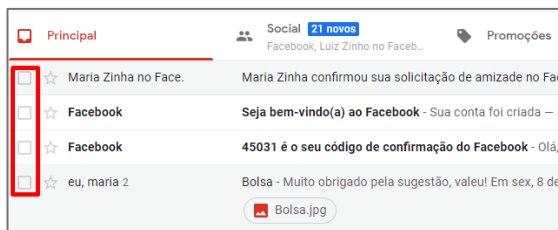




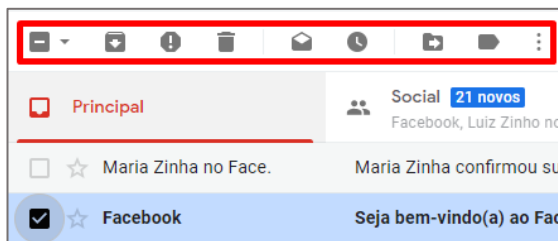
A área de digitação aparece automaticamente para que possamos enviar a resposta.

2.4. Ferramentas do e-mail

Quando acessamos a “Caixa de entrada”, uma lista de e-mails recebidos aparece, note que no lado esquerdo de cada e-mail aparece um quadrinho.



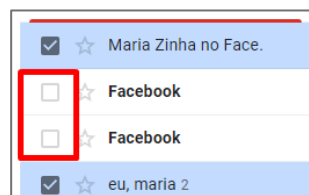
Marcando este quadrinho, surgem recursos que podemos aplicar no e-mail selecionado, acompanhe:



Selecionar: permite selecionar todos os e-mails da lista.

Nenhum: desmarcar todos os e-mails da lista.

Lidas: mostra todos os e-mails lidos. Foram destacados na imagem abaixo somente dois e-mails que ainda não foram lidos.



Não lidas: marca o e-mail como não lido, muitas vezes, já lemos o e-mail, mas como é algo importante e naquele momento não conseguimos dar atenção, podemos manter como não lido para lembrarmos.

Com estrela: Quando você marca um e-mail no Gmail com estrela, significa que ele é considerado importante. Isso ajudará você a lembrar de dar uma olhada nele mais tarde.

Botão Excluir

Clique no quadrinho ao lado do e-mail que deseja apagar, em seguida, clique no ícone que representa a Lixeira.

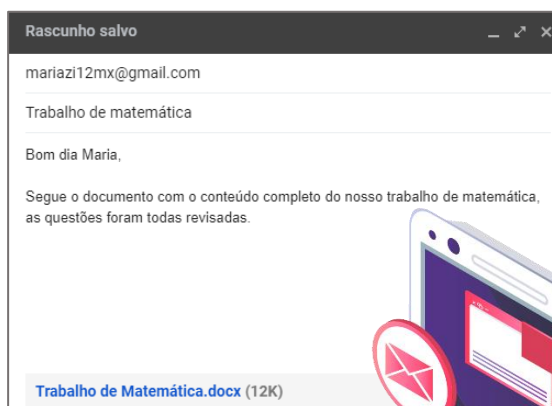


Anexar arquivo

É fácil anexar imagens, arquivos, contatos, e-mails e muitos outros itens às suas mensagens. O Gmail possui este recurso, facilitando o envio de arquivos externos.



O arquivo anexado aparece desta forma, é importante conferir se realmente é o arquivo certo antes de fazer o envio.



2.5. Aula 2 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo criar um novo e-mail, no exemplo, estaremos criando o e-mail fictício da Michele Farias. Criei o seu e-mail ou faça um fictício, para por em prática o que foi aprendido.

1-Abra o Google Chrome clicando duas vezes no ícone, na Área de trabalho. Se for necessário, maximize a janela;

2-Clique dentro da barra de endereço e digite: www.gmail.com e, em seguida, pressione a tecla Enter.

3-Clique no link “Criar conta” e, escolha a opção “Para mim”;

4-Digite os dados abaixo e, em seguida, clique no botão “Próxima”, no caso digite:

Nome: Michele Sobrenome: Farias

Nome de usuário: michelefa1805

Senha e Confirmar: michele!20

5-Nesta etapa devemos preencher a data de nascimento e o sexo. Clique no botão “Próxima”, para seguir a etapa.

Dia: 18 **mês:** maio **ano:** 1983
Gênero: Feminino

6-Nesta etapa é necessário aceitar os termos de serviço, e logo, o seu e-mail estará pronto.

7-Caso o idioma apresentado seja inglês, siga as instruções abaixo:

-Clique no botão “**Settings**”, na opção “*Settings*”, categoria “*Language*”, e troque para Português (Brasil). Desça até o final da lista, clique no botão “*Save Changes*”.

2.6. Aula 2 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo enviar uma foto em anexo, pesquise sobre “Flores do campo”, salve uma foto na Área de trabalho.

1-Abra o Google Chrome.

2-Abra o Gmail.

3-Acesse o seu e-mail e envie uma mensagem para seu amigo(a) dizendo:

Mensagem1: Olá Letícia, estou enviando uma imagem sobre as nossas flores do campo, se tiver interesse, entre em contato pelo número **(51) 90100.0001**.

4-Anexa a imagem “Flores do campo”.



3. Aula 3 – Funcionalidades do Google

Nesta aula, ensinaremos a utilizar alguns recursos disponíveis do Google Chrome.

Recursos como o Youtube, Google Play, Maps, Drive, Notícias e Shopping.

3.1. O que é o Youtube

O Youtube é um site de compartilhamento de vídeos que são enviados pelos usuários. É semelhante a televisão que existem diversos canais disponíveis.

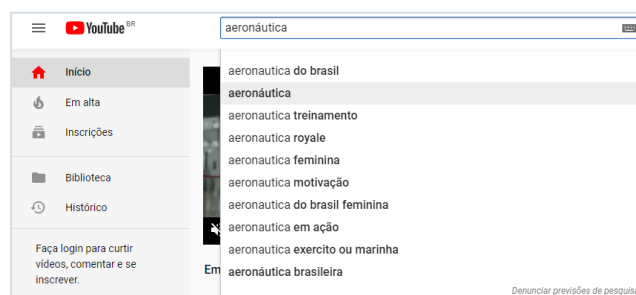
O Youtube nasce oficialmente em 14 de fevereiro de 2005. quando o trio Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim registraram o domínio youtube.com. Os três se conheceram quando trabalhavam no PayPal e saíram com dinheiro no bolso quando o eBay comprou o sistema de pagamentos.



O YouTube hospeda uma imensa quantidade de filmes, documentários, vídeos musicais e vídeos caseiros, além de transmissões ao vivo de eventos. A popularidade conseguida por alguns vídeos caseiros leva pessoas desconhecidas a se tornarem famosas, sendo consideradas “celebridades instantâneas”.

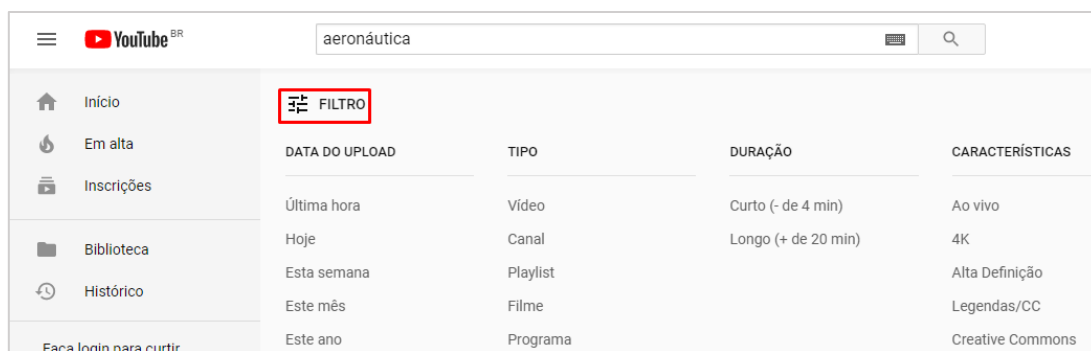
Como buscar vídeos no Youtube

A busca de vídeos no YouTube funciona de forma bastante simples, muito parecida com o Google. Basta digitar a palavra-chave e clicar na lupa para pesquisar e encontrar resultados de busca.



Para encontrar o conteúdo de forma rápida, o YouTube oferece a opção de filtros, como em uma busca avançada. Você pode selecionar a data do upload, tipo de conteúdo (vídeo, playlist, filme, canal ou programa), duração do vídeo (curto – menos de 4 minutos – ou longo – mais de 20 minutos), características (4K, alta definição, legendas, Creative Commons, 3D, ao vivo, comprado e 360º) e pela classificação (relevância, data de upload, contagem de visualizações e avaliações) de cada vídeo.





3.2. Como usar o player do Youtube

Para assistir um vídeo, basta clicar em um dos vídeos da listagem, de sua preferência.



Ao clicar em um dos vídeos, ele é exibido em outra tela, com execução automática.

Na tela de reprodução, há um ícone para iniciar ou pausar o conteúdo, ir para o próximo vídeo, ajustar o

som, ativar legendas e mexer nas configurações (reprodução automática, velocidade, legendas e qualidade). Além disso, é claro, o YouTube oferece um botão para ampliar a tela do vídeo (tela cheia).



Assistindo um vídeo.

Quando a busca é feita com sucesso, clicamos no vídeo para assistir, e logo aparecem algumas opções de controle.

	Botão “Reproduzir”, clique para executar o vídeo.
	Botão “Pausar”, clique e o vídeo vai parar na cena atual.
	Botão “Próximo”, clique para assistir o próximo vídeo automaticamente.
	Botão ajustar o som, ao clicar no ícone do alto-falante aparece um controle de volume
	O primeiro valor representa o tempo atual do vídeo e o segundo valor representa o tempo total do vídeo.
	Botão “Detalhes”, clique para ajustar recursos como qualidade e velocidade.
	Miniplayer, executa o vídeo no modo miniatura.

	Modo Teatro, executa o vídeo no modo paisagem.
	Tela inteira, executa o vídeo ocupando toda a tela do computador.

Abaixo do vídeo, aparecem outras informações, como o total de visualizações que o vídeo alcançou. Além disso, permite clicar em “Gostei” e “Não gostei” e o compartilhamento do vídeo com os amigos.

 17 MIL	Permite marcar o vídeo como “Gostei”.
 1,4 MIL	Permite marcar o vídeo como “Não Gostei”.
 COMPARTILHAR	Permite compartilhar o vídeo com outras redes sociais.
 SALVAR	Permite salvar o vídeo na playlist, para isso deve ser feito o login.
	Permite denunciar o vídeo.

3.3. Google Maps

O Google Maps é, de longe, um dos produtos mais interessantes do Google por diversos motivos. Seja pelos seus recursos básicos, como encontrar endereços específicos e verificar trajetos e distâncias entre dois ou mais pontos, ou pelos avançados, como a visão de satélite e o Street View, ele se destaca com facilidade neste mercado.

Além disso, se você tem o Maps no seu smartphone — algo padrão para quem usa Android — é possível usá-lo como GPS gratuito. Recentemente, ele ganhou novas funções e recebe informações sobre o trânsito, funcionando de maneira quase semelhante ao Waze.

Enfim, não importa o dispositivo usado nem o motivo pelo qual você utiliza o Maps, o fato é que o serviço está repleto de recursos para facilitar a sua

Além disso, você pode fazer buscas genéricas usando termos como “hotéis”, “pizzarias”, “farmácias”, “cinemas” e por aí vai. É um jeito bem interessante de descobrir lugares na região em que você se encontra durante uma viagem, por exemplo.

vida. Nós elaboramos um guia completo com tudo o que você precisa saber sobre o Google Maps.

Acessando o Maps

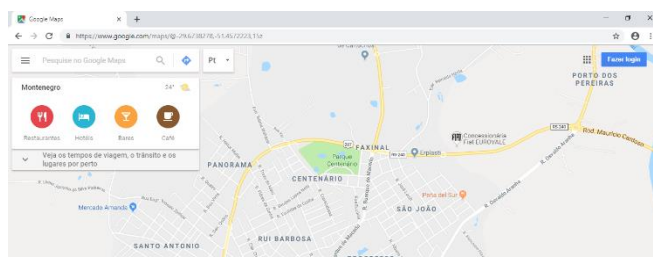
Ao digitar maps.google.com em seu navegador, você é levado à tela inicial do serviço. Ele identifica a sua localização, então a “página inicial” do Maps varia de acordo com o local de onde ele é acessado.

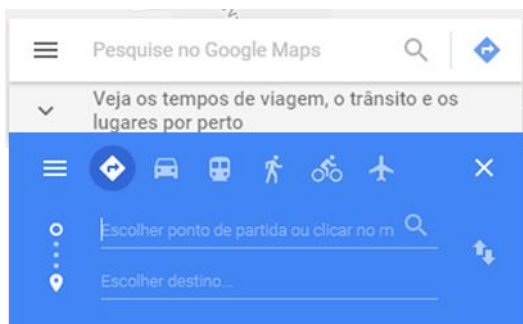
A principal utilização do Maps é a busca por endereços. Se você o acessa a partir de um computador, independentemente do navegador e do sistema operacional, basta digitar o endereço que deseja encontrar no campo de buscas, localizado à esquerda, no topo da tela.

Para fazer uma busca, você tem várias opções: pesquisar pelo nome de uma cidade ou bairro, digitar o endereço exato do seu destino ou ainda buscar pelo nome de um estabelecimento comercial, praça ou parque.

Traçando rotas

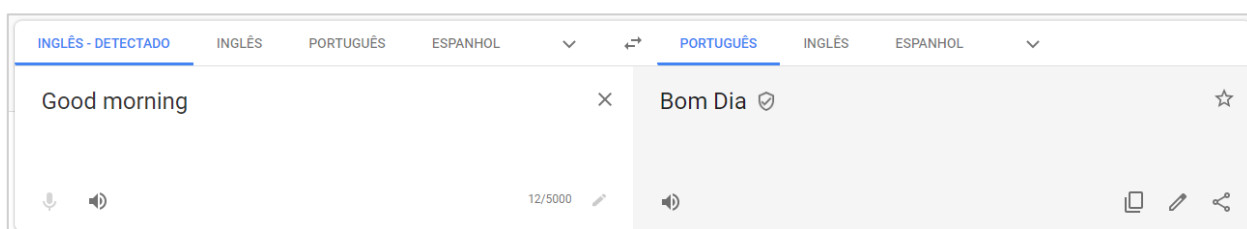
Ao encontrar um endereço, você também conta com diversas opções sobre o que fazer. Se desejar traçar uma rota de onde você se encontra agora para o destino pesquisado, clique em “Rotas”.





Note que é possível alterar o local de saída e também o destino. Usando os botões presentes no topo da janela de resultados, você pode alterar o meio de locomoção entre os destinos — na ordem em que aparecem: carro, transporte público, a pé, bicicleta e avião.

3.4. Google Tradutor



Google Tradutor é uma ferramenta gratuita de tradução que chegou para aplicativos móveis com Android e iOS, além de obter versão dedicada aos navegadores Chrome e Firefox. Agora você poderá usar os mesmos recursos do Google Tradutor em seu smartphone ou tablet e enquanto acessa a internet, do próprio browser. Há suporte para traduzir em 72 línguas diferentes. Se quiser, você pode falar frases e ouvir as traduções.

A lista de recursos incluem suporte de tradução por voz, ao invés de digitar uma frase. Você fala e o aplicativo interpreta de forma instantânea no idioma solicitado. Este recurso, no entanto, é válido para apenas 17 línguas.

Com o app é possível também ouvir as suas traduções em 24 idiomas diferentes, mostrá-las em tela cheia para facilitar a visualização, além de permitir que você adicione textos como favoritos. Neste caso, você pode acessá-los mesmo se estiver offline.

