



Ambientes  
**Digitais**

# Ambientes Digitais



Nome:

\_\_\_\_\_

## Sobre o curso

O curso de Ambientes Digitais oferece conhecimentos introdutórios sobre as principais plataformas digitais da atualidade. Seu objetivo é familiarizar os alunos com os ambientes virtuais das redes sociais e das ferramentas de trabalho, buscando torná-los mais independentes e autônomos no contexto tecnológico, tanto social quanto profissional.

## O que aprender com este curso?

O curso irá apresentar de maneira interativa e dinâmica os seguintes conteúdos divididos em 16 aulas: Introdução à Internet, Navegação na Web, Recursos de Pesquisa na Web, Comunicação Online: E-mail, Ferramenta de Produtividade: Google Drive, Internet das Coisas (IoT), Videoconferência e Chamadas Online, Segurança Online, Privacidade e Proteção de Dados, Compras e Transações Online, Streaming de Áudio: Spotify, Streaming de Vídeo: YouTube, Mensagens Instantâneas: WhatsApp, Redes Sociais: Facebook, Instagram e TikTok.



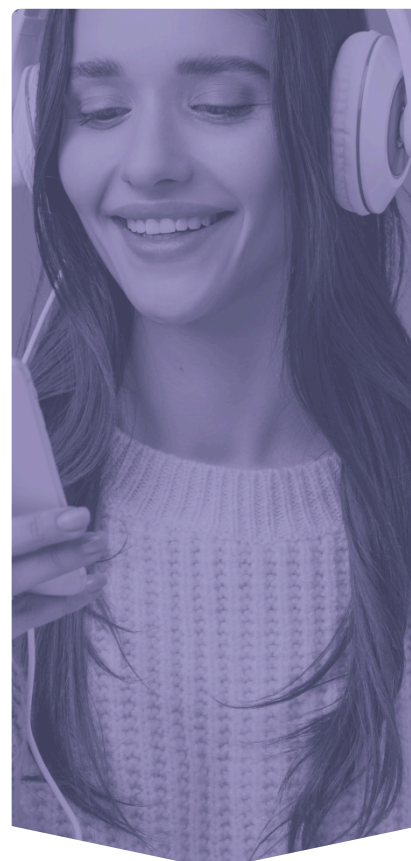
Ambientes  
Digitais



Quantidade de Aulas  
16 aulas



Carga horária  
24 horas



# Sumário

## 1 - Introdução à Internet

- 1.1 - A História e Evolução da Internet
- 1.2 - Os avanços recentes e o futuro da Internet
- 1.3 - Exercícios

## 2 - Navegação na Web

- 2.1 - Navegadores e Motores de Busca
- 2.2 - Como acessar um navegador?
- 2.3 - Google Maps
- 2.4 - Exercícios

## 3 - Recursos e Pesquisa na Web

- 3.1 - Pesquisa eficaz
- 3.2 - Exercícios

## 4 - Comunicação Online: E-mail

- 4.1 - O Poder da Comunicação Eletrônica
- 4.2 - Acessando o Gmail
- 4.3 - Exercícios

## 5 - Ferramenta de Produtividade: Google Drive

- 5.1 - O que é Armazenamento em Nuvem?
- 5.2 - Como Funciona o Armazenamento em Nuvem?
- 5.3 - Vantagens do Armazenamento em Nuvem
- 5.4 - O que é o Google Drive?
- 5.5 - Exercícios

## 6 - Internet das Coisas

- 6.1 - Objetivo da IoT
- 6.2 - O que é a Estação Espacial Internacional (ISS)?
- 6.3 - Benefícios da IoT na Agricultura
- 6.4 - Alexa é qual sua relação com a IoT?
- 6.5 - Exercícios

## 7 - Videoconferências e Google Agenda

- 7.1 - Lousa Interativa
- 7.2 - Exercícios

## 8 - Segurança Online

- 8.1 - Segurança Online
- 8.2 - O que é Segurança Online?
- 8.3 - Cuidado ao Compartilhar Senhas
- 8.4 - Avast Antivírus
- 8.5 - Exercícios

## 9 - Privacidade e Proteção de Dados

- 9.1 - Confidencialidade
- 9.2 - Criptografia
- 9.3 - Segurança em Camadas

## 9.4 - O Que São Vírus e Malware?

- 9.5 - Roubo de Identidade: O Que É e Como Se Proteger
- 9.6 - O que é Phishing?
- 9.7 - LGPD
- 9.8 - Exercícios

## 10 - Compras e Transações Online

- 10.1 - Carrinho de compras
- 10.2 - Devoluções e Reembolsos
- 10.3 - Exercícios

## 11 - Streaming de Áudio: Spotify

- 11.1 - O Streaming
- 11.2 - Mais do que um Streaming, uma rede social
- 11.3 - Exercícios

## 12 - Streaming de Vídeo: YouTube

- 12.1 - Acessando o YouTube
- 12.2 - Navegando na Interface
- 12.3 - Pesquisando Vídeos
- 12.4 - Assistindo Vídeos
  - 12.4.1 - Interagindo com Vídeos
  - 12.4.2 - Explorando mais Recursos
- 12.5 - YouTube Music
- 12.6 - Exercícios

## 13 - Mensagens instantâneas: Whatsapp

- 13.1 - Mas o que há de tão inovador no WhatsApp?
  - 13.1.1 - A simplicidade da sua interface
- 13.2 - Exercícios

## 14 - Redes sociais: Facebook

- 14.1 - Influência no Facebook
- 14.2 - Funcionalidades do Facebook
- 14.3 - Url e Privacidade no Facebook
  - 14.3.1 - Configurando sua privacidade
- 14.4 - Exercícios

## 15 - Redes Sociais: Instagram

- 15.1 - A interface do Instagram
- 15.2 - Exercícios

## 16 - Redes Sociais: TikTok

- 16.1 - Navegando no TikTok
- 16.2 - Funcionamento das Lives
  - 16.2.1 - Ferramentas Disponíveis nas Lives
- 16.3 - Exercícios

## 1.1. A História e Evolução da Internet

**A** Internet é uma das invenções mais revolucionárias da humanidade, tendo transformado a forma como nos comunicamos, trabalhamos, aprendemos e interagimos com o mundo ao nosso redor. Desde sua concepção até os avanços tecnológicos atuais, a Internet passou por uma incrível jornada de crescimento e evolução.



A história da Internet remonta aos anos 1960, durante a Guerra Fria, quando o Departamento de Defesa dos Estados Unidos procurou criar uma rede de comunicação robusta e descentralizada que pudesse resistir a possíveis ataques nucleares. Essa iniciativa resultou na ARPANET, uma rede de computadores desenvolvida pela ARPA (Advanced Research Projects Agency) em 1969.



A ARPANET foi projetada para conectar inicialmente quatro universidades nos Estados Unidos. Ela utilizava uma tecnologia chamada "comutação de pacotes", na qual os dados eram divididos em pequenos pacotes e enviados por meio de diferentes rotas, sendo reagrupados no destino. Essa abordagem permitia uma comunicação eficiente e robusta, mesmo em caso de interrupções na rede.

### ARPANET

Nos anos seguintes, a ARPANET cresceu rapidamente, conectando várias instituições acadêmicas e militares. No entanto, a grande virada ocorreu em 1973, quando o TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) foi desenvolvido por Vinton Cerf e Robert Kahn. O TCP/IP é um conjunto de protocolos que padroniza a forma como os dispositivos se comunicam na Internet.

A adoção do TCP/IP possibilitou a interconexão de redes diferentes, criando a base para o que hoje chamamos de "Internet", com a ARPANET após adotar o protocolo, incentivando outras redes a fazerem o mesmo.



A década de 1980 marcou a expansão da Internet além do ambiente acadêmico e militar. As redes comerciais começaram a emergir e, em 1989, Tim Berners-Lee, um cientista do CERN, propôs a criação da World Wide Web (WWW), um sistema de documentos interligados que poderiam ser acessados por meio de navegadores. Berners-Lee desenvolveu a linguagem HTML (Hypertext Markup Language) e o protocolo HTTP (Hypertext Transfer Protocol), que se tornaram os pilares da Web.



A WWW permitiu que as pessoas compartilhassem informações e recursos online de maneira fácil e acessível. Isso impulsionou a popularização da Internet, levando a um rápido crescimento de usuários e serviços online. O surgimento de provedores de acesso à Internet

comercial nos anos 1990 tornou a conexão à rede mais amplamente disponível para o público.

O início do século XXI marcou a transição para a era da Web 2.0, caracterizada por uma maior interatividade e participação dos usuários. As redes sociais, como o MySpace (lançado em 2003) e o Facebook (lançado em 2004), permitiram que as pessoas se conectassem e compartilhassem informações de maneira mais pessoal e social.

Além disso, os serviços de compartilhamento de vídeos, como o YouTube (lançado em 2005), e as plataformas de blogs, como o WordPress (lançado em 2003), deram voz a uma ampla gama de criadores de conteúdo e tornaram a produção e a distribuição de mídia mais acessíveis.