Para ajudar os aprendizes, o aplicativo soletra as palavras de idiomas não latinos, como chinês e japonês. Assim, você saberá a fonética de cada uma.

Praticamente todas as linguagens suportadas pelo site fazem parte da lista do aplicativo do Google

O Google Tradutor é uma ferramenta fácil de usar, cheia de recursos e pode ajudar usuários a conversar em outra língua, bem como aprender outro idioma. Descubra, no passo a passo abaixo, como usar esse serviço da gigante de buscas e traduzir palavras, documentos e páginas na Internet.

Passo 1. Acesse a página do Google Tradutor.

Passo 2. Repare que, logo abaixo do logotipo da página, há duas opções de idiomas: selecione o idioma de origem e o que deseja converter.

Passo 3. No campo da esquerda, digite a palavra ou frase que deseja traduzir. Seu resultado aparecerá no campo da direita.

Translate, incluindo inglês, chinês (simplificado), chinês (tradicional), francês, italiano, japonês, português, espanhol e até esperanto. Até a interface do programa é parecida com a versão web. As cores, o fundo branco e o microfone, comuns à página do Google, constam no app.

3.5. Google Notícias

O Google lançou um serviço de notícias totalmente reformulado. Com objetivo de ajudar o usuário a navegar no dilúvio de conteúdo que surge na internet todos os dias, a empresa anunciou o novo Google Notícias — que agora conta com aplicativo próprio. Segundo a gigante de Mountain View, o app une inteligência artificial à inteligência humana (produção jornalística) para manter as pessoas informadas.

O aplicativo vai automaticamente substituir o Google Play Banca nos celulares com Android. Ele começou a ser liberado e estará disponível para todos — inclusive usuários de iPhone (iOS). **Como funciona**

O Google Notícias foi recentemente remodelado justamente para oferecer um serviço de mais qualidade para os usuários. Agora, essa ferramenta alinha o uso de inteligência humana para a produção jornalística de conteúdo, com a inteligência artificial.

Na área central, você pode selecionar as opções Manchetes, Pesquisa de Local, notícias recomendadas para você e notícias de um país específico. Clique nas seções para ver as novidades de cada uma.

Escolha um assunto. Selecione o seu assunto preferido na barra do lado esquerdo. Você pode escolher entre Notícias Principais, Ciência e Tecnologia, Negócios, Entretenimento e Saúde, entre outras.



3.6. Google Shopping

O que é o Google Shopping?

A ideia por trás do Google Shopping é bem simples: exibir produtos relevantes à consulta do usuário, juntamente com lojas que os oferecem, fotos do produto e por fim reviews de usuários sobre aquele determinado produto. É praticamente um “Buscapé”, só que integrado aos resultados de busca.

Antigamente, era possível utilizar o serviço do Google Shopping em modo gratuito e em modo pago. Atualmente, para que a sua loja virtual apareça nos resultados do Google Shopping, você precisa pagar pelo serviço.

Como funciona o Google Shopping?

O funcionamento do Google Shopping é muito fácil de entender. Basta, por exemplo, digitar no Google o termo "iphone":



Como você pode notar acima, o Google integra o Shopping ao conjunto de resultados patrocinados, exibindo a foto do produto, o nome, preço e lojas em que encontramos a oferta.

Existem outros recursos para localizar o produto, no lado esquerdo da tela, podemos fazer uso do filtro por uma variedade de opções, definir um valor limite, a categoria, a marca, a linha de produto, quantidade de memória, tamanho da tela, entre outras variações, que vão fazer a diferença no resultado.

3.7. Aula 3 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

*Este exercício tem como objetivo acessar o **Youtube** e pesquisar sobre “culinária mexicana”.*

1-Abra o Google Chrome;

2-Na barra de endereço digite **youtube.com** e pressione Enter;

3-Pesquise sobre “culinária mexicana”;

4-Acesse um vídeo sobre como fazer “tacos mexicanos”. Altere o modo de visualização para “Teatro”.

Exercício 2

*Este exercício tem como objetivo acessar o **Google Maps** e localizar a ilha de “Fernando de Noronha”.*

5-Abra o Google Chrome;

6-Na barra de endereço digite **maps.google.com** e pressione Enter;

7-Pesquise sobre “Fernando de Noronha”;

3.8. Aula 3 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

*Este exercício tem como objetivo acessar o **Google Tradutor** e traduzir para o espanhol as seguintes frases abaixo:*

1-Ir para a escola

2-Sair no Shopping Center com a família

3-Escutamos música dos anos 80 aos sábados.

1-Abra o Google Chrome e acesse o Tradutor;

2-Altere o idioma para Português e tradução Espanhol;

3-Digite as frases e traduza.



Internet Versão 4

Buscando informações na Internet

Aula

04

4. Aula 4 – Buscando informações na Internet

Na essência, todos os sites de busca funcionam do mesmo jeito: montam um banco de dados com o texto de milhões de páginas e mostram aquelas que têm a ver com a palavra que você digitou na tela de procura. A diferença está nos detalhes. Cada site usa fórmulas específicas para ordenar os resultados de uma pesquisa.

O que são – Mecanismos de Busca, também chamados Sites de Busca ou Sites Buscadores ou ainda, Buscadores, são complexas ferramentas da internet, utilizadas pelo público em geral, que oferecem ampla gama de serviços online, tais como: buscar informações, armazená-las e apresentá-las aos usuários; e-mails e outras formas.

Os sites mais conhecidos são o Google, Bing e Yahoo.



Lançado recentemente, o **Chrome** é o navegador do Google. O Chrome chegou ao mercado com a difícil missão de competir com o Internet Explorer e o Firefox. É um navegador que chama a atenção pela ausência

das famosas barras de ferramentas e por sua aparente capacidade de trabalhar melhor com javascript, algo que o Google usa e abusa em alguns de seus aplicativos online.

O **Bing** é o buscador da Microsoft, ao adquirir um computador com o sistema Windows, o navegador por padrão é o Edge e o buscador o Bing.

Muita gente usa o **Yahoo** como provedor de e-mail, mas desconhece como um serviço de busca. Sua maior força está no mercado americano.

Vamos nos deter no Chrome onde estaremos explicando sobre como fazer as buscas na Internet.



Quando selecionamos um assunto, exemplo, “economia de mercado”, aparecem diversos resultados na tela.





Abaixo aparecem as opções “Todas, Notícias, Vídeos, Imagens, entre outros”.

A opção **Todas** exibe os resultados onde o assunto é “economia de mercado”, esses resultados são links para acesso a páginas, falando a respeito.

A opção **Notícias** exibe informações e fatos que estão acontecendo sobre o assunto em questão.

A opção **Vídeos** exibe vídeos sobre o assunto especificado.

A opção **Imagens** exibe figuras e fotos sobre o assunto pesquisado.

Esses foram alguns recursos que fazem parte da pesquisa no Google.

Favoritos

Este é o local onde você pode ‘guardar’ seus sites prediletos. É só criar pastas para estes favoritos ou arrastá-las para o local onde se encontra este botão.



A janela “*Editar favorito*” apareceu, onde podemos definir outro nome e o local onde será guardada a página, ainda podemos criar um novo local e ainda remover uma página dos favoritos.

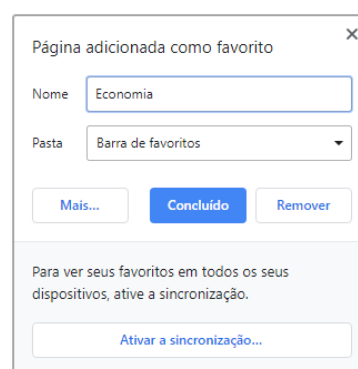
Nome, é o local onde podemos definir um novo nome.

Pasta, é o local onde podemos selecionar uma pasta de destino.

Botão “**Mais**”, permite criar uma nova pasta.

Botão “**Concluído**”, finaliza a ação de guardar a página.

Botão “**Remover**”, tem como finalidade apagar a página.



Google Imagens

O *Google Imagens* é um serviço de busca prestado pela empresa Google. O serviço consiste em fazer busca de imagens dos mais diversos tipos. Pode ocorrer de algum resultado saia fora do foco principal da pesquisa, já que os robôs de indexação, ou Spiders, tem apenas o nome do arquivo como referência. Para te ajudar a deixar essa busca assertiva, existe o Google Imagens.

A ferramenta pode ser usada da mesma forma que a pesquisa por texto, ou seja, por meio da busca por uma palavra-chave.

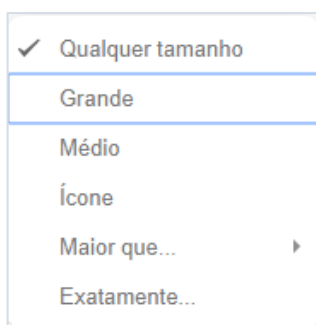
Além disso, ela também possibilita que o usuário faça uma pesquisa a partir de imagens ou fotos que

podem ser retiradas do seu arquivo pessoal ou da própria internet.

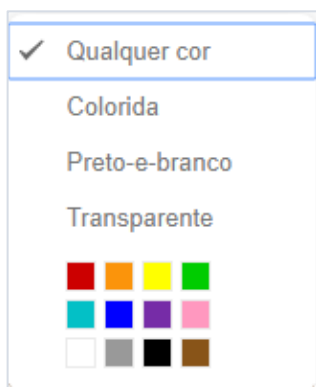
Pode parecer complicado para quem nunca usou, mas pesquisar usando o Google Imagens é mais simples do que parece.

Uma das opções do Google é “**Ferramentas**”, possibilita recursos adicionais na sua pesquisa.

A opção “**Tamanho**” permite exibir o resultado da pesquisa com imagens de “Qualquer tamanho, Grande, Médio, Ícone, Maior que, e Exatamente”.



A opção “**Cor**” permite exibir o resultado da pesquisa com imagens de “Qualquer cor, Colorida, Preto-e-branco, Transparente ou conforme a tabela”.

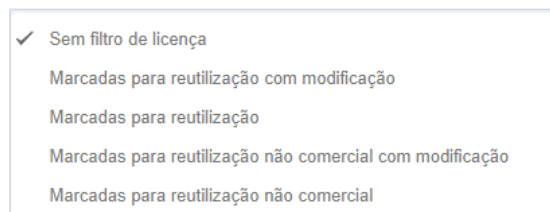


A opção “**Direitos de uso**” permite encontrar imagens sem restrições de uso. Quando você faz uma Pesquisa Google, pode filtrar os resultados para encontrar imagens, vídeos ou textos que você tenha

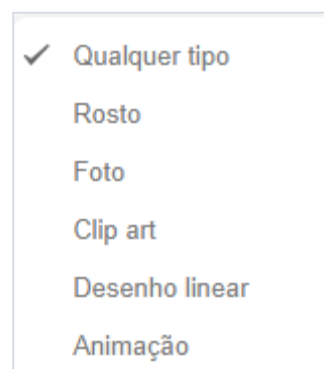
permissão para usar. Para fazer isso, use um filtro da Pesquisa avançada chamado “direitos de uso”, que permite saber quando usar, compartilhar ou modificar algo que você encontra on-line.

Tipos de direito de uso:

- Sem restrições de uso ou compartilhamento: permite que você copie ou redistribua o conteúdo, desde que esse conteúdo permaneça inalterado.
- Sem restrições de uso, compartilhamento ou modificação: permite que você copie, modifique ou redistribua o conteúdo conforme especificado pela licença.
- Comercialmente: se você procura conteúdo para uso comercial, selecione uma opção que inclua a palavra “comercialmente”.



A opção “**Tipo**” permite exibir as imagens como “Foto, Clip art, Desenho linear, Animação, entre outros”.



4.1. Aula 4 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo acessar Google e pesquisar um tênis na cor “laranja”.

- 1-Abra o Google Chrome e clique no link “imagens”;
- 2-Digite na pesquisa “Tênis”;
- 3-Clique em “Ferramentas”;
- 4-Clique em “Cor” e escolha “Laranja”.

4.2. Aula 4 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo buscar por projetos de casas em forma linear.

- 1-Abra o Google Chrome e clique no link “imagens”;
- 2-Digite casas e altere para o modo linear.



Internet Versão 4

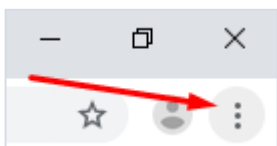
Personalizar e controlar o Chrome.

Aula
05

5. Aula 5 – Personalizar e controlar o Chrome

O Google Chrome já é o preferido de milhares de usuários. Neste artigo ensinaremos você a utilizar as principais ferramentas do navegador.

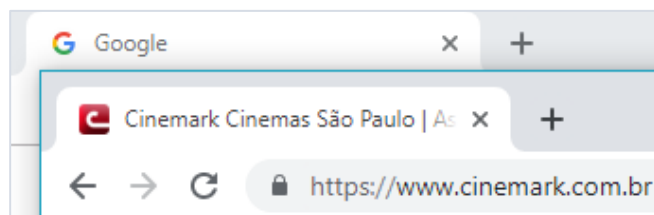
Para aproveitar todos os recursos vamos conferir a opção “**Personalizar e controlar o Google Chrome**”.



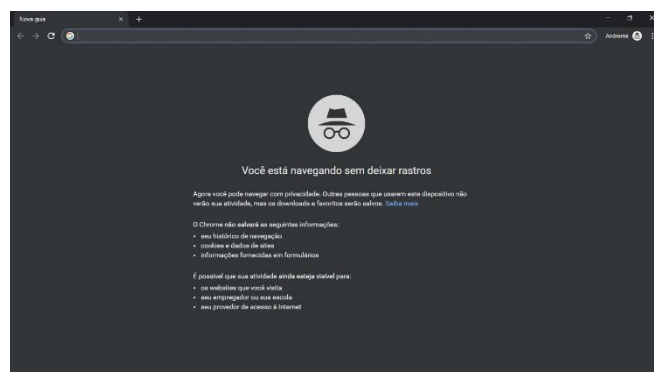
A opção “**Nova guia**” permite abrir uma nova guia na mesma janela, desta forma o que fizemos nesta nova guia não vai afetar as outras. Podemos usar as teclas de atalho **CTRL + T**.



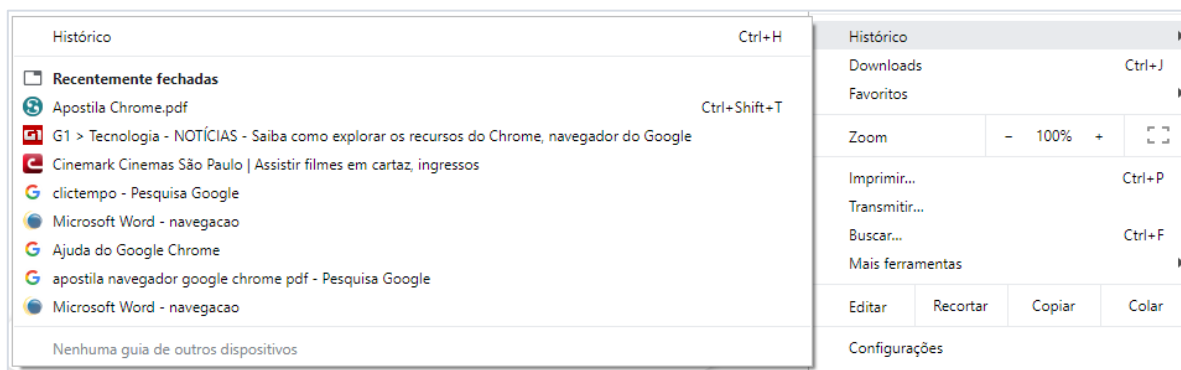
A opção “**Nova janela**” permite abrir outra janela, principalmente quando a janela atual já possui muitas guias abertas ou quando for necessário separar os conteúdos. Podemos usar as teclas de atalho **CTRL + N**.