Com o avanço da tecnologia móvel, a Internet se tornou ainda mais onipresente. O lançamento do iPhone em 2007 e o subsequente crescimento dos smartphones impulsionaram a era dos aplicativos móveis. Os aplicativos permitiram que os usuários acessassem uma variedade de serviços diretamente de seus dispositivos móveis, como redes sociais, serviços de mensagens, jogos e muito mais.



Além disso, a tecnologia 3G e posteriormente 4G permitiram uma conexão mais rápida e confiável à Internet em dispositivos móveis, tornando a experiência online mais conveniente e imediata.

## 1.2. Os avanços recentes e o futuro da Internet

Nos últimos anos, presenciamos avanços significativos na Internet, como o surgimento do 5G, que promete velocidades de conexão ultrarrápidas e uma capacidade maior de conectar dispositivos em tempo real. Além disso, a Internet das Coisas (IoT) tem ganhado destaque, permitindo que objetos do cotidiano sejam conectados à Internet e troquem informações entre si.



Outra área em rápido crescimento é a inteligência artificial (IA), que está sendo aplicada em diversos aspectos da Internet, desde recomendações personalizadas até chatbots e assistentes virtuais.

À medida que avançamos no futuro, a Internet continuará a evoluir e transformar a sociedade de maneiras que nem podemos imaginar. A conectividade global e a capacidade de compartilhar informações instantaneamente em todo o mundo estão moldando o futuro da comunicação, dos negócios, da educação, da saúde e de muitos outros setores.

### Mais sobre os anos 80

Nos anos 80, a Internet era significativamente diferente do que é hoje. Era uma época em que a Internet ainda estava em seus estágios iniciais de desenvolvimento e não era amplamente acessível ao público. Aqui estão algumas características da Internet nos anos 80:

**Acesso restrito:** Nos anos 80, o acesso à Internet era limitado principalmente a instituições acadêmicas, governamentais e de pesquisa. A maioria das pessoas comuns não tinha acesso direto à Internet.

**Comunicação por e-mail:** O e-mail já existia nos anos 80, mas não era tão disseminado quanto é hoje. Era usado principalmente por acadêmicos, pesquisadores e profissionais de computação para trocar mensagens e colaborar em projetos.



**Navegação textual:** A navegação na Internet nos anos 80 era principalmente baseada em texto. Os usuários digitavam comandos em terminais de texto para acessar recursos e serviços online. Não existiam navegadores gráficos como o que temos hoje.

**Transferência de arquivos:** A transferência de arquivos era possível, mas lenta e envolvia geralmente a utilização de linhas telefônicas e modems dial-up. Os arquivos eram transferidos usando protocolos como o FTP (File Transfer Protocol).

**Falta de padronização:** Naquela época, não havia um conjunto de protocolos e padrões universalmente aceitos para a Internet. Cada rede e sistema tinha suas próprias regras e formatos de comunicação.

**Baixa velocidade de conexão:** As velocidades de conexão à Internet nos anos 80 eram muito mais lentas em comparação com as de hoje. A maioria das conexões era realizada por modems dial-up, que ofereciam velocidades de transmissão de dados muito baixas em comparação com as conexões de banda larga de hoje.

**Poucos recursos multimídia:** A Internet nos anos 80 era principalmente baseada em texto e não possuía os recursos multimídia avançados que temos atualmente, como streaming de vídeo, música ou imagens de alta resolução.

### Mais sobre os anos 90

Os anos 90 foram um período de grande avanço e transformação para a Internet. Embora a Internet tenha sido desenvolvida nas décadas anteriores, foi nos anos 90 que ela começou a se tornar amplamente acessível e popular entre o público. Aqui estão algumas características e eventos importantes relacionados à Internet nos anos 90:

**A World Wide Web (WWW):** A WWW foi desenvolvida por Tim Berners-Lee no final dos anos 80, mas foi nos anos 90 que ela se tornou amplamente adotada. A WWW trouxe uma interface gráfica para a Internet, permitindo que os usuários navegassem em páginas da web usando hiperlinks.



**Navegadores Web:** Durante os anos 90, surgiram vários navegadores web populares, como o Netscape Navigator e o Internet Explorer. Esses navegadores permitiam que os usuários acessassem facilmente conteúdo na web e contribuíram para a rápida expansão da Internet.

**Alta velocidade e acesso discado:** No início dos anos 90, a maioria das pessoas se conectava à Internet por meio de acesso discado. Isso exigia que os usuários conectassem seus computadores a um modem e discassem para um provedor de serviços de Internet (ISP) por meio de uma linha telefônica. A velocidade de conexão era geralmente bastante lenta, em torno de 56 Kbps. No entanto, no final dos anos 90, a tecnologia de acesso de banda larga, como o DSL (Digital Subscriber Line) e o cabo, começou a se tornar disponível para usuários domésticos, proporcionando velocidades de conexão muito mais rápidas.

**E-mail e bate-papo:** O e-mail já era amplamente utilizado nos anos 90, permitindo que as pessoas enviassem mensagens eletrônicas instantâneas em vez de usar o correio tradicional. Os programas de mensagens instantâneas, como o ICQ e o AOL Instant Messenger (AIM), também se tornaram populares, permitindo que as pessoas se comunicassem em tempo real pela Internet.

**Sites e serviços populares:** Vários sites e serviços populares surgiram nos anos 90. O Yahoo!, fundado em 1994, foi um dos primeiros diretórios e motores de busca amplamente utilizados. O Google também foi fundado em 1998 e rapidamente se tornou um dos principais motores de busca. Além disso, a Amazon, eBay e outros sites de comércio eletrônico começaram a se destacar.

**Boom das empresas ponto-com:** Os anos 90 foram marcados por um boom das chamadas "empresas ponto-com", startups e empresas relacionadas à Internet que buscavam capitalizar o potencial da nova tecnologia. Muitas dessas empresas viram um crescimento rápido e atraíram altos investimentos, embora algumas também tenham enfrentado problemas e falências durante a chamada "bolha das empresas ponto-com", que estourou no final dos anos 90 e início dos anos 2000.

### Papel Significativo

A Internet começou a desempenhar um papel significativo na cultura popular nos anos 90. O surgimento de fóruns de discussão, grupos de notícias e salas de bate-papo online permitiu que as pessoas se conectassem e compartilhassem interesses comuns. A música em formato digital, como MP3s, também se tornou amplamente disseminada, juntamente com a pirataria musical online.

### Mais sobre o ano de 2000

Os anos 2000 foram uma época de grande avanço e transformação para a internet. Aqui estão alguns aspectos importantes da internet durante essa década:

**Banda larga:** A popularização da banda larga permitiu velocidades de conexão mais rápidas em comparação com as conexões discadas. Isso possibilitou uma melhor experiência de navegação, incluindo o acesso a conteúdo multimídia, como vídeos e música online.

**Websites:** Os websites tornaram-se mais sofisticados e interativos. A tecnologia Flash era amplamente utilizada para criar animações e jogos online. Os sites também começaram a adotar layouts mais profissionais e a oferecer recursos avançados, como formulários interativos e bancos de dados.



**E-mail e mensagens instantâneas:** O e-mail já era popular na década de 1990, mas durante os anos 2000 ele se tornou ainda mais difundido. Serviços como o Hotmail e o Yahoo! Mail ganharam popularidade, e o Gmail foi lançado em 2004. Além disso, as mensagens instantâneas, como o ICQ, o MSN Messenger e o Yahoo! Messenger, permitiram que as pessoas se comunicassem em tempo real.

**Redes sociais:** As redes sociais começaram a surgir durante os anos 2000. O Friendster foi lançado em 2002, seguido pelo MySpace em 2003 e pelo Facebook em 2004. Essas plataformas permitiam que as pessoas criassem perfis, se conectassem com amigos e compartilhassem conteúdo.



## Mais sobre o ano de 2010

No ano de 2010, a internet já era uma parte essencial da vida cotidiana para muitas pessoas em todo o mundo. Aqui estão algumas características e tendências da internet nesse período:

**Compartilhamento de arquivos:** O compartilhamento de arquivos pela internet atingiu um pico durante os anos 2000, principalmente com o surgimento do Napster em 1999. Embora o Napster tenha sido fechado em 2001, outros serviços de compartilhamento de arquivos, como o Limewire e o BitTorrent, continuaram a ser populares.

**Comércio eletrônico:** O comércio eletrônico cresceu significativamente nos anos 2000. As pessoas começaram a fazer compras online com mais frequência, impulsionadas pelo surgimento de grandes varejistas online, como a Amazon e o eBay.

**Motores de busca:** O Google já existia desde 1998, mas durante os anos 2000 ele se tornou o principal motor de busca, substituindo os antigos líderes, como o AltaVista e o Yahoo!. A relevância dos resultados de pesquisa e a eficiência do Google foram os principais fatores que contribuíram para sua popularidade.



**Redes sociais:** As redes sociais, como o Facebook, Twitter e LinkedIn, estavam em ascensão e se tornaram plataformas populares para conectar pessoas e compartilhar informações.

**YouTube:** O YouTube já era uma plataforma de compartilhamento de vídeos extremamente populares, com milhões de vídeos sendo enviados e visualizados diariamente.

**Smartphones:** Os smartphones estavam se tornando cada vez mais comuns e acessíveis, permitindo que as pessoas se conectassem à internet em qualquer lugar e a qualquer momento.

**Comércio eletrônico:** As compras online estavam em crescimento, com mais pessoas confiando na internet para fazer compras de produtos e serviços.

**Streaming de música e filmes:** Serviços de streaming de música, como o Spotify, e de filmes e séries, como a Netflix, começaram a ganhar popularidade, oferecendo acesso fácil a uma ampla variedade de conteúdo.

**Nuvem:** A computação em nuvem começou a se tornar mais difundida, permitindo que os usuários armazenassem e acessassem seus arquivos e dados pela internet.

**Blogging:** Os blogs continuavam a ser uma forma popular de expressão online, com plataformas como o WordPress e o Blogger permitindo que as pessoas criassem e compartilhassem conteúdo.

**Acesso à internet:** A velocidade de conexão com a internet estava melhorando gradualmente, com mais pessoas tendo acesso a conexões de banda larga em suas casas e locais de trabalho.

**Privacidade e segurança:** Questões relacionadas à privacidade e segurança online estavam se tornando mais proeminentes, com preocupações crescentes sobre a proteção de dados pessoais e a segurança das transações online.

**Dependência digital:** A dependência da internet para comunicação, entretenimento, informação e trabalho estava aumentando, moldando a forma como as pessoas viviam e interagiam.

### Sobre o ano de 2020

A Internet em 2020 continuou a desempenhar um papel central na vida das pessoas em todo o mundo. Foi um ano marcado por eventos significativos que afetaram a forma como usamos e interagimos com a Internet. Aqui estão alguns pontos importantes sobre a Internet em 2020:

**Pandemia da COVID-19:** A pandemia da COVID-19 teve um impacto enorme na forma como a Internet foi utilizada em 2020. Com medidas de isolamento social e restrições de movimentação, mais pessoas recorreram à Internet para trabalhar, estudar, fazer compras, socializar e buscar informações sobre a doença.



**Aumento do tráfego online:** Com o aumento do número de pessoas em casa, houve um aumento significativo no tráfego da Internet. As plataformas de streaming de vídeo, como Netflix, Amazon Prime e YouTube, experimentaram um aumento na demanda, o que levou algumas delas a reduzir temporariamente a qualidade do streaming para garantir a estabilidade da rede.

**Trabalho e educação remotos:** O trabalho e a educação remotos tornaram-se uma realidade para muitas pessoas em 2020. A colaboração online por meio de ferramentas de videoconferência, como o Zoom e o Microsoft Teams, tornou-se essencial para a continuidade dos negócios e da educação.

**Maior conscientização sobre privacidade e segurança online:** Com mais pessoas conectadas e passando mais tempo online, houve uma maior conscientização sobre questões de privacidade e segurança, por exemplo com o uso de dados pessoais, ataques cibernéticos e disseminação de desinformação.



**Avanço da tecnologia 5G:** Embora o desenvolvimento do 5G tenha começado antes de 2020, esse ano marcou um avanço significativo na implementação dessa tecnologia em diferentes partes do mundo.

O 5G promete uma conexão mais rápida e confiável, além de abrir portas para inovações como carros autônomos e Internet das Coisas (IoT).

### Conclusão

A Internet, desde seu início na ARPANET até a criação da World Wide Web, se tornou um exemplo da força e capacidade humana em conectar bilhões de pessoas ao redor do mundo, tornando o conhecimento e a comunicação cada vez mais acessíveis a todos. Por esta razão é importante lembrar das raízes da Internet e dos esforços colaborativos de inúmeros visionários, pesquisadores e engenheiros que contribuíram para o desenvolvimento dessa incrível rede global.

## 1.3. Exercícios

1. Responda as seguintes questões:

a. Em que período, na história, a Internet teve seu início?

\_\_\_\_\_

b. Qual foi o cientista que propôs a criação da WWW?

\_\_\_\_\_

c. Em que ano foi lançado o iPhone?

\_\_\_\_\_

d. Temos relatado o surgimento de provedores de acesso à Internet em que ano?

\_\_\_\_\_

e. Em que ano o Facebook foi lançado?

\_\_\_\_\_

f. Qual foi a linguagem que Tim Berners-Lee desenvolveu?

\_\_\_\_\_

g. O que significa a sigla IoT?

\_\_\_\_\_

h. Cite dois serviços de mensagens eletrônicas.

\_\_\_\_\_

i. Cite duas empresas do ramo do comércio eletrônico.

\_\_\_\_\_

j. Qual é a tecnologia que abre portas para inovações como carros autônomos e Internet das Coisas?

\_\_\_\_\_

### Anotações

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2.1. Navegadores e Motores de Busca

**N**avegadores da web e motores de busca são ferramentas essenciais para explorar e interagir com a vasta quantidade de informações disponíveis na internet. Essas tecnologias revolucionaram a forma como as pessoas buscam e consomem conteúdo online.

Um navegador da web é um software que permite aos usuários acessar e visualizar páginas da web.

### Os Navegadores

Os navegadores modernos oferecem uma variedade de recursos para melhorar a experiência de navegação. Eles suportam guias múltiplas, permitindo que os usuários acessem várias páginas simultaneamente em uma única janela. Além disso, eles fornecem complementos e extensões, que podem ser instalados para personalizar e estender as funcionalidades do navegador.

Enquanto os navegadores são responsáveis por exibir o conteúdo da web, os motores de busca são projetados para ajudar os usuários a encontrar informações relevantes dentro dessa vasta quantidade de conteúdo. Os motores de busca utilizam algoritmos complexos para rastrear e indexar milhões de páginas da web, permitindo que os usuários façam pesquisas por palavras-chave ou frases e obtenham resultados relevantes em questão de segundos.

O Google é o motor de busca mais popular atualmente, mas existem outros, como Bing e o Yahoo. Esses motores de busca exibem uma lista de resultados de pesquisa classificados por relevância, levando em consideração fatores como popularidade, qualidade do conteúdo e outros critérios. Além disso, eles fornecem recursos adicionais, como pesquisa por imagens, notícias, vídeos e mapas, para atender às diversas necessidades dos usuários.

## 2.2. Como acessar um navegador?

1. Ligue o computador e aguarde até que o sistema operacional seja carregado.
2. Verifique se o computador está conectado à internet. Isso pode ser feito verificando se há um ícone de conexão de rede na barra de tarefas ou usando outros dispositivos para confirmar se há conectividade.
3. Localize o ícone do navegador na área de trabalho do seu computador. O ícone pode ter o nome do navegador, como "Google Chrome", "Mozilla Firefox" ou "Microsoft Edge".
4. Clique duas vezes no ícone do navegador com o botão esquerdo do mouse. Isso abrirá o navegador.

### Observação

Se você não tiver um ícone do navegador na área de trabalho, pode procurar o navegador no menu Iniciar ou na lista de programas instalados no computador.

## No menu Iniciar:

1. Clique no botão Iniciar, localizado no canto inferior esquerdo da tela.

3. Digite o nome do navegador na barra de pesquisa. Por exemplo, "Google Chrome".

4. Clique no resultado correspondente ao navegador para abri-lo.

## Como Navegar?

1. Abra o navegador no seu computador.

2. Na parte superior do navegador, há uma barra de pesquisa. Clique nela para digitar o endereço do site desejado ou uma palavra-chave relacionada à sua pesquisa.

3. Digite o endereço completo de um site na barra de endereços. Em seguida, pressione "Enter" no teclado.

## Interface do navegador Chrome

O Google Chrome, desenvolvido pelo gigante da tecnologia Google, é um dos navegadores mais populares e amplamente utilizados do mundo. Desde o seu lançamento em setembro de 2008, o Chrome revolucionou a experiência de navegação na web, oferecendo uma interface simples, recursos avançados e uma velocidade impressionante.

**Botões de navegação:** Normalmente, você encontrará três botões no canto superior esquerdo da janela do navegador:

**Voltar:** Permite retornar à página anterior.

**Avançar:** Quando você volta para uma página anterior, o botão Avançar se torna ativo, permitindo que você avance novamente para a página seguinte.

**Atualizar/Parar:** O botão de Atualizar (geralmente um ícone de seta circular) permite recarregar a página atual. Se uma página estiver carregando, você pode clicar nele novamente para interromper o carregamento.

**Guias:** Elas são usadas para abrir várias

páginas da web na mesma janela do navegador. Elas ficam abaixo da barra de endereço, representando páginas diferentes. Clique nas guias para alternar entre as páginas abertas. Abra uma nova guia clicando no ícone "+" próximo às guias existentes.