A opção “**Nova janela anônima**” permite entrar em algum site sem deixar rastros ou históricos de navegação no computador. Um bom exemplo é acessar uma rede social, um site de compras, fazer um cadastro, sem deixar registrado seus dados no navegador. Podemos usar as teclas de atalho **CTRL + SHIFT + N**.



A opção “**Histórico**” armazena os endereços visitados nos últimos dias. Você verá que o histórico abre em uma nova guia.

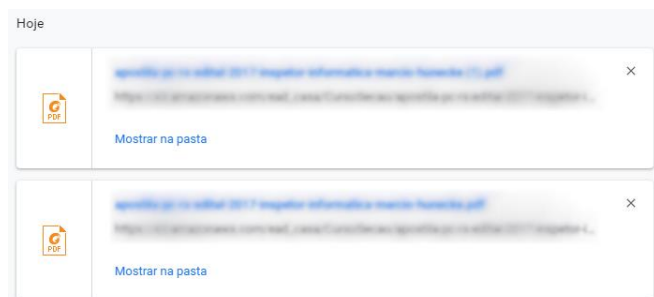


A opção “**Downloads**” possui um gerenciador que permite listar os seus downloads, mesmo que tenha sido feito a algum tempo atrás, os downloads apareceram em uma nova guia.

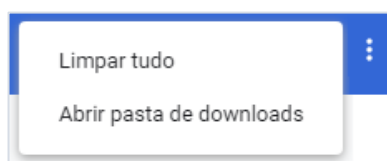
A opção “**Mostrar na pasta**” abre a pasta com todos os seus downloads, e não executa o arquivo.

Clicando diretamente no link em azul, estaremos **abrindo** o arquivo.

Para **remover** o download da lista clique no botão representado pela letra “X”.



No canto direito um **botão de controle** permite acesso a opções como “**Limpar tudo**”, que substitui o botão “X” quando quiser eliminar todos os arquivos da lista e a opção “**Abrir pasta de downloads**” que permite ir diretamente para a pasta onde estão todos os arquivos.



Favoritos

Quem utiliza diariamente a Internet, geralmente abre milhares de sites ao fim de um dia. E muitas vezes encontrar um site dentro dos que já foram acessados fica difícil. É aí que entram os favoritos.

Os favoritos são links que se podemos guardar no navegador, para serem consultados, abertos ou enviados mais tarde.

Acessando os Favoritos através do “personalizar” encontramos os seguintes recursos:

A opção “**Adicionar esta página aos Favoritos...**” permite gravar a página aberta na lista dos favoritos.

A opção “**Adicionar páginas abertas aos Favoritos...**” permite salvar a página em uma das pastas ou criar uma nova.

A opção “**Exibir barra de favoritos**” permite exibir o atalho para os favoritos abaixo da barra de endereço do navegador.

A opção “**Gerenciador de favoritos**” exibe todas as pastas e arquivos, podemos editar as informações gerais de qualquer favorito.

A opção “**Importar favoritos e configurações...**” permite importar para outro navegador, ou apenas por questão de segurança antes de formatar a máquina.

Zoom

A opção “Zoom” permite controlar o tamanho da visualização da página, reduzindo, ampliando ou no modo tela cheia. O modo tela cheia oculta qualquer outro recurso na tela.

	Clique no sinal de subtração para reduzir a visualização da página, clique no sinal de adição para ampliar a visualização da página.
	Clique no modo tela cheia para ampliar a área total.

A opção “**Imprimir**”, permite que a página atual seja impressa.

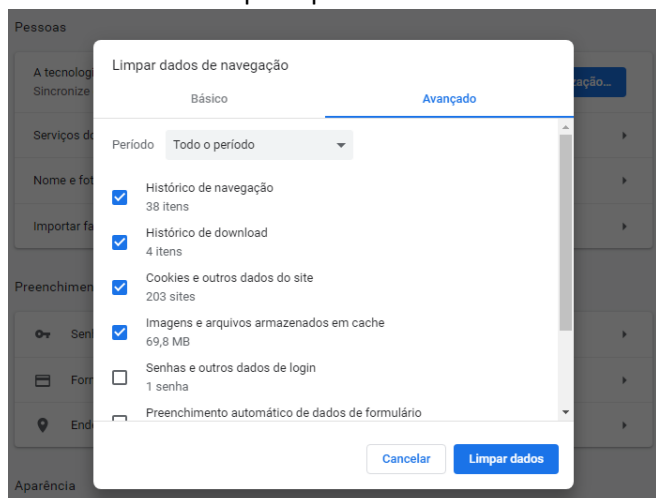
A opção “**Mais ferramentas**” permite executar outros recursos, veja:

Salvar página como...

Este recurso permite salvar a página de navegação atual e todo o seu conteúdo, normalmente criando uma pasta nova no seu computador, separando arquivos HTML e imagens.

Criar atalho...

Este recurso permite criar um atalho na *Área de trabalho* da página que está ativa, facilitando o acesso diretamente na tela principal.



Limpar dados de navegação.

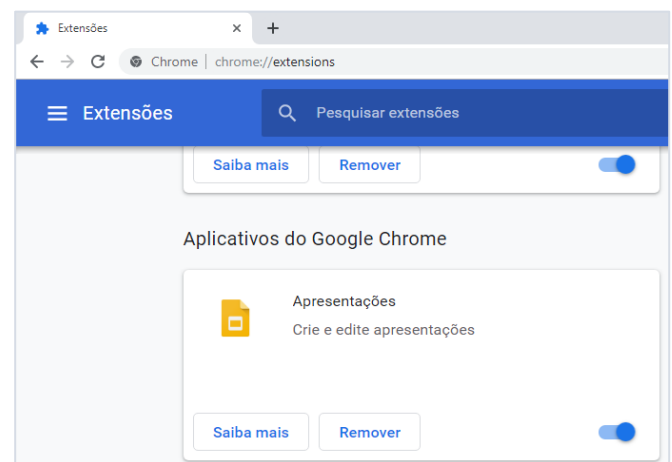
Exibir e excluir seu histórico de navegação pode ser feito através deste recurso. Podemos definir o período e ainda marcar o que desejamos, por exemplo, dados de formulários, senhas e sites visitados, entre outros.

Extensões

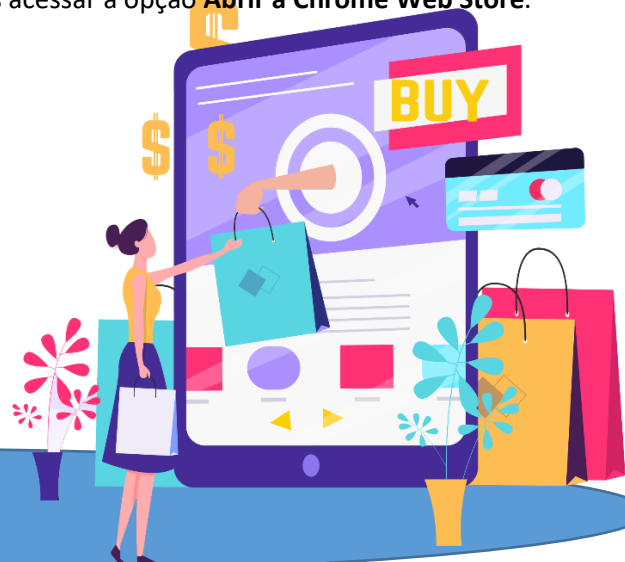
Este recurso permite instalar mini aplicativos que facilitam o nosso dia a dia na Internet e integram centenas de funções.

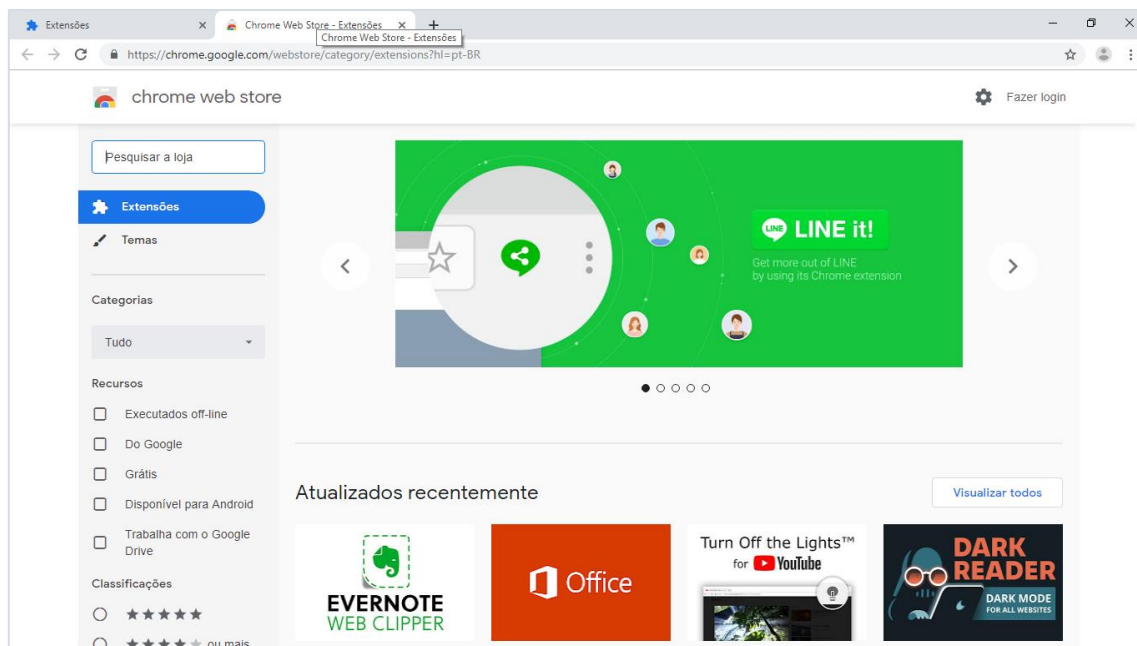
Há desde extensões para o DropBox e para gerenciadores de favoritos como o Xmarks até ferramentas para salvar o seu histórico e ouvir rádio no navegador.

O próprio Google mantém uma página exclusiva contendo milhares de extensões para você otimizar o uso do navegador.



Na parte superior da janela temos acesso ao Menu principal, chamado de **Extensões**. Dentro deste menu podemos acessar a opção **Abrir a Chrome Web Store**.



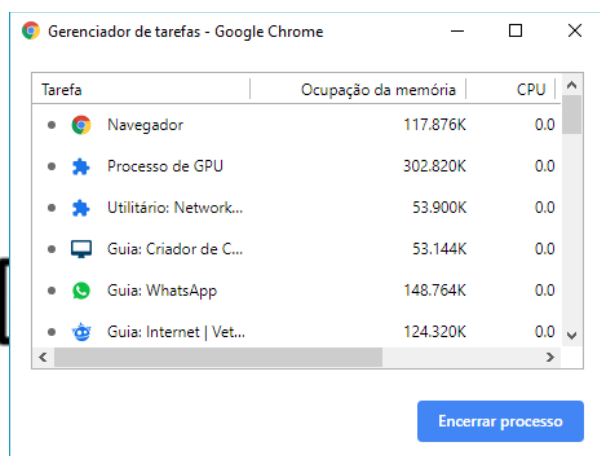


Gerenciador de tarefas

Talvez você nunca tenha percebido, mas o navegador possui um gerenciador de tarefas próprio que gerencia cada aba aberta e cada extensão e plugin que você utiliza – como o Adblock, por exemplo. Essas funções são listadas no gerenciador, cada uma como um processo, que você pode finalizar a qualquer momento em caso de erro.

E, se você quiser saber quanto cada página está utilizando da memória do seu computador, pode abrir o "Estatísticas para nerds", que o Chrome mostra pra você, assim como informações sobre o seu sistema.

Para acessar o gerenciador de tarefas do Chrome, basta apertar as teclas "Shift" e "Esc" ao mesmo tempo. Para fechar uma aba, clique sobre o nome dela e depois em "Encerrar processo". Ela será fechada imediatamente, sem que você tenha que fechar a janela inteira do navegador.



Ferramentas do desenvolvedor

O desenvolvimento web é cheio de truques. É por isso que desenvolvedores web trabalham com diversas ferramentas—e estão sempre buscando novas ferramentas para adicionarem as suas caixas de ferramentas.

As ferramentas de desenvolvimento inclusas na maioria dos navegadores atuais são as favoritas da maior parte dos desenvolvedores web. Navegadores diferem pelas ferramentas que fornecem, mas eles têm mais semelhanças do que diferenças.

Configurações

Através deste recurso é possível realizar diversos ajustes, mas é importante ter um conhecimento mais amplo sobre o funcionamento do navegador.

Ajuda

Obtenha suporte para diversos quesitos do programa.

Sair

Clique para encerrar o navegador.



5.1. Aula 5 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo acessar três sites, o Google, o Terra e o Youtube. Ampliar o zoom da página para 125% e limpar os dados de navegação.

1-Abra o Google Chrome e digite www.google.com.br;

2-Clique na barra de endereço e digite www.terra.com.br e pressione a tecla Enter.

3-Clique na barra de endereço e digite www.youtube.com e pressione a tecla Enter.

4-Clique no botão de controle do navegador e altere o zoom para 125%.

5-Clique no botão de controle do navegador, clique em “**Mais ferramentas**”, clique na opção “*Limpar dados de navegação*”.

5.2. Aula 5 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo adicionar as páginas do g1.globo.com, Climatempo.com.br e do site Netflix.com.

1-Abra o Google Chrome, na barra de endereço, digite g1.globo.com;

2-Acesse a o site g1.globo.com;

3-Clique em Favoritos e adicione;



Internet Versão 4

Disco virtual

Aula

06

6. Aula 6 – Disco virtual

6.1. O que são os discos virtuais?

Os discos virtuais são uma excelente opção para quem não quer ficar carregando pendrive, hd externo, dvds e assim por diante, é uma saída para compartilhar seus trabalhos com os amigos.

A grande vantagem é a comodidade de manter seus arquivos em um local seguro, onde apenas com o login e senha o conteúdo pode ser acessado de qualquer computador em qualquer lugar.

Existem várias ferramentas no mercado que ajudam na criação de conteúdo, entre eles, o Google Drive se destaca por oferecer vários recursos em um mesmo local.

6.2. O que é o Google drive?

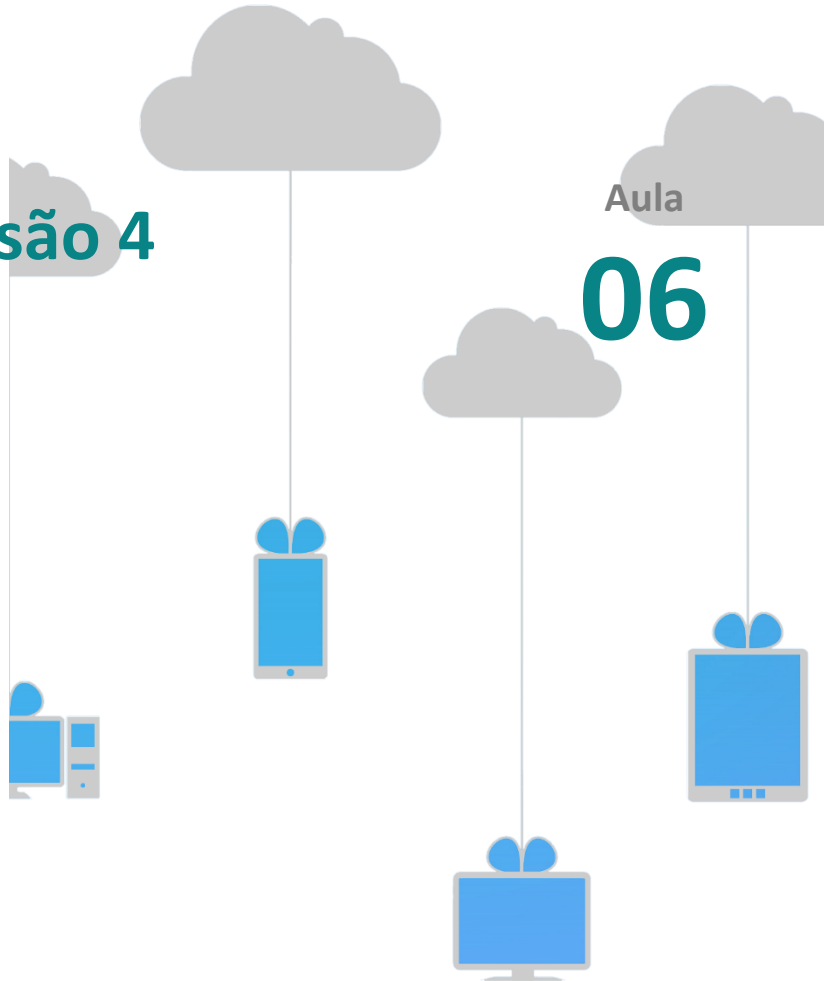
É um pacote com recursos disponibilizado pelo Google que tem como objetivo facilitar o dia a dia de quem precisa produzir e, ao mesmo tempo, armazenar conteúdo na internet.