**Controles de janela:** No canto superior direito da janela do navegador, você encontrará os seguintes botões:

**Minimizar:** Clique neste botão para minimizar a janela do navegador e colocá-la na barra de tarefas.

**Maximizar/Restaurar:** Se a janela estiver maximizada, você verá um ícone de caixa, que permite restaurar o tamanho original da janela. Se a janela estiver em seu tamanho normal, o ícone será de uma caixa com uma seta para cima.

**Fechar:** Clique neste botão (um "X") para fechar a janela do navegador.

**Barra de ferramentas:** É uma barra que pode conter vários botões e recursos adicionais, como marcadores/favoritos, histórico de navegação, opções de impressão, configurações e extensões do navegador. Geralmente, está localizada abaixo da barra de endereço.

**Barra de endereço:** Também conhecida como barra de pesquisa, é onde você pode digitar URLs de sites ou termos de pesquisa. Ela está localizada na parte superior da janela do navegador.

### URL

Um URL é a abreviação de Uniform Resource Locator, ou Localizador Uniforme de Recursos. É um endereço usado para acessar coisas na internet, como sites, arquivos e serviços. Ele é composto por diferentes partes:

**Domínio:** É a parte principal do URL e representa geralmente o nome do site ou serviço. Por exemplo, no URL "https://www.exemplo.com", "exemplo.com" é o domínio.

**Subdomínio:** É um prefixo opcional que pode ser adicionado ao domínio principal. Por exemplo, no URL "https://blog.exemplo.com", "blog" é o subdomínio.

Sites são conjuntos de páginas de web interligadas e acessíveis por meio da internet.

Cada página web em um site pode conter textos, imagens, vídeos, links, formulários e outros elementos interativos. A estruturação e a organização das páginas podem variar, dependendo do propósito do site e do design escolhido, sendo assim, os sites podem ter diversas finalidades, como, por exemplo:

**Fornecer informações institucionais:** Muitas empresas e organizações possuem sites que oferecem detalhes sobre seus produtos, serviços, histórico, equipe e formas de contato.

**Comércio eletrônico:** Lojas online são sites que permitem a compra e venda de produtos e serviços pela internet.

**Entretenimento:** Sites de entretenimento oferecem vídeos, jogos, música, filmes, séries e outras formas de diversão.

**Notícias e informações:** Sites de notícias fornecem informações atualizadas sobre acontecimentos locais e globais em diversos temas.

**Redes sociais:** Plataformas onde as pessoas podem se conectar, compartilhar conteúdo e interagir umas com as outras.

**Educação e conhecimento:** Sites educacionais e de ensino oferecem recursos e materiais para aprender sobre diversos assuntos.

**Blogs e publicações pessoais:** Espaços online onde os indivíduos podem compartilhar seus pensamentos, experiências e conhecimentos.

A internet é composta por uma vasta quantidade de sites, e eles desempenham um papel crucial em conectar pessoas, disseminar informações, fornecer serviços e facilitar interações em todo o mundo. A acessibilidade e o alcance global dos sites têm desempenhado um papel significativo na evolução da sociedade e da comunicação.

## 2.3. Google Maps

O Google Maps é um serviço de mapas e navegação desenvolvido pelo Google. Lançado em 2005, o Google Maps se tornou uma das ferramentas de mapeamento mais populares e amplamente utilizadas em todo o mundo. Ele oferece uma ampla variedade de recursos que permitem que os usuários explorem mapas detalhados, encontrem direções, descubram locais de interesse, visualizem imagens de satélite e muito mais.

Abaixo estão alguns dos principais recursos e benefícios do Google Maps:

**Mapas Detalhados:** O Google Maps oferece mapas detalhados de praticamente qualquer local no mundo. Os mapas incluem informações sobre ruas, rodovias, estradas secundárias, pontos de referência, fronteiras geográficas e muito mais.

**Navegação GPS:** O Google Maps fornece navegação passo a passo para motoristas, ciclistas e pedestres. Ao inserir o local de partida e destino, o aplicativo calcula a melhor rota e fornece instruções de direção em tempo real, inclusive com informações de trânsito em algumas áreas.

**Vistas de Satélite e Street View:** O Google Maps oferece vistas de satélite que permitem visualizar o terreno, as cidades e a natureza em imagens detalhadas. Além disso, o recurso Street View oferece imagens panorâmicas de ruas e locais, permitindo que os usuários explorem virtualmente um local antes de visitá-lo fisicamente.

**Informações sobre Empresas:** O Google Maps inclui informações sobre empresas locais, como endereços, horários de funcionamento, avaliações de usuários e muito mais. Os usuários podem encontrar restaurantes, lojas, hotéis e outros estabelecimentos próximos e obter informações detalhadas sobre eles.

### Google Maps

O Google Maps está em várias plataformas, como navegadores, apps para Android e iOS, e pode se integrar a outros apps e sites via APIs (Interface de Programação de Aplicativos). Com uma variedade de recursos, é uma ferramenta valiosa para explorar o mundo, obter direções precisas e informações detalhadas sobre locais específicos.

## 2.4. Exercícios

### Previsão do tempo:

Este exercício tem como objetivo acessar um site com informações sobre a previsão do tempo da sua cidade, do seu estado. Pode ser pesquisado conforme desejar.

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite o endereço a seguir, e em seguida, pressione Enter: [climatempo.com.br](http://climatempo.com.br);
3. Clique no campo de pesquisa, digite a sua cidade e pressione enter;

### Navegando pelas paisagens:

Este exercício tem como objetivo acessar um site com informações sobre as belas paisagens do Brasil.

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite o endereço a seguir, e em seguida, pressione Enter: [www.terra.com.br/vida-e-estilo/mulher/100-paisagens-do-brasil](http://www.terra.com.br/vida-e-estilo/mulher/100-paisagens-do-brasil);
3. Navegue e conheça as localidades mais bonitas.

### Navegando pelo Google Maps:

Este exercício tem como objetivo explorar uma cidade ou um ponto de referência que você gostaria de visualizar através do mapa.

1. Abra o Google Chrome;
2. Clique no botão Google Apps e selecione o Maps;
3. Digite no campo de pesquisa a cidade ou a localidade que você gostaria de visualizar;
4. Faça uso do 'pegman' para explorar ruas e locais.

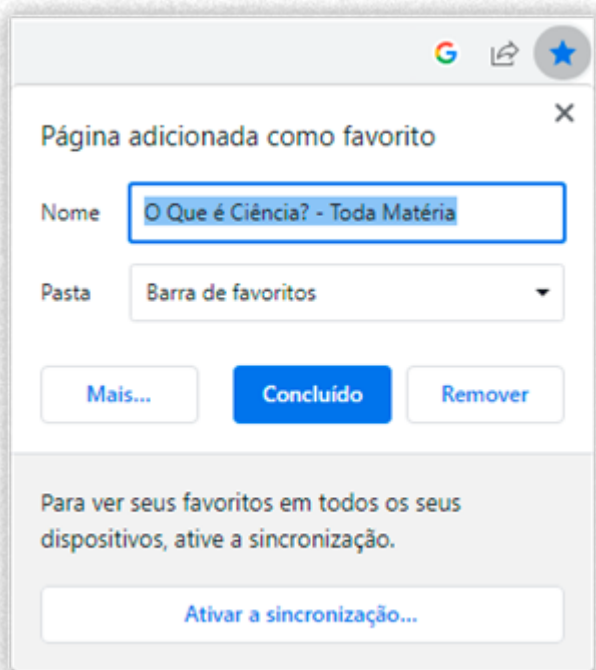


**O**s favoritos são um recurso do navegador Google Chrome que permite salvar sites que você visita com frequência para poder acessá-los facilmente mais tarde.

É uma maneira conveniente de manter uma lista de sites importantes, interessantes ou frequentemente visitados para que você possa acessá-los rapidamente sem ter que lembrar ou pesquisar novamente.

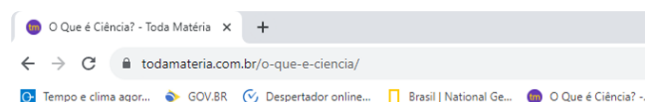
Aqui estão os principais pontos sobre o recurso de favoritos no Google Chrome:

**Salvar Favoritos:** Para adicionar uma página aos seus favoritos, basta clicar no ícone da estrela no canto direito da barra de endereços. A estrela ficará preenchida, indicando que o site foi adicionado aos seus favoritos. Você também pode pressionar "Ctrl + D" no Windows.



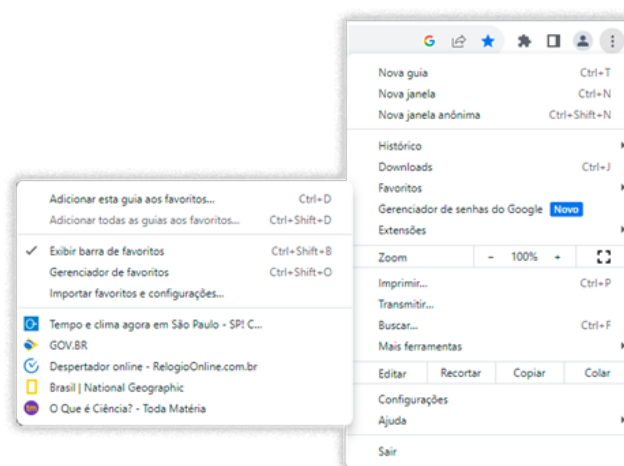
**Barra de Favoritos:** Além da opção de salvar os favoritos em pastas, o Chrome permite que você exiba uma barra de favoritos na parte superior da janela do navegador. Nessa barra,

você pode adicionar seus favoritos mais importantes, para ter um acesso rápido.

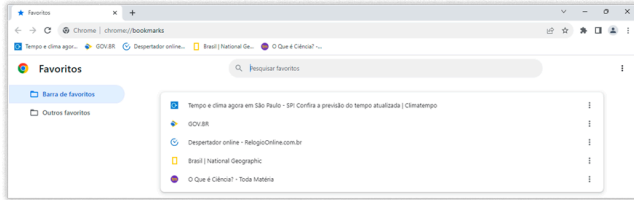


**Sincronização:** Uma grande vantagem do Chrome é a capacidade de sincronizar seus favoritos entre dispositivos. Se você estiver logado em uma conta do Google, seus favoritos serão armazenados em nuvem e estarão disponíveis em qualquer dispositivo que você esteja usando com o Chrome instalado.

**Gerenciador de Favoritos:** Para gerenciar e organizar seus favoritos, você pode acessar o "Gerenciador de Favoritos" no Chrome. Para fazer isso, clique no ícone do menu de três pontos verticais no canto superior direito do navegador, vá em "Favoritos" e selecione "Gerenciador de Favoritos". Lá, você pode reorganizar, editar, excluir ou adicionar novos favoritos e pastas.



**Organização:** O Chrome oferece a possibilidade de organizar seus favoritos em pastas personalizadas. Isso ajuda a manter os links relacionados agrupados e facilita a localização dos sites desejados.



**Busca rápida:** À medida que você adiciona mais sites aos seus favoritos, pode ficar difícil encontrar um link específico. No gerenciador de favoritos, você pode usar a barra de pesquisa para localizar rapidamente um favorito com base em palavras-chave ou no título da página.

### 3.1. Pesquisa eficaz

Fazer uma pesquisa eficaz no Google pode economizar tempo e fornecer resultados mais relevantes. Aqui estão algumas dicas para melhorar suas pesquisas:

**Use palavras-chave específicas:** utilize termos relevantes e específicos para a sua pesquisa. Quanto mais específicas forem as palavras-chave, mais precisos serão os resultados.

**Use aspas para pesquisar frases exatas:** se quiser encontrar resultados que contenham uma frase exata, coloque-a entre aspas. Isso evita que o Google retorne resultados que contenham as palavras separadamente.

**Utilize operadores de pesquisa:** O Google possui operadores de pesquisa que permitem refinar seus resultados. Alguns exemplos são:

"+" para forçar a inclusão de uma palavra na pesquisa.

"-" para excluir palavras da pesquisa.

"OR" para pesquisar termos alternativos.

"site:" para limitar a pesquisa a um site específico.

**Aproveite a pesquisa avançada:** Na página de pesquisa avançada do Google, você pode inserir termos específicos e limitar sua pesquisa com critérios como idioma, data, região, etc.

**Use sinônimos e termos relacionados:** Se a sua pesquisa não está retornando os resultados desejados, experimente usar sinônimos ou termos relacionados para expandir a busca.

**Verifique a ortografia:** Erros de digitação podem afetar os resultados da pesquisa. Verifique sempre a ortografia antes de realizar a pesquisa.

Explore diferentes tipos de conteúdo: Além dos resultados de pesquisa padrão, o Google também oferece opções como imagens, vídeos, notícias e mapas. Use essas abas para encontrar informações específicas.

**Revise os resultados antes de clicar:** Dê uma olhada rápida nos títulos e descrições dos resultados da pesquisa antes de clicar em um link. Isso ajuda a evitar acessar páginas irrelevantes.

#### Dicas

Lembre-se de que o Google está sempre aprimorando seus algoritmos, portanto, é uma boa ideia ficar atualizado sobre as novas funcionalidades e recursos de pesquisa que eles oferecem. Com essas dicas, você poderá realizar pesquisas mais eficazes e obter informações relevantes de forma mais rápida e precisa. Lembre-se: a forma que o Google vai proceder para ampliar suas buscas pode mudar com o tempo, essas são as informações atualizadas até o momento.

*Veja alguns exemplos de pesquisas no Google utilizando as dicas mencionadas:*

**Palavras-chave específicas:**

*Pesquisa genérica:* "receitas de bolo"

*Pesquisa específica:* "receita de bolo de chocolate com morango"

### **Frases exatas com aspas:**

*Pesquisa genérica:*

Viagem para Nova York

*Pesquisa com frase exata:*

"Melhores lugares para visitar em Nova York".

### **Limite por data:**

*Pesquisa genérica:* mudança climática

*Pesquisa com filtro de data:* mudança climática desde 2020

### **Sinônimos e termos relacionados:**

*Pesquisa genérica:* smartphone

*Pesquisa com sinônimos:* celular, telefone inteligente

### **Verifique a ortografia:**

*Pesquisa com erro:* "receitas de piza"

*Pesquisa correta:* "receitas de pizza"

Digite "como plantar" e observe as sugestões do Google, exemplo: "como plantar tomates" ou "como plantar orquídeas", etc.

### **Diferentes tipos de conteúdo:**

*Pesquisa genérica:* cachoeiras

*Pesquisa específica em imagens:* cachoeiras no Brasil

### **Revise os resultados antes de clicar:**

Pesquise "melhores filmes de 2022" e examine as descrições dos resultados para encontrar uma lista atualizada dos filmes.

## **Dicas**

Esses exemplos demonstram como as dicas podem ser aplicadas em diferentes contextos de pesquisa no Google. Lembre-se de que os resultados podem variar conforme as atualizações do algoritmo.

*Veja alguns exemplos de pesquisas no Google utilizando operadores de pesquisa:*

### **Pesquisa com o operador "+":**

*Pesquisa:* +dicas +culinárias

*Significado:* A pesquisa retornará resultados que contenham ambos os termos "dicas" e "culinárias".

### **Pesquisa com o operador "-":**

*Pesquisa:* melhores restaurantes -fast food

*Significado:* A pesquisa retornará resultados sobre os melhores restaurantes, mas exclui aqueles relacionados a "fast food".

### **Pesquisa com o operador "OR":**

*Pesquisa:* smartphones OR celulares

*Significado:* A pesquisa retornará resultados que contenham o termo "smartphones" ou o termo "celulares".

### **Pesquisa com o operador "site":**

*Pesquisa:* site:wikipedia.org história da Grécia Antiga

*Significado:* A pesquisa retornará resultados apenas do site da Wikipedia que se relacionem com "história da Grécia Antiga".

### **Pesquisa com operadores combinados:**

*Pesquisa:* receita +frango -frito

*Significado:* A pesquisa retornará resultados de receitas de frango, mas excluirá aquelas que sejam de frango frito.

#### **Pesquisa com intervalo de datas:**

*Pesquisa,* use aspas:

“melhores filmes 2010..2020”

*Significado:*

A pesquisa retornará resultados sobre os melhores filmes lançados entre os anos de 2010 e 2020.

#### **Pesquisa com um tipo específico de arquivo:**

*Pesquisa:* guia de viagem filetype:pdf

*Significado:* A pesquisa retornará resultados contendo guias de viagem em formato PDF.

#### **Dicas**

Esses são apenas alguns exemplos de como você pode usar os operadores de pesquisa do Google para refinar seus resultados e encontrar informações mais específicas e relevantes. Lembre-se de que o Google pode mudar a forma na qual as buscas são realizadas, isso pode afetar o que aprendemos até esse momento.

*Veja mais detalhes de cada aba que pode aparecer nos resultados do Google durante uma pesquisa:*

#### **Resultados da pesquisa:**

Essa é a aba principal e padrão que mostra uma lista de páginas da web relevantes para a sua pesquisa. Os resultados geralmente incluem títulos, URLs e descrições das páginas encontradas.

#### **Imagens:**

Ao clicar nesta aba, você acessa uma galeria

de imagens relacionadas à sua pesquisa. As imagens são exibidas em miniatura e você pode clicar em qualquer uma delas para visualizá-las em tamanho maior.

#### **Vídeos:**

Nesta aba, você encontrará vídeos relevantes relacionados ao termo de pesquisa. Os resultados podem incluir vídeos do YouTube e de outras plataformas de compartilhamento de vídeos.

#### **Notícias:**

A aba "Notícias" exibe notícias e artigos recentes relacionados à sua pesquisa. Serve para ficar atualizado sobre os acontecimentos mais recentes em determinados temas.