O Google drive permite o compartilhamento de conteúdo com outros usuários.

Ele armazena qualquer arquivo, guarda fotos, projetos, desenhos, gravações, vídeos e muito mais. Podemos compara-lo a um disco virtual, seus primeiros 15GB de armazenamento são gratuitos com uma conta do Google.

6.3. Como utilizar o Google Drive?

Existem planos pagos, que possuem mais recursos, mas é possível fazer uso de diversos recursos de forma totalmente gratuita. E mesmo os planos pagos possuem preços acessíveis.



6.4. Ferramentas disponíveis no Google Drive.

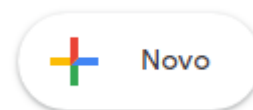
As seguintes ferramentas estão disponíveis no Google Drive, o Google Docs é um editor de textos de forma similar ao Word.

O Google Sheets é um aplicativo de planilhas similar ao Excel.

O Google Slides é uma poderosa ferramenta para a criação de apresentações, similar ao Powerpoint.

6.5. Interface do Google Drive

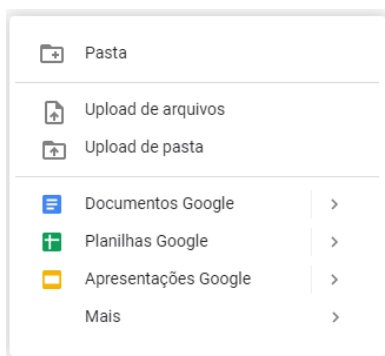
O botão “**Novo**” permite criar Pastas, fazer upload de arquivos, e ainda criar documentos de texto, planilhas, apresentações entre outros recursos.



A opção “**Pastas**” permite criar uma nova pasta.

A opção “**Upload de arquivos**” permite enviar para o servidor do Google um ou mais arquivos.

A opção “**Upload de pasta**” permite enviar para o servidor do Google uma pasta, criar automaticamente a pasta e carrega todos os arquivos contidos nela.



Estas foram as opções de maior importância, é importante estudar as outras opções quando estiver aprendendo os programas da Microsoft Office.

A opção **"Computadores"** permite que você instale o aplicativo Google Drive nos seus equipamentos, computador ou dispositivo móvel, permitindo sincronizar as informações.

Isso quer dizer que se um arquivo for apagado do computador será apagado do Drive, então a sincronia será feita, e vai facilitar trabalhar mesmo sem internet, e assim que usar a internet o documento será sincronizado no Drive atualizando as informações.

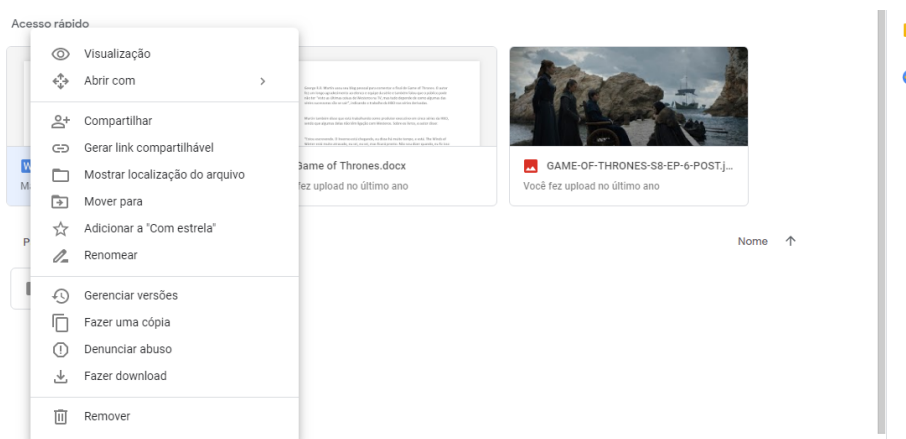
A opção **"Compartilhados comigo"** vai exibir documentos que outras pessoas compartilharam, permitindo trabalhar no mesmo documento e salvar as alterações, todos os envolvidos poderão visualizar as alterações.

A opção **"Com estrela"** vai permitir localizar facilmente algum documento.

A opção **"Lixeira"** vai listar os documentos que foram apagados no Drive. A lixeira pode ser esvaziada no menu Lixeira.

A opção **"Recentes"** vai exibir os documentos que você abriu ou visualizou recentemente.

Agora vamos conhecer alguns recursos que aparecem, quando um arquivo é selecionado com o botão direito.



A opção **"Visualização"** abre o documento selecionado no navegador.

A opção **"Mover para"** permite mover um determinado arquivo ou pasta para outro local.

A opção **"Abrir com"** permite escolher qual o programa que será usado para abrir o documento selecionado.

A opção **"Adicionar a "Com estrela"** permite localizar facilmente este documento.

A opção **"Compartilhar"** permite inserir nomes ou endereços de e-mail para o compartilhamento do documento selecionado.

A opção **"Renomear"** permite alterar o nome do documento original.

A opção **"Gerar link compartilhável"** permite compartilhar os arquivos e as pastas armazenados no Google Drive com qualquer pessoa. Ao compartilhar no Google Drive, você controla quem pode editar, comentar ou apenas ver o arquivo.

A opção **"Fazer download"** permite baixar os arquivos que estão na lista do drive.

A opção **"Remover"** permite apagar os arquivos que estão na lista do drive.

6.6. Aula 6 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo ...

1-Abra o Google Chrome e digite drive.google.com.br;

2-Acesse com a sua conta, lembra-se que no exemplo do exercício de conteúdo da aula 02, criamos uma conta fictícia para Michele Farias, agora use a sua conta para este acesso.

Obs.: em caso de dúvidas, chame o instrutor.

3-Crie as seguintes pastas:

Trabalho e Família.

6.7. Aula 6 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo acessar o Google Drive e na pasta “Trabalho” enviar 2 fotos dos Notebooks da empresa.

Obs.: você pode enviar outras fotos para o Drive. As fotos estão na pasta “Arquivos Auxiliares/aula06”, com os nomes notebook1 e notebook2.

1-Abra o Google Chrome e o Drive;

2-Acesse a pasta “Trabalho” e envie as fotos;



Internet Versão 4

Redes Sociais: Facebook I

Aula

07

7. Aula 7 – Redes Sociais: Facebook I

7.1. O Facebook

O Facebook é a maior rede social de todo o mundo, contando com 2 bilhões de usuários ativos em todo mundo. Nele é possível criar um perfil pessoal ou uma Fan Page, além de interagir com outras pessoas conectadas ao site através de trocas de mensagens instantâneas, compartilhamentos de conteúdos e as famosas “curtidas” nas postagens dos usuários.

Além de executar estas funções, também é possível participar de grupos, de acordo com seus interesses e necessidades, dentro da rede social.

Atualmente, é uma das formas mais utilizadas entre aqueles que acessam a internet para se conectarem com outras pessoas e também para realizarem buscas rápidas de informações, funcionando ainda como espécie de centralizador de contatos.

História

A história da rede social mais acessada do mundo começou em 2003, dentro de um quarto, na Universidade de Harvard, com o nome de Facemash.

Facemash

O site foi criado pelos estudantes Mark Zuckerberg, Chris Hughes, Dustin Moskovitz e o brasileiro Eduardo Saverin, que estavam no segundo ano de faculdade.

A expansão continuou e, no verão de 2005, o Facebook foi oficialmente inaugurado com seu nome original, logo depois que o conselheiro de Mark Zuckerberg, Sean Parker, co-fundador do Napster, sugeriu a mudança sutil do nome.

A partir de 2006, o acesso passou a ser liberado para alunos do ensino secundário e também trabalhadores de empresas em geral, não sendo mais apenas para os estudantes universitários. Logo depois, qualquer pessoa com idade acima de 13 anos podia se conectar ao Facebook, fornecendo informações simples como nome e sobrenome, e-mail, data de nascimento e gênero.

Para acessar digite:

www.facebook.com

7.2. Criando uma conta

Quando acessamos o site do Facebook aparece uma área de acesso para fornecer o e-mail ou telefone e senha. Abaixo aparece um formulário para abrir uma conta.

A primeira coisa a se fazer é criar uma conta na rede social. É muito simples.

Passo 1: Entre no site do Facebook e preencha o formulário com seu nome, sobrenome, e-mail, confirmação de e-mail, senha, data de nascimento (não é permitida a criação de conta para menores de 13 anos) e gênero. Após o preenchimento, clique em "Cadastrar-se".



Passo 2: O Facebook vai direcionar a navegação até outra página para encontrar seus amigos por meio do seu endereço de e-mail (Yahoo, Gmail, Outlook, dentre outros). A etapa não é obrigatória. Caso não queira encontrar contatos, clique em "Pular esta etapa";

A próxima página exibe uma mensagem para confirmar o seu e-mail.

Após criar a conta na plataforma, será enviado um código para o seu e-mail. Abra a mensagem enviada pelo Facebook e clique em "Confirmar a sua conta".

Lembre-se: Escolha uma senha fácil de lembrar, e ao mesmo tempo que não seja óbvia demais, pra que não possam invadir a sua conta.

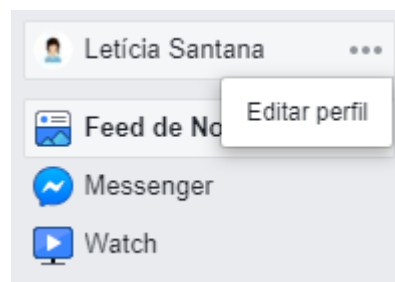
7.3. Usando o Facebook

Preencha o seu perfil

O preenchimento de todas essas informações do perfil é opcional. Porém, elas podem ajudar os seus

velhos amigos a te encontrar na rede social, com a busca pelo seu nome.

Passo 1: Para editar as informações, clique em "Editar perfil", localizado abaixo do seu nome e ao lado da foto na sua página do Facebook;



Passo 2: Insira suas informações pessoais como a instituição na qual cursou ou cursa o ensino médio, faculdade e local de trabalho, por exemplo. Veja o que deseja adicionar nas informações de contato (e-mail e celular) e status de relacionamento (em um relacionamento sério, casado (a), solteiro (a), etc.). Nesta página, também é possível escrever um pouco sobre você e registrar suas citações favoritas.



Insira uma Foto de Capa no perfil

Para deixar a sua linha do tempo personalizada, insira uma foto de capa, aquelas imagens que ficam no topo do perfil. Saiba como:



Passo 1: Clique em "Adicionar uma capa" ou clique em "Atualizar foto de capa";

Passo 2: Escolha a opção *Carregar foto* caso seja apenas atualizar, mas se for a primeira vez, escolha *Enviar foto*, já que o perfil é novo e não há imagens nos álbuns;

Passo 3: Escolha a foto arquivada no seu computador e clique em "Abrir";

7.4. Controles do Facebook

Linha do tempo

Trata-se da ordem das publicações, ajudando o usuário a se orientar, exibindo as últimas atualizações feitas pelos seus amigos. A linha do tempo aparece na página inicial.

É o local onde vai aparecer as fotos, posts, novas amizades, novos aplicativos e qualquer outro tipo de atividade que você realizar no Facebook. No entanto, o principal objetivo da linha do tempo é a organização das suas postagens em ordem cronológica, por data.

Sobre

Este recurso exhibe categorias, permitem preencher informações pessoais como, "Trabalho e educação",

"Locais onde você morou", "Informações básicas e de contato", "Família e relacionamentos", "Detalhes sobre você" e "Acontecimentos".

Ainda temos a opção de tornar essas informações abertas ao público, ou somente aos Amigos ou Somente pra ela mesmo.

Dica: É muito importante não ficar expondo muitas informações pessoais na internet, apenas o básico, até porque nunca sabemos o que as pessoas vão fazer com os nossos dados.

Amigos

Nesta categoria aparecem todos os amigos, os adicionados recentemente, os aniversariantes, amigos do trabalho, amigos que estudaram contigo, aqueles que moram na mesma cidade, entre outros recursos.

Aparece ainda o botão "Solicitação de amizade", sugerindo novas amizades.

Fotos

Nesta categoria aparece uma galeria de fotos de todos com você, e ainda uma aba com "Suas fotos" e na última aba seus "Álbuns".

O Facebook disponibiliza um botão, "Criar álbum", que nos permite criar e organizar os nossos álbuns, e um botão permitindo "Adicionar fotos/vídeo". As fotos podem ser abertas, editadas, copiadas, enfim, podemos realizar diversos procedimentos.

Encontre seus amigos

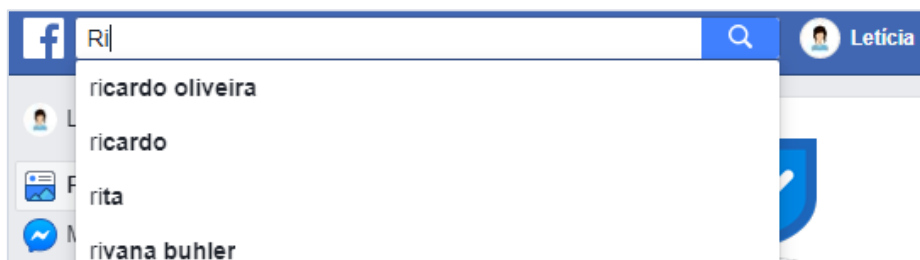
Quer saber como convidar amigos e aceitar convites? Confira abaixo.

Enviando solicitações de amizade

Passo 1: Para procurar por um amigo no Facebook, vá até a barra de pesquisa e digite o nome da pessoa que deseja encontrar.



Passo 2: Aparecerão alguns usuários com o nome que digitou. Clique na pessoa que deseja adicionar.



Passo 3: O perfil da pessoa será aberto. Clique em "Adicionar aos amigos".



Aceitando solicitações de amizade

Passo 1: Quando algum amigo enviar uma solicitação de amizade, você receberá uma notificação. No canto superior esquerdo, o ícone de duas pessoas terá um número em vermelho que indica quantos usuários lhe convidaram para fazer parte da sua rede.



Passo 2: Clique em "Confirmar" se quiser ter essa pessoa como amiga na rede social. Ou, clique em "Agora não" para decidir mais tarde se aceitará o convite.



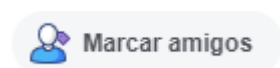
Passo 3: Quando optar por não aceitar o convite de imediato, a solicitação continuará ativa, porém oculta. O usuário pode responder ao convite mais tarde: basta clicar novamente no ícone de solicitações de amizade e ela estará lá.

7.5. Publicação de conteúdo

Todas as suas publicações são compartilhadas com os seus amigos ou com o público, isso varia de acordo com as suas configurações de privacidade. Veja como

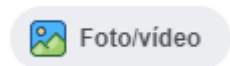
postar mensagens, fotos, links, vídeos e muito mais no Facebook.

Passo 1: Para compartilhar um pensamento, uma frase, link ou qualquer outro texto, digite-o na caixa onde o Facebook de pergunta "No que você está pensando?" e clique em "Publicar".



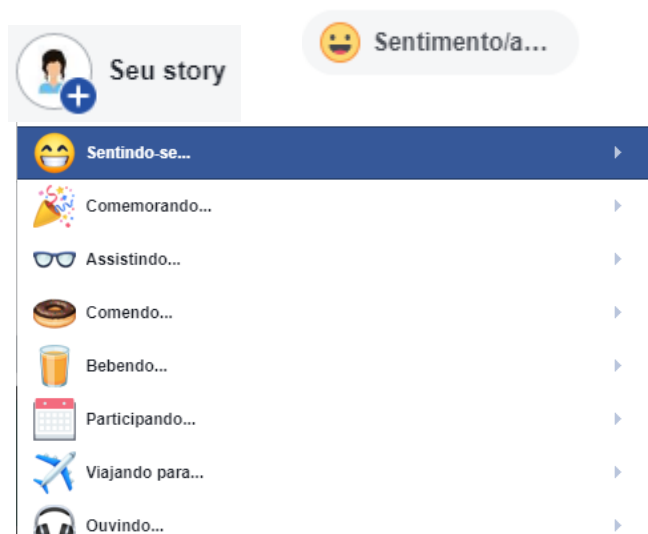
Para marcar um amigo, você deve inserir o símbolo @ antes do nome dele, ou clicar

no botão **Marcar amigos**.

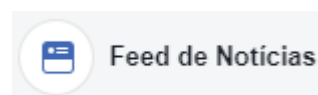


Para publicar uma foto ou vídeo, clique no ícone que representa uma gravura. Abrirá uma janela com os arquivos salvos no seu computador. Selecione a imagem desejada e clique em "Abrir". O mesmo vale para a publicação de vídeos.

Outra ferramenta da rede social permite a escolha de um sentimento ou uma atividade.



Outros recursos estão disponíveis acessando este botão lateral, onde encontraremos as opções para inserir foto e vídeo, marcar amigos, fazer check-in, para informar em qual lugar está no momento, clique no símbolo marcado na imagem e escreva a cidade, estabelecimento, bairro ou qualquer outro lugar que desejar. Ainda temos acesso a criação de lives, inserir Gifs entre outros.



As publicações vistas no Feed de Notícias servem para manter você conectado com pessoas, locais e assuntos importantes, começando com amigos e família.

As publicações que aparecem primeiro são influenciadas por suas conexões e atividades no Facebook. O número de comentários, curtidas e reações recebidos por uma publicação e o tipo (foto, vídeo, atualização de status) também

podem torná-la mais propensa a aparecer primeiro em seu Feed de Notícias.

As publicações que você vê primeiro incluem:

- Um amigo ou um membro da família comentando ou curtindo uma foto ou uma atualização de status de outro amigo.
- Uma pessoa reagindo a uma publicação de um publisher que um amigo compartilhou.
- Várias pessoas respondendo aos comentários umas das outras em um vídeo a que assistiram ou em um artigo que leram no Feed de Notícias.

Facebook Stories é um recurso da maior rede social do mundo, trazendo coleções curtas de fotos e vídeos gerados por um usuário pessoal ou página de negócios. O conteúdo é disponibilizado por apenas 24 horas, desaparecendo automaticamente depois disso.

A ferramenta é focada na câmera do aplicativo do Facebook, que permite aos usuários aplicar filtros e máscaras divertidos ao seu conteúdo, além de adicionar tags de geolocalização visual às suas fotos e vídeos.

7.6. Aula 7 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo criar uma conta no Facebook usando o e-mail que foi criado na aula2.

1-Abra o Google Chrome e digite www.facebook.com.

2-Crie uma conta com o e-mail que foi criado na aula2.

7.7. Aula 7 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo alterar a foto de capa do seu Facebook. Neste caso, usaremos o Facebook fictício da Leticia.

Obs: *you can use your Facebook for this task. E ainda pesquisar uma nova imagem para a capa.*

1-Abra o Google Chrome;

2-Acesse o Facebook com sua conta;

3-Clique no Perfil;

4-Clique na câmera fotográfica, troque a imagem da capa.



Internet Versão 4

Redes Sociais: Facebook II

Aula

08

8. Aula 8 – Redes Sociais: Facebook II

Nesta aula estaremos utilizando os recursos do bate-papo, o Messenger, a criação de álbuns e o stories.

8.1. Bate-papo

Por padrão, o bate-papo do Facebook vem habilitado e não é necessário fazer downloads ou instalar qualquer aplicativo. Ao entrar no Facebook você automaticamente estará disponível para conversa e seus amigos poderão lhe enviar mensagens.

O Facebook possui dois status, online e offline. Não é possível ficar “ocupado”, “ausente” ou “invisível”. Se você decidir ficar offline não poderá sequer ver quais amigos estão online no momento.

Os usuários que estão disponíveis aparecem com um pequeno círculo verde ao lado do nome ou no canto da sua foto. Para enviar uma mensagem para um amigo, basta clicar sobre o seu nome ou sua foto. Uma pequena janela abrirá no rodapé da página. Digite a mensagem e aperte ENTER. Pronto!

Através desta área podemos trocar mensagens de texto, fotos, anexos, figurinhas e gifs. Se você estiver recebendo mensagens incômodas ou que parecem spam, poderá bloquear as mensagens da pessoa ou denunciar a mensagem.

8.2. Recursos do bate-papo

O bate-papo evolui muito até chegar ao nível atual. Vamos conhecer os recursos disponíveis.



O ícone “**Adicionar fotos**”, permite escolher fotos em uma unidade de disco, disco local, pen-drive, cd ou dvd.



O ícone “**Escolha uma figurinha**”, elas permitem expressar uma emoção dentro da mensagem. Dividido em Pusheen (gatinho) ou Meep (carinhas). Clique neste ícone.



O ícone “**Escolha um GIF**”, é uma imagem que pode ser fixa ou animada.



O ícone “**Escolha um emoji**”, são as famosas carinhas usadas para expressar um sentimento nas mensagens.



O ícone “**Jogar**”, além de conversar, você pode também disputar algumas partidas online com amigos.



O ícone “**Adicionar arquivos**”, permite enviar um documento na mensagem.



O ícone “**Tire uma foto usando a quickcam**”, permite ligar a webcam do seu computador e enviar na mesma hora a foto como mensagem.



O ícone “**Curtir**”, permite instantaneamente enviar um “certinho” na mensagem.



O ícone “**Vídeo**”, permite iniciar uma conversa com vídeo.



O ícone “**Ligação por voz**”, permite realizar um contato através do microfone.



8.3. Messenger

Outra forma de conversar com seus amigos é pelo Messenger, o aplicativo de bate-papo de fácil uso, atualmente existe na forma de um aplicativo independente para celular ou web, quanto dentro do Facebook no desktop ou pelo aplicativo Facebook Lite.

O Messenger conta com uma série de recursos para tornar as conversas mais divertidas. Sejam os emojis, filtros de câmera ou a possibilidade de criar grupos com diversas pessoas.

No lado esquerdo aparece a lista de contatos, na área central aparecem as mensagens e no lado direito, temos acesso a outros recursos do Messenger.

Segue abaixo os seguintes recursos:

 Pesquisar na conversa

A opção "**Pesquisar na conversa**" permite buscar uma palavra-chave, mesmo que a mensagem seja antiga.

 Editar apelidos

A opção "**Editar apelidos**", permite exibir um apelido como título na caixa de mensagem, exibindo uma janela de edição permitindo atribuir um apelido para o contato.

 Alterar cor

A opção "**Alterar cor**", permite trocar a cor das mensagens.

 Alterar emoji

A opção "**Alterar emoji**", permite trocar o tipo de figura fixada abaixo da área da mensagem.

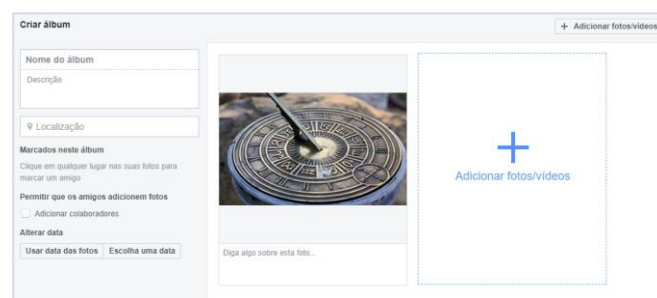
 Notificações

A opção "**Notificações**", permite ativar ou desativar notificações de mensagens.

8.4. Criando álbuns

Você pode compartilhar uma foto ou criar um álbum com uma coleção de fotos de uma época ou lugar especial, como uma festa de aniversário ou férias. Você escolhe quem pode ver suas fotos e seus álbuns. Se alguém marcar você em uma foto em que não quiser ser marcado, poderá desmarcar.

Clicando no botão "**Criar álbum**", podemos selecionar a quantidade de imagens que precisamos, digite o nome do álbum, preencha com uma descrição, e ainda podemos fazer uma descrição em cada imagem.



Ao posicionar o ponteiro do mouse na imagem surge os recursos como girar (duas setas), excluir (x), marcar e configurações (engrenagem).

8.5. Stories

Facebook Stories é um recurso da maior rede social do mundo, trazendo coleções curtas de fotos e vídeos gerados por um usuário pessoal ou página de negócios. O conteúdo é disponibilizado por apenas 24 horas, desaparecendo automaticamente depois disso.

As "histórias" que forem adicionadas aos perfis do Facebook não continuarão na *linha do tempo* do usuário nem aparecerão no feed de notícias e, como no Instagram e no Snapchat, é possível respondê-las diretamente por mensagem. Da mesma forma que nos outros dois aplicativos, é possível editar as imagens com filtros.

O Facebook dá às Stories localização proeminente no topo do aplicativo, como no Instagram, e isso não é por acaso: faz parte de uma estratégia não só para frear o crescimento do Snapchat (lembrando que, em 2013, o Facebook tentou comprar o aplicativo, sem sucesso) como também para fazer as pessoas compartilharem mais com a câmera dos seus celulares.



8.6. Aula 8 – Exercício de conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo criar um álbum de fotos sobre skates.

1-Abra o Google Chrome e acesse o Facebook com sua conta.

2-Acesse o Perfil e clique em “Fotos”.

3-Clique em “Criar álbum”.

4-Em “Nome do álbum” digite “*Meus Skates*” e, em seguida, clique em “Publicar”;

5-Clique em Álbuns para conferir.

8.7. Aula 8 – Exercício de fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo alterar a cor da área da mensagem. Use a sua conta para fazer o exercício.

1-Abra o Google Chrome e acesse a sua conta do Facebook;

2-Acesse o Messenger e altere a cor para verde. Mas pode ser outra de sua preferência.



9. Aula 9 – Redes Sociais II

Twitter é uma rede social e servidor para microblogging, que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos, em textos de até 140 caracteres.

Os textos são conhecidos como tweets, e podem ser enviados por meio do website do serviço, por SMS, por aplicativos específicos do Twitter para smartphones, tablets e etc.

Aliás, a palavra inglesa tweet significa “pio de passarinhos”, simbolizando os vários “pios” (pequenas mensagens) que se acumulam na timeline do Twitter. A partir deste conceito, foi desenvolvido também o logótipo da rede social: um pássaro azul, que representa justamente a comunicação por meio de tweets, ou seja, “pios”.

O Twitter foi criado em 2006 por Jack Dorsey, e logo ganhou extensa notabilidade e popularidade por todo mundo.

Segundo o grupo de pesquisa norte-americano Web Ecology, a língua portuguesa é a segunda mais utilizada pelo Twitter, apenas atrás do inglês. O Twitter também se tornou muito conhecido pelas celebridades, que utilizam o microblog para se comunicar com os seus fãs.

O Twitter possui várias ferramentas diferentes, que são bastante úteis no cotidiano das pessoas que utilizam esta rede social, como o retweet ou RT.

RT é a abreviação para de "ReTweet" que significa replicar algo que foi escrito. RT no twitter significa que a pessoa copiou, repetiu o texto que outra já tinha escrito, mas aparecendo os devidos créditos.

Os RT no twitter acontecem, normalmente, quando uma pessoa escreve uma frase sobre algo que é interessante para outros, ou quando é um assunto de utilidade pública, algo que deve ser passado para frente. Quando a pessoa dá um RT no twitter, aparece para os outros o nome e a frase que ela copiou da outra pessoa.

Vamos conhecer alguns recursos do Twitter.

BARRA SUPERIOR

Aqui você encontrará acesso a página inicial, notificações, mensagens e o botão Perfil e Configuração. Você também encontrará um comando para escrever seus tweets e uma barra de pesquisa, que sempre estará aqui independente da seção do Twitter que você estiver.



PÁGINA INICIAL

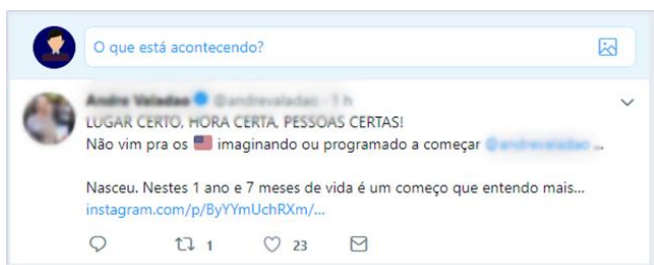
Exibe a página de abertura do Twitter.

Cada vez que iniciamos uma seção no Twitter, sempre será apresentado uma página inicial onde podemos ver em uma única tela as informações das pessoas que nos seguem, os temas mais falados do momento e muito mais.



PERFIL

Veja o número de tweets que você enviou,



QUEM SEGUIR

Neste campo aparecem algumas sugestões de pessoas que talvez você conheça ou que o Twitter lhe recomenda seguir.



Notificações

No Painel de Notificações você encontrará as interações que sua conta recebe. Podem ser respostas dos seus comentários, Tweets onde você foi marcado, seus próprios Tweets que foram marcados como favoritos ou um Retweet das pessoas que lhe seguem.

Mensagens

A mensagem direta é uma conversa que você pode estabelecer com alguém, mas que nenhuma outra

a quantidade de pessoas que você está seguindo e o nome do seu usuário.

ASSUNTOS DO MOMENTO

Aqui você encontrará todos os temas mais comentados no Twitter.



LINHA DO TEMPO

Aqui você poderá ver todas as publicações das pessoas que você segue. Na parte superior tem uma barra onde você pode escrever seus tweets.

uma pessoa pode ver. No começo, só era possível enviar estas mensagens para pessoas seguidas, mas agora podemos enviar mensagens para qualquer usuário que esteja nesta rede social.

Para poder acessar o painel de mensagens, você deve clicar na opção Mensagens que está na barra superior. Observe que será aberto uma caixa de diálogos com todas as mensagens que você já enviou. Clique sobre elas se você quiser abri-las.