#### **Mapas:**

Se a sua pesquisa for baseada em uma localização geográfica, a aba "Mapas" mostrará um mapa interativo com resultados relevantes. Isso pode incluir empresas locais, pontos de interesse, direções e muito mais.

#### **Compras:**

Ao clicar nesta aba, você encontrará produtos e ofertas de lojas online relacionados à sua pesquisa. É útil quando você está procurando comprar algo específico.

#### **Livros:**

Se a pesquisa estiver relacionada a livros ou autores, a aba "Livros" mostrará uma lista de resultados de livros relevantes. Esses resultados podem incluir detalhes do livro, resenhas e links para lojas onde o livro está disponível.

#### **Voos:**

Quando a pesquisa envolve voos e viagens, a aba "Voos" pode exibir informações sobre voos disponíveis e preços. É útil para quem está planejando uma viagem de avião.

#### **Aplicativos:**

Essa aba aparece quando a pesquisa está



### 4.1. O Poder da Comunicação Eletrônica

**N**o mundo moderno, a comunicação desempenha um papel fundamental na nossa sociedade. Desde a invenção da linguagem escrita até a era digital atual, a humanidade sempre buscou maneiras de se conectar, compartilhar informações e colaborar. Uma das formas mais impactantes de comunicação eletrônica é o e-mail.

#### O Que é um E-mail?

O termo "e-mail" é uma abreviação de "electronic mail", que em português significa "correio eletrônico". Trata-se de um sistema de comunicação eletrônica que permite o envio e o recebimento de mensagens, documentos e informações através da internet. Em essência, o e-mail funciona de maneira semelhante ao correio tradicional, onde as mensagens são enviadas de um remetente para um ou mais destinatários.

#### Como Funciona o E-mail?

O processo de envio e recebimento de e-mails é facilitado por meio de servidores de e-mail e protocolos de comunicação. Quando alguém envia um e-mail, a mensagem é transmitida para o servidor de e-mail do remetente.

O servidor de e-mail do remetente então encaminha a mensagem para o servidor de e-mail do destinatário através de protocolos como o SMTP (Simple Mail Transfer Protocol).

Uma vez que o servidor de e-mail do destinatário recebe a mensagem, ela é armazenada até que o destinatário a acesse. Quando o destinatário faz o login na sua conta de e-mail, o servidor utiliza protocolos como o POP3

(Post Office Protocol 3) ou o IMAP (Internet Message Access Protocol) para recuperar a mensagem e apresentá-la ao usuário.

#### A Evolução do E-mail

O e-mail surgiu nas décadas de 1960 e 1970, em meio aos primeiros desenvolvimentos da internet.

No entanto, foi somente nos anos 1990 que o e-mail se popularizou entre o público.

Desde então, o e-mail evoluiu de simples mensagens de texto para uma plataforma de comunicação versátil.

Com a adição de anexos, como documentos, imagens e vídeos, o e-mail se tornou uma ferramenta poderosa para compartilhar informações e colaborar em projetos.

Além disso, o surgimento de serviços de webmail, como o Gmail, Yahoo Mail e Outlook, permitiu que as pessoas acessassem seus e-mails de qualquer lugar com conexão à internet.

#### Escolher um Provedor de E-mail:

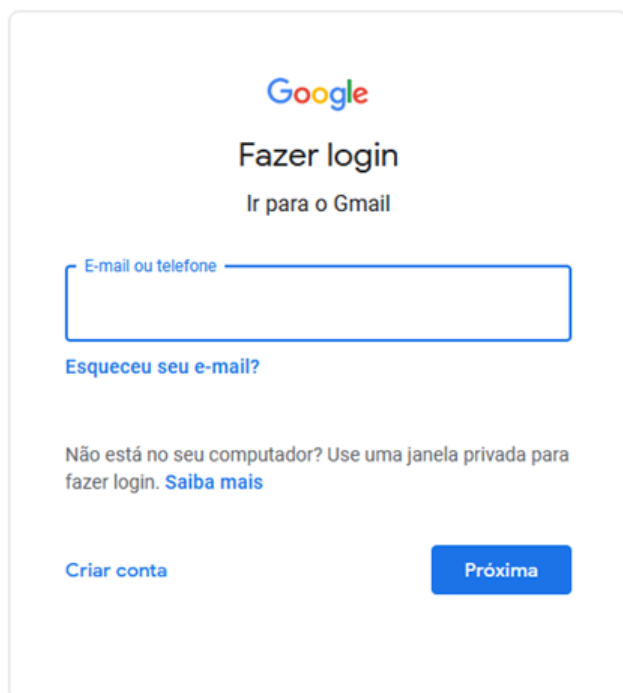
O primeiro passo é escolher um provedor de serviços de e-mail. Existem várias opções populares disponíveis, como Gmail, Outlook, Yahoo Mail, entre outros. Visite o site do provedor escolhido e clique na opção "Criar uma Conta" ou "Registrar-se".



## Escolher o Endereço de E-mail:

Após fornecer as informações de registro, você precisará escolher o endereço de e-mail completo. O endereço de e-mail é composto pelo nome de usuário (que você escolheu) e o domínio do provedor de e-mail (por exemplo, "@gmail.com" para o Gmail ou "@outlook.com" para o Outlook). Certifique-se de escolher um endereço de e-mail que seja fácil de lembrar e que represente você de alguma forma.

## 4.2. Acessando o Gmail

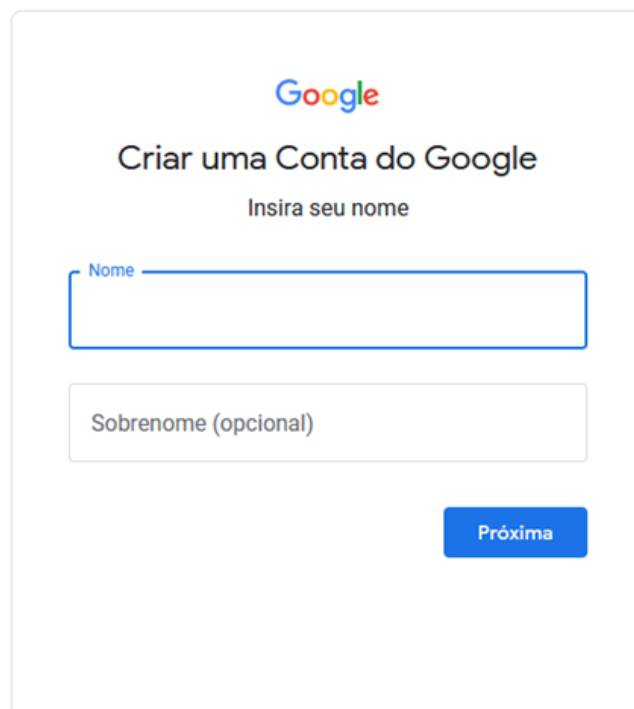


A tela de login do Gmail apresenta o logotipo do Google no topo. Abaixo dele, o texto "Fazer login" e "Ir para o Gmail". Um campo de entrada para "E-mail ou telefone" está destacado com uma borda azul. Abaixo do campo, há um link "Esqueceu seu e-mail?". No rodapé, há o link "Criar conta" e um botão "Próxima".

### Informações de Registro:

O provedor de e-mail solicitará algumas informações para criar sua conta. Normalmente, será necessário fornecer um nome de usuário, que será usado como parte do seu endereço de e-mail (por exemplo, "seunome" em "seunome@gmail.com"). Também será necessário escolher uma senha segura para proteger sua conta. Além disso, o provedor de e-mail pode solicitar outras informações pessoais, como data

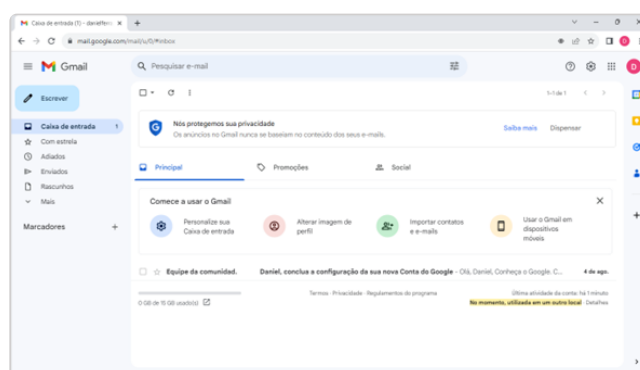
de nascimento, número de telefone, etc., para fins de segurança e recuperação de conta.



A tela de criação de conta do Google mostra o logotipo do Google e o título "Criar uma Conta do Google". Abaixo, o texto "Insira seu nome". Há um campo de entrada para "Nome" e um campo para "Sobrenome (opcional)". Um botão "Próxima" está no canto inferior direito.