9.1. COMO PUBLICAR UM TWEET

Um tweet é uma publicação que você faz para seus seguidores. Elas podem conter textos, imagens e vídeos, mas não podem ter mais que 140 caracteres. Vamos ver como criar um tweet:

PASSO 1:

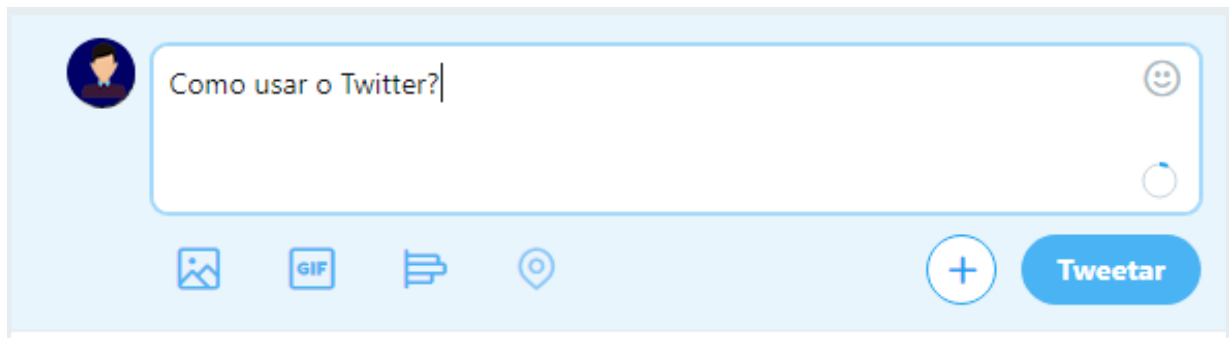
Escreva uma mensagem ou tweet no espaço O que está acontecendo? localizado na parte superior da página inicial ou clique no botão Tweetar no canto superior direito da barra de navegação.

PASSO 2:

Conforme você vai digitando, o Twitter vai informando quantos caracteres ainda estão disponíveis para você digitar através de um contador que fica na parte inferior do espaço da mensagem.

PASSO 3:

Uma vez que você terminar de escrever a mensagem, clique no botão Tweetar para enviar o tweet no seu perfil.



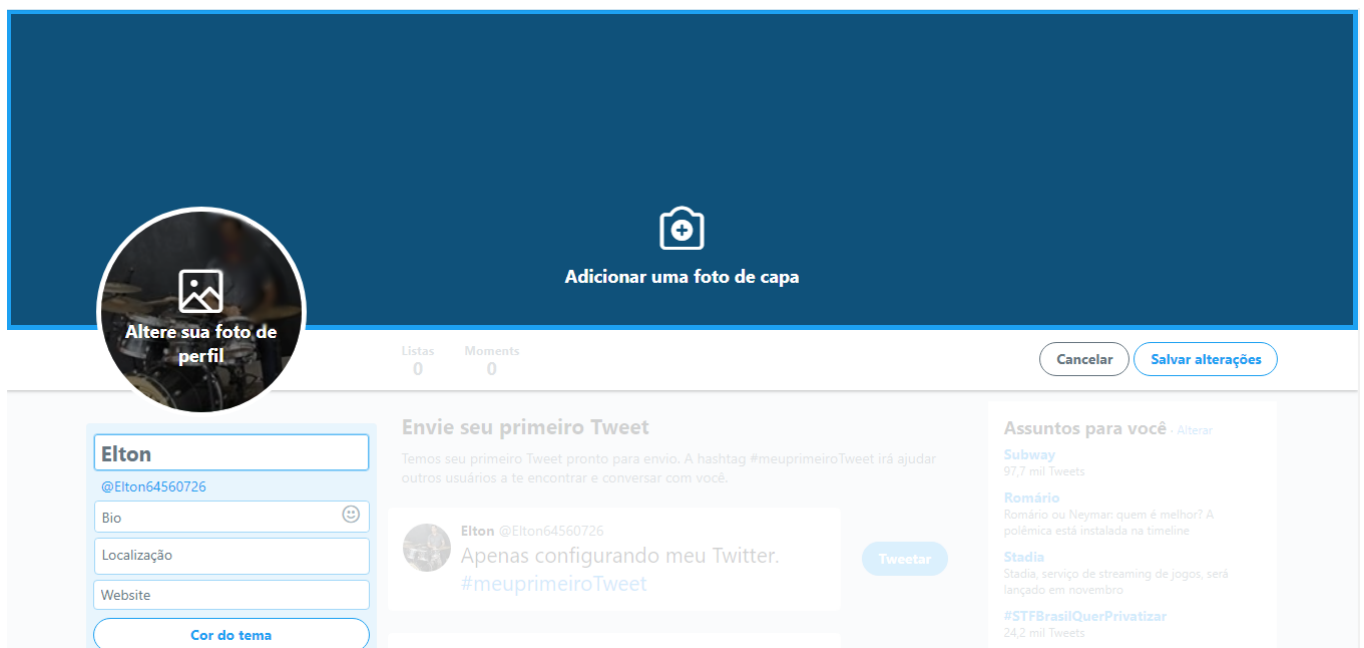
Perfil e configurações

É um botão de controle que fica no canto superior direito com a foto de perfil.

A primeira opção é o Perfil, você pode personalizar seu perfil selecionando imagens exclusivas de perfil e de capa, adicionando nome, bio, localização, data de nascimento, website e cor do tema, e fixar um Tweet que os outros usuários verão ao visitarem seu perfil.

- Clique ou toque no botão **Editar perfil** e você poderá editar o seguinte:
- **Foto da capa** (as dimensões recomendadas são 1.500 x 500 pixels)

- **Foto do perfil** (as dimensões recomendadas são 400 x 400 pixels)
- Nome
- Bio (máximo de 160 caracteres)
- Localização
- Website
- Cor do tema (editável somente em twitter.com)
- Data de nascimento
- Clique ou toque em qualquer uma dessas áreas e faça as alterações.
- Ao alterar uma foto de perfil ou de capa, clique ou toque no ícone de câmera e selecione Enviar foto ou Remover.



Listas

Uma Lista é constituída por um grupo de contas do Twitter. Você pode criar suas próprias Listas ou inscrever-se em Listas criadas por outras pessoas. Uma timeline de Lista mostrará apenas o fluxo de Tweets das contas daquela Lista.

Como criar uma Lista

1. Clique no ícone do seu perfil para mostrar o menu suspenso.
2. Clique em Listas.
3. Clique em Criar nova Lista.

4. Selecione o nome da sua Lista e uma breve descrição dela. os nomes das listas não podem ultrapassar 25 caracteres nem podem ser iniciados por um número. Em seguida, selecione se deseja que a Lista seja privada (acessível apenas a você) ou pública (qualquer pessoa pode se inscrever nela).
5. Clique em Salvar Lista.

Moments

Moments são histórias organizadas sobre o que está acontecendo — por meio de Tweets. É fácil criar sua própria história com os Moments do Twitter. Depois de criados, eles aparecerão aqui.

Anuncie no Twitter

Solutions to help you achieve your business goals

Começar

Você não tem uma conta no Twitter? [Inscrever-se](#)

O Twitter Ads é a plataforma de anúncios do Twitter. Ele funciona basicamente como toda plataforma de publicidade: você faz a segmentação de público-alvo, cria imagem e texto do anúncio e define o orçamento.

Twitter Ads

O Editor de Anúncios do Twitter é uma ferramenta para gerenciar e otimizar campanhas em massa. Para usar o Editor de Anúncios, navegue até o menu suspenso “Ferramentas” na conta do Twitter Ads e selecione Editor de Anúncios. Lá, você poderá fazer download de campanhas em uma planilha do Excel, onde poderá editar ou criar novas campanhas e, depois, recarregar a planilha na ferramenta e aplicar as alterações.



Estatísticas

Você sabe como a ferramenta Twitter Analytics pode ajudar sua empresa a se destacar nesse canal e, de quebra, entregar alguns insights importantes sobre a sua audiência?

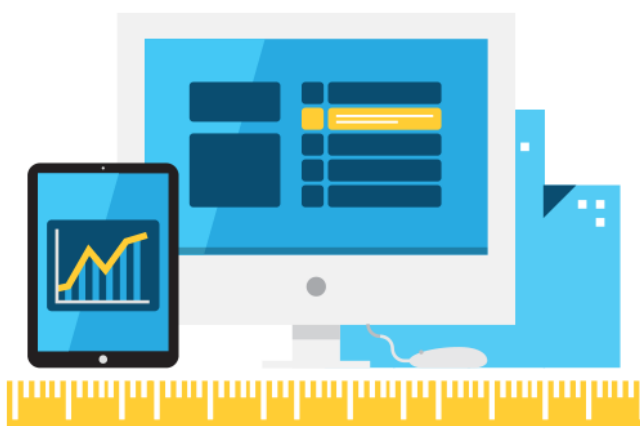
Como qualquer canal de Marketing Digital, não vale apenas promover, é preciso mensurar os dados para entender os resultados da operação.

No Twitter não é diferente. E é sobre isso que vamos falar nesse post.

Analytics

Meça e impulse seu impacto no Twitter.

Ativar as estatísticas



CONFIGURAÇÕES E PRIVACIDADE

Conta

Você pode personalizar sua conta alterando o nome, e-mail, idioma, entre outras opções.

PRIVACIDADE E SEGURANÇA

Nesta área podemos definir opções privadas, permissões, formas de visibilidade, entre outros recursos.

SENHA

Nesta opção podemos definir uma nova senha.

CELULAR

Nesta opção podemos editar o número e definir notificações.

ENCONTRAR AMIGOS

Ao carregar seus contatos na conta, você pode encontrar no Twitter pessoas que conhece. Assim, você poderá descobrir e seguir os contatos que permitiram que outras pessoas os encontrassem pelo endereço de e-mail ou número de celular. Nós também podemos usar sua lista de contatos importados para personalizar o conteúdo, como fazer sugestões ou mostrar contas e Tweets de usuários para você e outras pessoas. Saiba como usamos seus contatos carregados para fazer sugestões de contas e conheça outras formas de encontrar pessoas para seguir no Twitter.

Você decide se o Twitter poderá ou não usar sua lista de contatos para sugerir sua conta a outros usuários. É só ajustar as configurações de privacidade que permitem que outras pessoas encontrem você pelo endereço de e-mail ou número de telefone.

CONTAS SILENCIADAS

Você escondeu os Tweets destas contas da sua timeline e não receberá notificações por push ou mensagens de texto delas. Para contas silenciadas que você não está seguindo, você também tirou suas respostas e menções das suas notificações.

PALAVRAS QUE FORAM SILENCIADAS

Você pode ver o conteúdo em Tweets que deseja evitar. Permitimos que você silencie Tweets que contenham determinadas palavras, frases, nomes de

usuário, emojis ou hashtags. Silenciá-los removerá esses Tweets de sua aba Notificações, das notificações por push, dos SMSs, das notificações por e-mail, da timeline da Página Inicial e das respostas a Tweets.

Observação: Só é possível silenciar palavras e hashtags nas notificações e na timeline da Página Inicial. Você ainda verá esses Tweets por meio de busca. Notificações para palavras e hashtags silenciadas são aplicadas a respostas e menções, incluindo todas as interações nessas respostas e menções: curtidas, Retweets, respostas adicionais e comentários em Tweets.

CONTAS BLOQUEADAS

Bloquear é uma função que ajuda a controlar como você interage com outras contas no Twitter. Esta função ajuda os usuários a impedir que contas específicas possam contatá-los, segui-los e ver seus Tweets.

APLICATIVOS E DISPOSITIVOS

Está área permite exibir aplicativos conectados à sua conta do Twitter.

Se vir alguma atividade suspeita de um aplicativo ou de uma sessão, você poderá cancelar o acesso. Em alguns casos, a localização do IP pode ser diferente da sua localização física.

WIDGETS

Com widgets de timeline incorporada, você pode incorporar uma coleção de Tweets (chamada de timeline) em seu próprio website. Existem quatro tipos de timelines incorporadas disponíveis, todos com visual e conceito de timeline.

- Perfil: exibe Tweets públicos de qualquer usuário do Twitter.
- Curtidas: mostra todos os Tweets que um usuário específico curtiu.
- Lista: mostra Tweets de Listas públicas das quais você é proprietário e/ou nas quais se inscreveu.
- Coleção: Mostra Tweets de uma coleção organizada.
- Momento: Mostra Tweets de uma coleção organizada.

Observação: As timelines incorporadas só mostrarão o conteúdo de usuários que tiverem Tweets públicos. O conteúdo de usuários com Tweets protegidos não é compatível com nenhum widget de timeline incorporada do Twitter.

SEUS DADOS DO TWITTER

Revise e edite as informações do seu perfil e os dados associados à sua conta.

ACESSIBILIDADE

Descrições de imagem

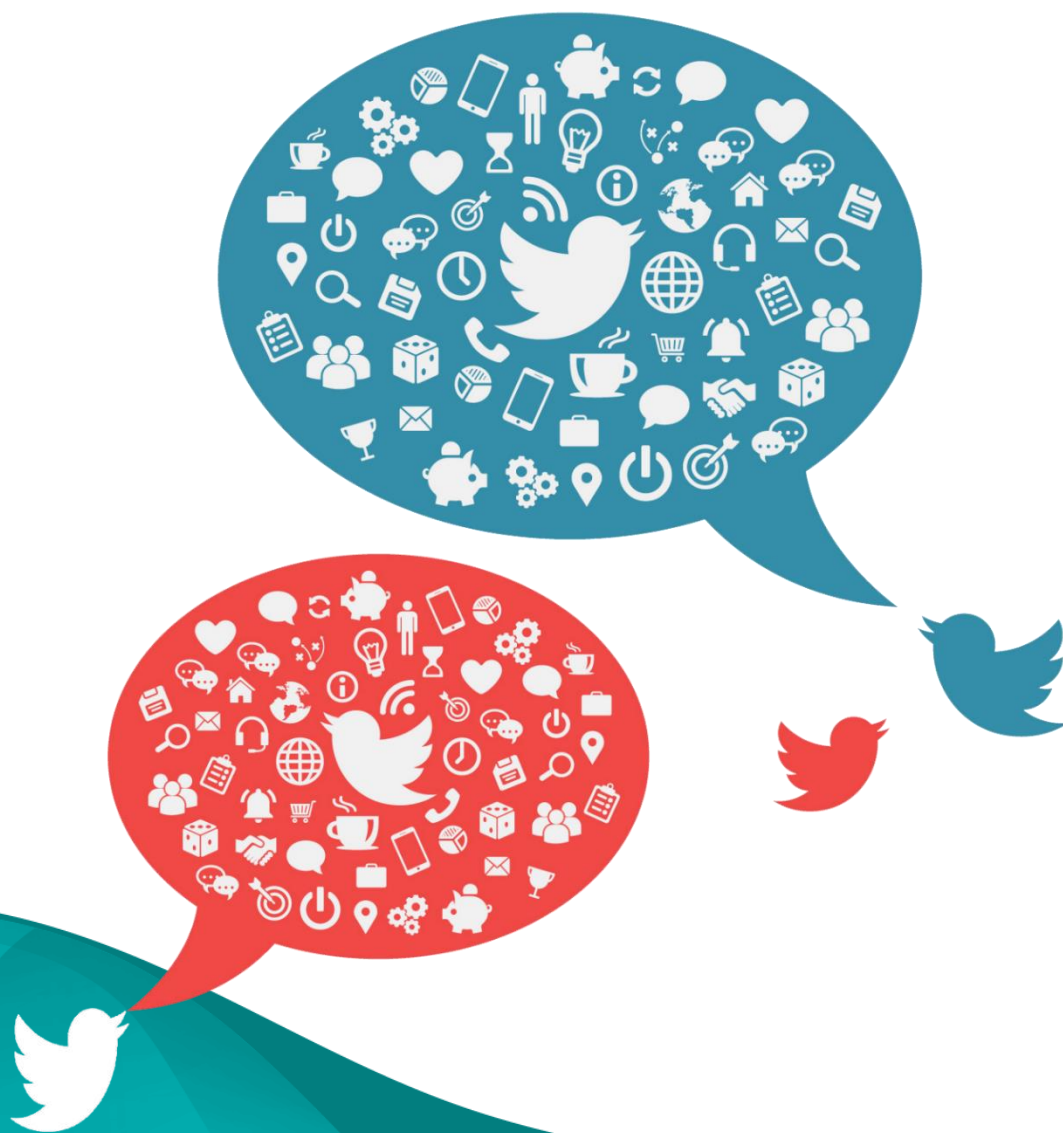
Ao tweetar fotos usando o aplicativo Twitter para iOS ou Android, ou em twitter.com, você tem a opção

de escrever uma descrição das imagens para que o conteúdo se torne acessível para pessoas com deficiência visual.

Tweets com Vídeo

Os vídeos serão reproduzidos automaticamente nas timelines no site do Twitter. Independentemente da sua configuração de reprodução automática de vídeos, GIFs e Vines sempre serão reproduzidos automaticamente nos Moments.

Os Moments mostram histórias organizadas com o melhor do que está acontecendo no Twitter. Nosso guia do Moments é personalizado para mostrar os assuntos atuais que são populares ou relevantes, para que você possa descobrir o que está acontecendo no Twitter em um instante.



9.2. Aula 9 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo criar uma conta no Twitter.

- 1-Abrir o Google Chrome
- 2-Na barra de endereço digitar www.twitter.com
- 3-Clique no botão Inscreva-se
- 4-Preencha o nome e o e-mail
- 5-Clique em avançar
- 6-Clique em Inscrever-se
- 7-Verifique o seu e-mail e preencha com o código de verificação, clique em avançar.
- 8-Digite uma senha para sua conta e clique em avançar.

9-Preencha com o seu número de telefone e, em seguida, você receberá uma ligação confirmando o seu código;

10-Preencha com a senha e verifique

11-Clique em Skip for now até sair das questões

12-Pronto, agora modificamos o idioma. Clique no botão "Perfil e configurações", depois em "Configurações e privacidade", depois em Language.

9.3. Aula 9 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo tweetar sobre uma dica de leitura.

1-Abra o Twitter com a sua conta;

2-Clique no botão Tweetar;

3-Digite:

Um livro: Como fazer amigos e influenciar pessoas.



Internet Versão 4

Internet: Conceitos básicos

Aula

10

10. Aula 10 – Internet: Instagram e WhatsApp

Nesta aula, vamos aprender sobre as redes sociais Instagram e WhatsApp, que são muito utilizadas hoje em dia, tanto para comunicação grátis e conveniente, como no caso do WhatsApp, como para compartilhar nossas fotos de momentos importantes, como no Instagram.

10.1. Instagram

O Instagram, IG ou Insta, é uma rede social atualmente desenvolvida pelo FaceBook, criado para o

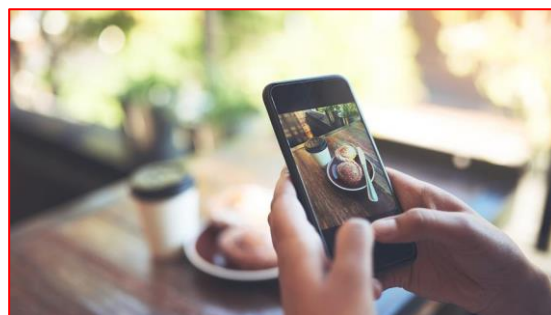


Instagram

compartilhamento de fotos e vídeos entre diversas pessoas através de várias plataformas, como FaceBook, Twitter, Tumblr e Flickr.

Nele, você pode encontrar seus amigos, família e até as celebridades que você mais gosta, compartilhando os acontecimentos do dia a dia, também encontramos diversos artistas, tanto famosos quanto novos compartilhando seus trabalhos.

Os usuários podem curtir fotos e seguir outros usuários, adicionando as publicações deles ao feed, onde você pode ver todas as novas atualizações a publicações de quem você segue.



Criado por Kevin Systrom e Mike Krieger, foi lançado em 2010 e pode ser encontrado hoje em dia nas plataformas iOS, Android e Windows.

Depois do seu lançamento, o Instagram ganhou popularidade rapidamente, alcançando um milhão de usuários registrados em 2 meses e, em 2012, foi adquirido pelo FaceBook por aproximadamente 1 bilhão de dólares em dinheiro e ações.



Características e Ferramentas do Instagram

Através do Instagram, você pode fazer o upload de fotos, vídeos e seguir outros usuários.



O foco principal do Instagram é o compartilhamento de suas fotos e vídeos, ele permite que você conecte suas outras redes sociais a ele e até que o configure para compartilhar todas as suas publicações novas automaticamente no FaceBook.

Você pode marcar a localização geográfica nas suas publicações para que os outros usuários saibam onde você estava.

Como no Twitter, o Instagram também possui hashtags. Ele encoraja que você coloque hashtags nas suas publicações para que elas apareçam entre os resultados ao procurar por alguma hashtag.



Além disso, nós também podemos aplicar diversos filtros e efeitos em nossas fotos para personalizá-las antes de publicá-las.



10.2. Instagram Através do Browser

Infelizmente, não é possível publicar através de browsers, para isso você precisa do aplicativo mobile.

Entretanto, ainda é possível seguir usuários, curtir, compartilhar as publicações dos outros usuários e receber notificações, ou seja, você pode utilizar o Instagram browser para ver as publicações das pessoas que você segue e quem sabe encontrar pessoas novas para seguir.



Instagram

10.3. WhatsApp

O WhatsApp Messenger é um programa grátis de comunicação entre diversas plataformas, que permite o envio de mensagens, chamadas de voz e compartilhamento de imagens e documentos entre celulares.

O WhatsApp funciona principalmente em aparelhos mobile, mas pode ser acessado pelo seu browser enquanto o aparelho mobile estiver conectado à internet.



Através dele você pode enviar mensagens de texto, voz e fazer chamadas de voz com os seus contatos pagando nada, contanto que ambos estejam conectados à internet e possuam o aplicativo.

Criado pela WhatsApp Inc., lançado inicialmente em 2009 e pode ser encontrado nas plataformas iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry OS e Symbian.



Mais tarde, em 2014, o WhatsApp foi adquirido pelo FaceBook por aproximadamente 19.3 bilhões de dólares e em 2018, WhatsApp tinha mais de um bilhão e meio de usuários, tornando-o o aplicativo de mensagens mais popular da época.

10.4. Características e Ferramentas do WhatsApp

O WhatsApp permite que você envie mensagens para os seus contatos, normalmente amigos e família. As mensagens podem ser tanto escritas normalmente ou mensagens de voz, gravadas pelo microfone do seu aparelho.

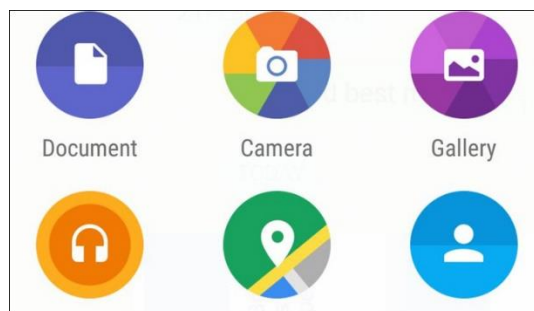
Além de gravar mensagens de voz, você pode iniciar chamadas por voz com um de seus contatos. Essa chamada é grátis e só precisa de conexão com a internet.



Hoje em dia, muitas lojas, restaurantes e outros tipos de serviço utilizam o WhatsApp, ou seja, além de conversar com os seus contatos, você pode encomendar comida, agendar consultas, entre outras coisas, se o serviço que procura possuir o WhatsApp como meio de comunicação.

Você também pode selecionar diversos contatos que possui e criar um grupo. Todos os participantes desse grupo podem escrever e ler as mensagens dentro do grupo.

Como mencionado anteriormente, você pode compartilhar imagens, vídeos e outros tipos de documentos pelo WhatsApp.



10.5. WhatsApp através do Browser

O WhatsApp também é muito utilizado por browsers, essa versão é conhecida melhor pelo nome WhatsApp Web.

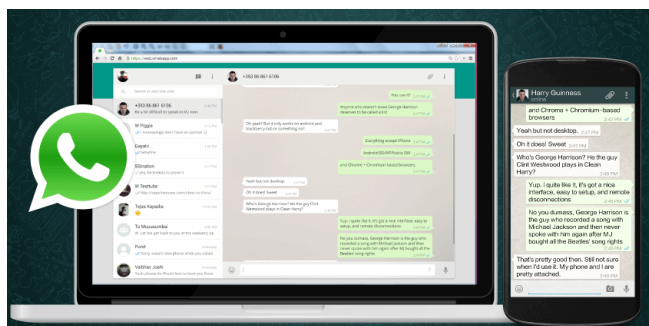
Para utilizar o WhatsApp Web, você precisa ter um dispositivo mobile com o aplicativo do WhatsApp instalado. O WhatsApp Web vai mostrar um código QR que você deve escanear com o seu dispositivo.



Após efetuar esses passos, você pode utilizar o WhatsApp Web normalmente, como se estivesse utilizando pelo celular, no conforto do seu computador.

Todos os seus contatos do WhatsApp estarão presentes no WhatsApp Web, incluindo as suas conversas, mensagens e quaisquer arquivos e imagens que tenha enviado.

Você pode até enviar mensagens de voz se o seu computador possuir um microfone conectado.



10.6. Popularidade e Utilização

Ambos, Instagram e WhatsApp, são extremamente populares no Brasil hoje em dia, diversas pessoas utilizam essas redes sociais, não só para se divertir, conhecer e conversar com pessoas novas, mas também para promover seus negócios e serviços.

Como mencionado anteriormente, muitas celebridades e artistas utilizam o Instagram para ganhar mais visualidade no mundo, pois diversas pessoas de diversos contextos estão conectadas a todo o momento, e quanto mais curtidas, comentários e menções a sua publicação receber, mais visível ela é aos olhos do público, como uma bola de neve.



Estas redes sociais também permitem que você descubra coisas novas e ache coisas interessantes, converse com pessoas que normalmente estariam fora do seu alcance e podem até mesmo te ajudar a se reconectar com velhos amigos ou parentes distantes.

Não tenha medo de adotar uma rede social, experimente e se familiarize, veja qual delas você mais gosta. Cada rede social é suficientemente diferente uma das outras para que você definitivamente encontre algo que capture o seu interesse.



10.7. Aula 10 – Exercício de Conteúdo

Criando uma conta e seguindo alguém e compartilhando uma publicação pelo Instagram browser:

1. Abra o seu browser.
2. Acesse o Instagram digitando **instagram.com** na barra de endereços.
3. Crie uma nova conta preenchendo os dados necessários, ou entre através do FaceBook.
4. Digite **instagram** na barra de busca na parte superior da página.
5. Clique no primeiro resultado.
6. Clique em **Seguir** à direita do nome da conta.
7. Na parte inferior da página, abaixo da aba de publicações, procure uma foto que você goste e clique nela.
8. Clique em **curtir**, que parece um coração.
9. Clique em **salvar**, que parece uma bandeira, à direita de curtir.
10. Se você quiser, deixe um comentário na publicação, escrevendo na caixa de entrada abaixo do número de curtidas e depois clicando em Publicar.
11. Clique no X no canto superior direito ou na área escura da tela para fechar a publicação.

Editando sua foto de perfil:

12. Clique no botão de perfil, no canto superior direito da tela, que parece uma pessoa.
13. Clique na sua foto de perfil.
14. Clique em Carregar foto.
15. Procure uma foto no seu computador e clique duas vezes sobre ela. Peça ajuda para seu instrutor se não encontrar uma imagem.

Encerrando a sessão no Instagram browser:

16. Clique em configurações, que parece uma engrenagem, à direita de Editar perfil.
 17. Clique em Sair para encerrar a sessão.
- Lembre-se de encerrar suas sessões em computadores públicos, para que outras pessoas não acessem a sua conta sem permissão.

Iniciando uma sessão no WhatsApp Web:

Esse exercício necessita de um celular com o aplicativo WhatsApp instalado, se você não possui ele, não é necessário fazer este exercício.

18. Abra o seu browser.
 19. Digite **web.whatsapp.com** na barra de endereços.
 20. Abra o aplicativo do WhatsApp no seu celular.
- Acessando uma conversa e enviando arquivos:
21. Clique em nova conversa, que parece uma caixa de diálogo, no canto superior esquerdo da tela.
 22. Clique em um de seus contatos.
 23. Digite uma mensagem na caixa de entrada na parte inferior da tela.
 24. Clique em Anexar, que parece um clipe de papel, no canto superior direito da tela.
 25. Clique em Fotos e vídeos, a primeira opção.
 26. Procure e clique duas vezes sobre a foto que utilizou como foto de perfil no exercício anterior.
 27. Pressione a tecla enter ou clique na seta verde à direita da caixa de entrada de texto

Encerrando a sessão no WhatsApp Web:

28. Clique em configurações, que parecem três pontos verticais, no canto superior esquerdo.
29. Clique em Sair na lista que apareceu.

10.8. Aula 10 – Exercício de Fixação

Procurando mais pessoas para seguir no Instagram:

1. Acesse o seu Instagram pelo seu browser.
2. Clique em Explorar.
3. Clique em um dos perfis que te interessar, veja suas publicações e siga essa pessoa se gostar do conteúdo dela.
4. Após seguir alguém, acesse o perfil de uma das pessoas sugeridas logo abaixo.
5. Repita os passos três e quatro até seguir pelo menos seis pessoas diferentes.

Procurando por assuntos através de hashtags:

1. Digite viajando na barra de pesquisas acima e clique no assunto #viajando.
2. Abra as publicações e, nos comentários, procure por mais hashtags. Após encontrá-las, clique na hashtag que te interessar.

3. Veja as publicações relevantes à hashtag, curta as publicações que gostar e repita o passo anterior.
4. Quando estiver pronto, encerre a sessão atual saindo da sua conta.

Enviando um documento para um contato no WhatsApp Web:

1. Clique com o botão direito do mouse sobre a área de trabalho do computador.
2. Crie um documento de texto novo, escreva uma mensagem nele e salve o documento.
3. Acesse o WhatsApp Web pelo seu browser.
4. Clique em uma de suas conversas ou comece uma conversa nova.
5. Clique em Anexar, procure o documento de texto e envie para o seu contato.
6. Ao terminar, encerre sua sessão atual saindo da sua conta.



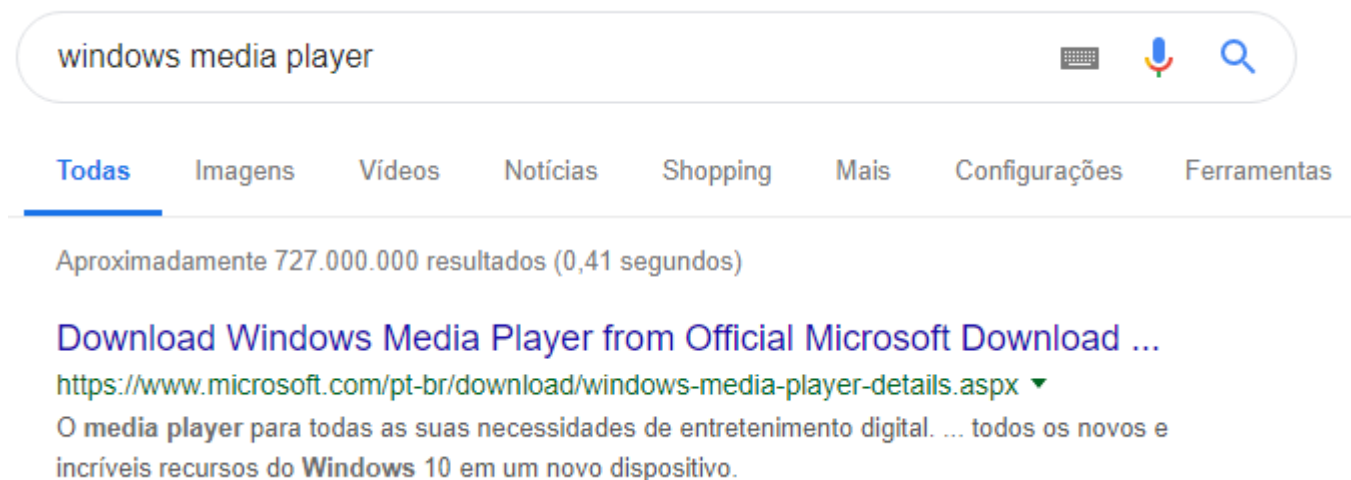
No entanto, além de usar essas soluções algorítmicas, removemos conteúdos manualmente em alguns casos. Por exemplo, incentivamos os usuários e autoridades a nos avisar sobre conteúdos que parecem violar a legislação. Em muitos aspectos, como os que envolvem privacidade, difamação ou discurso de ódio, nossas obrigações legais podem variar de acordo com o país. Além disso, cada jurisdição tem as próprias determinações sobre como lidar com essas questões complexas. No caso de todas as remoções legais, compartilhamos informações sobre as solicitações governamentais de remoção no Transparency Report. Sempre que possível, informamos os proprietários de websites sobre solicitações de remoção por meio do console do webmaster.