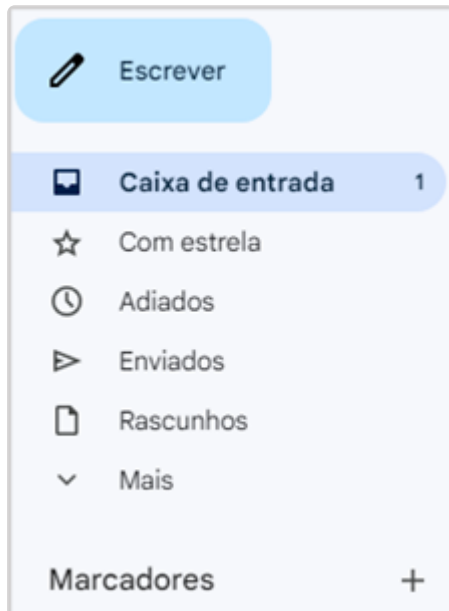
### A Interface do Gmail

O Gmail, desenvolvido pelo Google, é um dos serviços de e-mail mais populares do mundo, utilizado por milhões de pessoas diariamente para se comunicar, gerenciar tarefas e organizar suas vidas digitais. Examinaremos a interface do Gmail e exploraremos suas principais características e funcionalidades.



A interface do Gmail é caracterizada por um layout limpo e organizado, permitindo que os usuários se concentrem facilmente nas tarefas mais importantes. A parte superior da tela exibe a barra de pesquisa e o logotipo do Gmail à esquerda.

À esquerda da tela, encontra-se a barra lateral que contém links para várias pastas e etiquetas. Os usuários podem acessar facilmente as pastas "Caixa de Entrada", "Rascunhos", "Enviados", "Lixeira" e outras pastas personalizadas que podem ser criadas. Além disso, a barra lateral também fornece acesso rápido a contatos e tarefas.



### Caixa de Entrada:

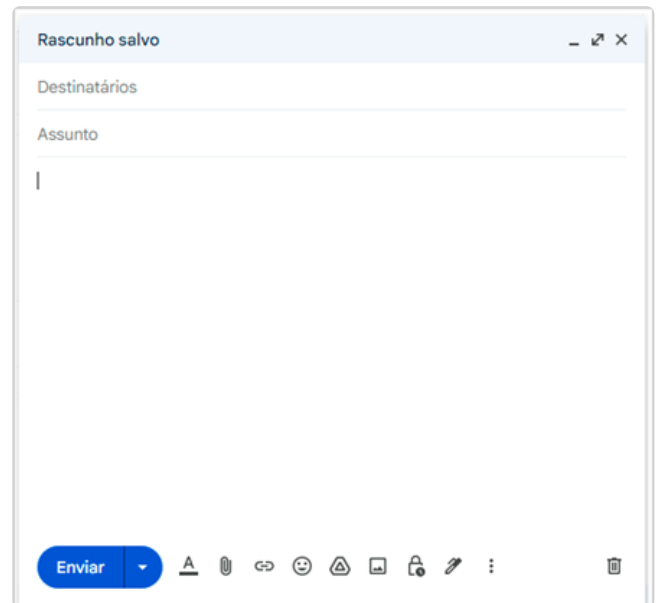
A área principal da interface é ocupada pela caixa de entrada, onde os e-mails são exibidos em ordem cronológica, com os mais recentes no topo. Os e-mails não lidos são destacados para facilitar sua identificação, e os e-mails categorizados em diferentes guias (como "Principal", "Promoções" e "Social") são organizados de forma a garantir uma experiência organizada e livre de desordem.



### Composição de E-mail:

Ao redigir um novo e-mail, uma janela de composição aparece, permitindo ao usuário preencher o destinatário, o assunto e o conteúdo da mensagem. A interface de composição do Gmail é rica em recursos, oferecendo formatação

de texto, anexos de arquivos, inserção de imagens e opções de edição avançadas.



### Opção de formatação

Desfazer, Refazer, Fonte, Tamanho, Negrito, Itálico, Sublinhar, Cor do texto, Alinhar, Lista numerada e o botão Mais opções de formatação.



### Anexar arquivos:



Permite anexar arquivos (como imagens, documentos ou PDFs) à mensagem. Geralmente, o ícone de clipe de papel é usado para adicionar anexos.

### Inserir link:



Permite adicionar links a palavras ou frases, direcionando os destinatários para páginas da web relevantes.

### **Inserir emoji:**



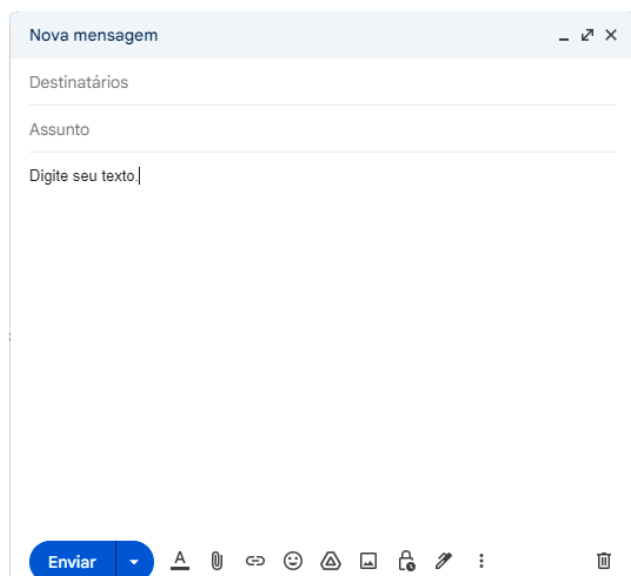
O Gmail permite que você insira emojis diretamente na mensagem para adicionar expressões emocionais ou para ilustrar sentimentos.

### **Inserir foto:**



Além de anexar arquivos, você pode incorporar imagens diretamente no corpo da mensagem para torná-la mais visual e atraente.

### **Redigir um texto**



Uma vez que você tenha clicado em "Escrever", uma janela de composição de e-mail será aberta. Aqui estão os principais campos que você precisa preencher:

#### **Para:**

No campo "Para", digite o endereço de e-mail do destinatário. Você pode digitar manualmente

o endereço ou selecionar um contato da sua lista de contatos.

#### **Assunto:**

Digite o assunto do seu e-mail no campo "Assunto". O assunto deve resumir o conteúdo do e-mail e ajudar o destinatário a entender do que se trata.

#### **Corpo do E-mail:**

Digite o conteúdo do seu e-mail no campo de texto principal. Aqui, você pode escrever a mensagem que deseja enviar. A formatação do texto, como negrito, itálico, listas e links, pode ser aplicada usando as opções de formatação disponíveis na barra de ferramentas acima do campo de texto.

#### **Revisar e Enviar**

Após preencher os campos do e-mail e anexar qualquer arquivo necessário, é hora de revisar o e-mail para garantir que tudo esteja correto. Verifique o endereço do destinatário, o assunto, o conteúdo do e-mail e os anexos, se houver.

Quando estiver satisfeito com o conteúdo do e-mail, clique no botão "Enviar" localizado na parte inferior da janela de composição. Seu e-mail será enviado para o destinatário.

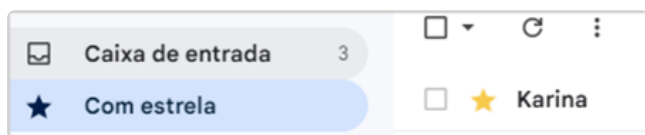
### **Confirmação**

Após clicar em "Enviar", você verá uma confirmação de que o e-mail foi enviado com sucesso. O e-mail agora estará na sua pasta "Enviados" e o destinatário o receberá na sua caixa de entrada.

#### **O recurso "Com Estrela"**

É uma ferramenta útil para organização que permite destacar e sinalizar certos e-mails importantes ou que exigem a sua atenção especial. A estrela atua como um marcador visual que ajuda você a identificar rapidamente e-mails

relevantes dentro da sua caixa de entrada. Esse recurso é particularmente útil quando você precisa priorizar ou categorizar e-mails específicos sem precisar movê-los para pastas separadas.



Aqui está como usar o recurso "Com Estrela" no Gmail:

*Marcar um E-mail com uma Estrela:*

Na sua caixa de entrada, abra o e-mail que deseja destacar.

No canto superior direito do e-mail, você verá um ícone de estrela vazia. Clique nele para marcar o e-mail com uma estrela.

A estrela agora ficará preenchida, indicando que o e-mail foi marcado.

*Acesso Rápido a E-mails Marcados:*

Para visualizar e-mails marcados com estrela, você pode clicar na categoria "Com estrela" na barra lateral esquerda do Gmail. Isso exibirá todos os e-mails que você destacou.

*Desmarcar um E-mail:*

Se você quiser remover a estrela de um e-mail, basta abrir o e-mail marcado e clicar na estrela preenchida. Isso desmarcará o e-mail.