11.3. Procurando um aplicativo específico

Nesta aula o programa baixado foi o “Windows Media Player”, que serve para reproduzir áudio e vídeo. Quando sabemos o nome do programa fica mais fácil achá-lo.

Neste caso, como o programa é da Microsoft, nós podemos acessá-lo no site oficial da Microsoft.



Observação: Procure sempre baixar aplicativos dos sites oficiais deles.

11.4. Instalar programas ou aplicativos

Em computação, uma instalação é um processo quando todos os arquivos necessários são colocados num computador para que o programa possa ser executado. Existem classes genéricas de programas que não requer a instalação no computador para ser executado.

Visão geral

Alguns programas podem ser executados em diferentes formas.

Aplicativos portáteis: ao ser iniciado, o aplicativo portátil roda diretamente do dispositivo no qual está armazenado, podendo este ser removível, como é o caso de pen drives e CD-ROMs.

Aplicações Web e serviços Web: software desse tipo simula software instalado localmente e pode ser executado dentro de navegador usando apenas os recursos do sistema local. Essa abordagem permite alta portabilidade e mobilidade entre os computadores com acesso ao servidor. É muitas vezes associada a computação em nuvem.

Nesse caso, a instalação do programa não será necessária. Outros programas são oferecidos numa forma não adequada para execução imediata e requerem um processo de instalação. Geralmente,

instalação implica que uma vez instalado, o programa pode ser executado novamente sem a necessidade de re-instalar antes de cada execução.

11.5. Antes de baixar um aplicativo

Como a forma mais fácil de infectar um computador é por meio de baixar aplicativos maliciosos, o usuário deve prestar muita atenção quando for fazer algum download.

Uma das maiores preocupações dos usuários é acabar instalando um possível aplicativo perigoso ou suspeito em seu dispositivo. Caso você ainda tenha alguma dúvida sobre um aplicativo, você pode pesquisar sobre eles em sites como TechTudo, onde você pode ler as análises de outros usuários e descobrir se o aplicativo é seguro e talvez alternativas melhores.

Lembre-se de que para achar o aplicativo que você quer, você só precisa procurar pela função e ver o que os outros usuários geralmente recomendam. E caso você já tenha um aplicativo em mente, procure por ele através do Google, se tiver dúvidas, pesquise mais profundamente e veja as opiniões dos outros usuários. Finalmente, evite sites de terceiros e baixe somente de sites confiáveis, como a fonte oficial.

11.6. Torrent

Hoje em dia, é muito comum encontrar arquivos de todos os tipos e tamanhos sendo compartilhados pela internet através de arquivos torrent. Só que ainda existe um grande público que não faz ideia do que “torrent” realmente significa, muito menos como um arquivo de poucos KB pode trazer outro de diversos GB.

A lógica do torrent é a seguinte: a primeira pessoa a disponibilizar um download é conhecida como o primeiro seed. Uma segunda pessoa baixa este conteúdo e também passa a disponibilizá-lo, tornando-se mais um seed. Basicamente, quanto mais seeds houver de um mesmo arquivo, mais rápidos e eficientes serão os downloads, pois mais pessoas estarão disponibilizando o mesmo.

Torrent é a extensão de arquivos utilizados por um protocolo de transferência do tipo P2P (Peer to Peer). Essa transferência acontece da seguinte maneira: os arquivos transferidos são divididos em partes e cada pessoa que tem tal arquivo ajuda a fazer o upload a outros usuários. Isso reduz significativamente o consumo de banda do distribuidor original do arquivo, não sendo necessário que o mesmo fique armazenado em um servidor.

Para compartilhar esses arquivos, é necessário usar um programa específico, conhecido como cliente. Ele obtém as informações contidas nos arquivos e se encarrega de toda a comunicação entre os usuários.

11.7. Como funciona

Para baixar via torrent, você não pesquisa diretamente os arquivos que deseja. O primeiro passo é pesquisar o arquivo torrent que contenha essas informações. Ao abrir este arquivo com um programa compatível (ou seja, cliente), você vai visualizar todo seu conteúdo e pode baixar somente aquilo que desejar.

11.8. Torrents e a pirataria

Por causa da popularização de sites como o The Pirate Bay, muitas pessoas, erroneamente, associam torrents à pirataria. Torrent nada mais é do que uma forma de compartilhamento de arquivos utilizada por organizações sérias. Um bom exemplo do uso de torrent como forma de divulgação é o Ubuntu, que tem

suas novas versões disponibilizadas para download em HTML e torrent.

Ligar torrent à pirataria é uma atitude equivocada e que apenas cria um estigma em cima de uma tecnologia que cresce a cada dia e tem potencial para mudar permanentemente a maneira como é realizada a troca de arquivos na internet.



Baixando via torrent

Precisamos baixar um torrent para experimentar. Vídeos cujos direitos não foram renovados acabam caindo em domínio público, para qualquer pessoa ver. Vamos baixar um filme de domínio público. Foi escolhido o primeiro filme da lista, Charlie Chaplin Mabels Strange Predicament.

11.9. Cuidados com downloads

Na hora de baixar arquivos, programas e aplicativos disponíveis na internet é preciso tomar muito cuidado. Dependendo da fonte do download, é possível que a sua máquina seja infectada por vírus ou fique repleta de softwares desnecessários, gerando a lentidão do seu dispositivo e até mesmo o roubo dos seus dados por meio do phishing. Conheça quais são os principais métodos para evitar esse tipo de problema no seu computador.

A primeira medida de segurança é manter o seu antivírus atualizado. Depois, verifique qual é a página de origem do seu download, dando preferência aos sites oficiais dos softwares.

É comum usuários baixar diversos aplicativos, testar esse ou aquele programa, um jogo novo, principalmente se este for gratuito. Não há nenhum problema nisso, é absolutamente normal testar. Porém alguns destes softwares vivem de doações ou publicidade. É aí que mora o perigo, pois a grande maioria desses softwares traz outros softwares embutidos, são barras de ferramentas, buscadores de preços, reorganizadores de registro, antivírus, etc. você não precisa de nenhum software adicional. Um bom antivírus já é suficiente para manter seu computador funcionando.

Entretanto, tome muito cuidado onde você faz estes downloads, pois os sites que você visita e os links que você clica podem conter **malware**.

Malware é qualquer programa indesejado, cujo propósito é danificar o computador ou adquirir seus dados pessoais. São os famosos cavalos de tróia, spywares e worms.

11.10. O que faz o malware?

A maneira que o malware utiliza para causar danos pode ser útil para categorizar o que tipo de malware com o qual você está lidando. A lista a seguir relaciona classes comuns de malware, mas não pretende ser definitiva:

Vírus: como seus homólogos biológicos, os vírus prendem-se a arquivos limpos e infectam outros arquivos limpos. Eles podem se espalhar sem controle, danificando funções centrais de um sistema e excluindo ou corrompendo arquivos. Eles normalmente aparecem como um arquivo executável.

Cavalo de Troia: esse tipo de malware se disfarça de software legítimo, ou está incluído em software legítimo que foi violado. Ele tende a agir discretamente e criar “portas dos fundos” em sua segurança para permitir a entrada de outros malwares.

Spyware: Nenhuma surpresa aqui: spyware é malware projetado para espioná-lo. Ele se esconde em segundo plano e anota o que você faz online, incluindo suas senhas, números de cartão de crédito, hábitos de navegação e muito mais.

Worms: worms infectam redes inteiras de dispositivos, sejam locais ou através da Internet, usando as interfaces de rede. Eles usam cada máquina infectada consecutiva para infectar mais.

Ransomware: também chamado de scareware, esse tipo de malware pode bloquear seu computador e ameaçar apagar tudo a menos que um resgate seja pago.

Adware: embora não sejam malignos por natureza, softwares de publicidade especialmente agressivos podem minar sua segurança apenas para servir anúncios a você, o que pode servir de porta de entrada para vários outros malwares. Além disso, vamos admitir: pop-ups são realmente irritantes.

Botnets: botnets são redes de computadores infectados que são forçados a trabalharem juntos sob o controle de um invasor.

11.11. Antivírus

Antivírus é um software que detecta, impede e atua na remoção de programas de software maliciosos, como vírus e worms. São programas usados para proteger e prevenir computadores e outros aparelhos de códigos ou vírus, a fim de dar mais segurança ao usuário.

Existem diversas formas de uma máquina contrair vírus. Eles podem aparecer por meio de pendrives, emails, sites de conteúdo erótico ou duvidoso, download de arquivos e programas infectados e por vários outros meios. Esses vírus e códigos maliciosos possuem a finalidade de interferirem no funcionamento do computador ou outro aparelho para registrar, corromper, destruir dados e transferir informações para outras máquinas.



11.12. Combatendo vírus

Mantenha os softwares atualizados

Um programa desatualizado que está instalado no computador pode ser uma porta aberta para o vírus, por isso, é essencial que o sistema operacional e demais programas estejam instalados com a última versão.

Mantenha sempre as atualizações automáticas ativadas, elas são importantes para corrigir falhas no sistema. Os aplicativos de segurança e antivírus para celular também precisam estar instalados com a última versão, evite baixar apps de fontes desconhecidas em formato APK, por exemplo.

Seu roteador também é alvo

O roteador também é alvo de hackers, principalmente os que possuem senha padrão do aparelho - aquele que veio na instalação e não foi trocada. Na Internet é possível conseguir uma lista dos fabricantes de roteadores com suas respectivas senhas e logins padrões. Nunca deixe a senha padrão no seu roteador e utilize senhas longas que misture letras, números e símbolos.

Proteja suas redes sociais e contas de e-mails

- Evite acessar suas contas em computadores públicos
- Tenha senhas longas, que misture letras maiúsculas e minúsculas, números, símbolos e evite o uso da mesma senha em mais de uma conta de e-mail ou perfil social
- E-mails são grandes disseminadores de vírus, suspeite de qualquer e-mail de fonte desconhecida que tenha links ou anexos para download
- Nas redes sociais, evite clicar em links que leve para uma página fora da plataforma que está usando
- Se for marcado em uma postagem estranha com links ou vídeo, desconfie, o perfil do seu amigo pode ter sido hackeado; Normalmente estas postagens marcam todos os amigos do perfil hackeado e possuem conteúdo sensacionalista

11.13. Cookies

O que é um Cookie?

Basicamente, um Cookie é um arquivo de texto muito simples, cuja composição depende diretamente

do conteúdo do endereço Web visitado. Por exemplo, a maioria dos sites armazenam informações básicas, como endereços IP e preferências sobre idiomas, cores, etc. Contudo, em portais como o Gmail e o Hotmail, nomes de usuários e senhas de email também fazem parte dos Cookies.

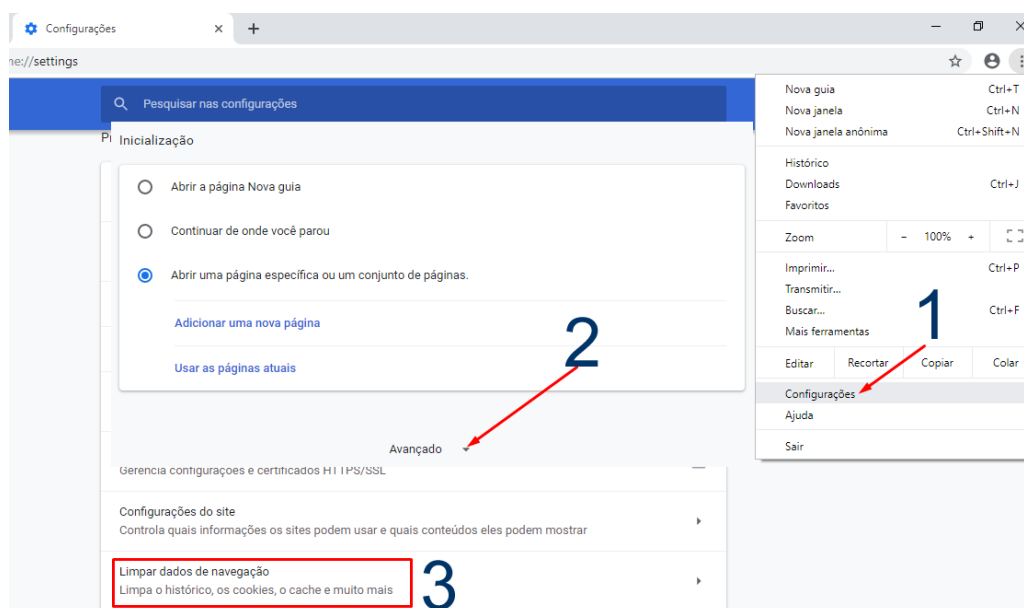
Como funciona o Cookie?

Quando você visita um site pela primeira vez, este envia um Cookie como resposta para o seu navegador, contendo as suas preferências, em formato de texto. Este pequeno arquivo ficará armazenado em seu computador até que perca sua validade.

Enquanto o cookie estiver salvo em seu PC, toda vez que você digitar o endereço do site, o seu navegador irá enviar este arquivo para o site que você está conectado. Desta maneira, as suas configurações serão aplicadas de maneira automática.

Geralmente, cookies são inofensivos, de fato, são até convenientes, mas você pode apagá-los facilmente se precisar.

Para apagar os “cookies” devemos acessar as opções do Chrome e clicar em Configurações. Aqui nós vamos descer até o final da página de configurações. Depois clique em avançado para ver mais opções. É aqui onde você pode apagar os cookies. Você também pode limpar seu histórico, imagens e outros dados, que ficam salvos para carregar as páginas mais rapidamente. Finalmente, clique em Limpar dados.



11.14. Aula 11 – Exercício de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo baixar o aplicativo leitor de PDF chamado Foxit Reader.

- 1-Abrir o Google Chrome;
- 2-Acesse o site do Google e digite Foxit Reader;
- 3-Clique no site oficial, clique em Download gratuito ao lado do Foxit Reader, altere o idioma para Português e clique em Baixar;
- 4-Acesse a pasta Downloads e confira o aplicativo.

11.15. Aula 11 – Exercício de Fixação

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante que você realize todos os exercícios.

Exercício 1

Este exercício tem como objetivo instalar o Foxit Reader e abrir um documento PDF que está na Área de trabalho.

- 1-Clique duas vezes no aplicativo Foxit Reader;
- 2-Clique no botão Executar;
- 3-Deixe o idioma em Português (Brasil);
- 4-Clique não para fechar atualização;
- 5-Clique no botão Avançar;
- 6-clique em “Eu aceito os termos de Contrato”, e logo em seguida, clique em Avançar novamente;
- 7-Clique em Avançar novamente;
- 8-Faça a Instalação completa e clique em Avançar;
- 9-Selezione algumas opções e clique em Avançar;
- 10-Instale a versão de teste por 14 dias.