O recurso "Com Estrela" é especialmente útil para tarefas como:

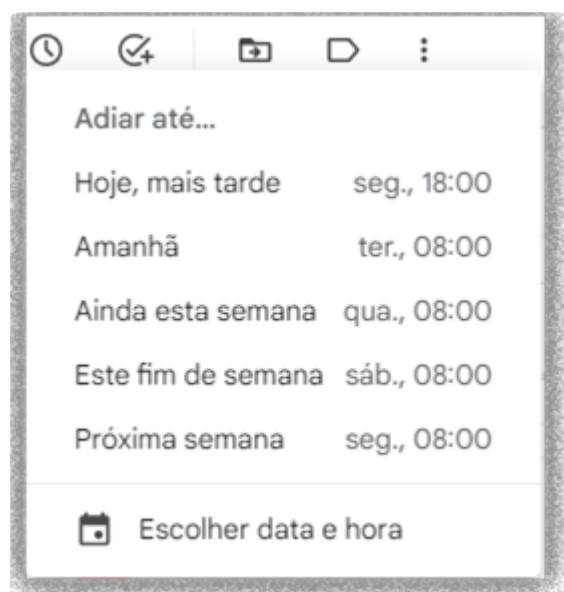
- Destacar e-mails importantes que você precisa responder ou tomar providências.

- Marcar e-mails relevantes para referência futura.

- Identificar e separar e-mails de diferentes prioridades ou categorias sem criar pastas adicionais.

## O recurso Adiadados

O recurso "Adiadados" no Gmail, também conhecido como "Postergar", é uma funcionalidade projetada para ajudar você a gerenciar melhor a sua caixa de entrada, permitindo que você adie temporariamente a visualização de determinados e-mails. Isso é particularmente útil quando você deseja lidar com um e-mail em um momento mais conveniente, sem que ele permaneça na sua caixa de entrada e gere desordem.

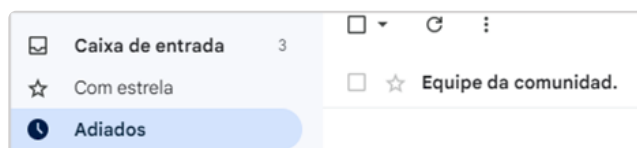


*Adiar um E-mail:*

Na sua caixa de entrada, abra o e-mail que você deseja adiar.

Na parte superior do e-mail, você verá um ícone de relógio ou uma opção de "Adiar". Clique nele.

Isso abrirá uma lista de opções de adiamento predefinidas, como "Hoje à noite", "Amanhã", "Próxima semana", etc. Selecione a opção que melhor se adequa ao momento em que você deseja ver o e-mail novamente.

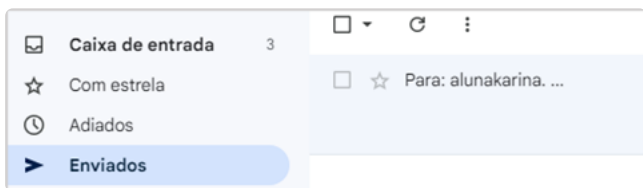


O e-mail será removido temporariamente da sua caixa de entrada e aparecerá novamente no

topo dela no momento que você escolheu.

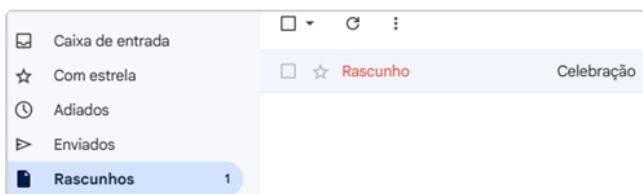
### O recurso "Enviados"

No Gmail é uma pasta especial que armazena cópias de todos os e-mails que você enviou para outras pessoas. Ele permite que você acompanhe as mensagens que você enviou e tenha um registro das conversas que participou. O recurso "Enviados" é uma parte fundamental de qualquer serviço de e-mail, incluindo o Gmail, e desempenha um papel importante no gerenciamento da sua correspondência eletrônica.



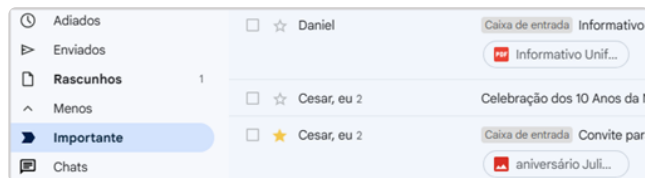
### O recurso "Rascunhos"

No Gmail é uma funcionalidade que permite que você salve e armazene e-mails inacabados ou mensagens que você está redigindo, mas que ainda não está pronto para enviar. Isso é particularmente útil quando você está trabalhando em uma mensagem e deseja interromper temporariamente a redação, ou quando você precisa esperar por informações adicionais antes de concluir a mensagem.



### O recurso "Importante"

No Gmail é um sistema de classificação automática que utiliza algoritmos de aprendizado de máquina para identificar e destacar os e-mails que são considerados mais relevantes para você. Ele visa ajudar a reduzir a desordem na sua caixa de entrada, realçando os e-mails que provavelmente são mais importantes ou merecem sua atenção imediata. Isso torna mais fácil focar nos e-mails que realmente importam.



### O recurso "Spam"

No Gmail é uma ferramenta de filtragem automatizada projetada para detectar e separar e-mails indesejados, conhecidos como "spam", da sua caixa de entrada principal. O spam é composto por mensagens não solicitadas que geralmente promovem produtos, serviços, esquemas fraudulentos, phishing ou conteúdo malicioso. O recurso "Spam" ajuda a manter sua caixa de entrada livre dessas mensagens indesejadas e potencialmente perigosas.

### O recurso "Lixeira"

No Gmail é onde os e-mails que você exclui são temporariamente armazenados antes de serem permanentemente removidos da sua conta. É uma medida de segurança que evita que você perca acidentalmente e-mails importantes e também fornece uma oportunidade para recuperar mensagens excluídas por engano. O recurso "Lixeira" funciona como uma etapa intermediária antes da remoção definitiva dos e-mails.

### O recurso "Criar Novo Marcador"

No Gmail permite que você organize e categorize os seus e-mails de acordo com temas, projetos, prioridades ou qualquer outra forma que você preferir. Marcadores são etiquetas personalizadas que você atribui aos seus e-mails, e eles são uma maneira eficaz de manter a sua caixa de entrada organizada e encontrar rapidamente e-mails relacionados.





O armazenamento em nuvem é uma tecnologia revolucionária que transformou a maneira como as pessoas e as empresas gerenciam e acessam seus dados. Nesta apostila, vamos explorar todos os aspectos do armazenamento em nuvem, desde os conceitos básicos até as aplicações avançadas e os desafios que ele apresenta.

## 5.1. O que é Armazenamento em Nuvem?

O armazenamento em nuvem refere-se à prática de armazenar dados e informações em servidores remotos que estão localizados na internet, em vez de em dispositivos locais, como computadores ou discos rígidos externos. Esses servidores remotos são mantidos e gerenciados por provedores de serviços em nuvem, como Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP), Dropbox e muitos outros.



## 5.2. Como Funciona o Armazenamento em Nuvem?

O armazenamento em nuvem é possível graças à virtualização e à distribuição de recursos de computação e armazenamento pela internet.

Quando você armazena dados na nuvem, esses dados são fragmentados e criptografados para garantir a segurança e a integridade. Em seguida, eles são distribuídos em servidores em vários locais geográficos para garantir a redundância e a disponibilidade.

Os dados armazenados em nuvem podem ser acessados remotamente por meio de uma conexão à internet. Isso significa que você pode acessar seus arquivos, fotos, vídeos e outros dados de qualquer dispositivo conectado à internet, em qualquer lugar do mundo.

## 5.3. Vantagens do Armazenamento em Nuvem

O armazenamento em nuvem oferece diversas vantagens:

**Acessibilidade Universal:** Você pode acessar seus dados de qualquer lugar, a qualquer momento, desde que tenha uma conexão à internet.

**Escalabilidade:** Os serviços em nuvem permitem que você aumente ou diminua a capacidade de armazenamento de acordo com suas necessidades, sem a necessidade de investir em hardware adicional.

**Backup Automático:** Muitos serviços em nuvem oferecem recursos de backup automático, garantindo que seus dados estejam protegidos contra perda.

**Colaboração Eficiente:** Compartilhar arquivos e colaborar em projetos torna-se muito mais fácil com o armazenamento em nuvem, pois várias pessoas podem acessar e editar os mesmos arquivos simultaneamente.

**Redução de Custos:** Elimina a necessidade de investir em servidores e infraestrutura local, reduzindo os custos operacionais.

**Segurança Avançada:** Os provedores de serviços em nuvem investem pesadamente em segurança cibernética, protegendo seus dados contra ameaças.

### Tipos de Armazenamento em Nuvem

Existem vários tipos de serviços de armazenamento em nuvem, cada um com seus próprios usos e características:

**Armazenamento em Nuvem Pessoal:** Serviços como Dropbox e Google Drive oferecem armazenamento em nuvem pessoal, permitindo que indivíduos armazenem e compartilhem arquivos pessoais.

**Armazenamento em Nuvem Empresarial:** Empresas podem usar serviços em nuvem como AWS, Azure e GCP para hospedar aplicativos, bancos de dados e arquivos de negócios.

**Armazenamento em Nuvem Híbrida:** Combina armazenamento em nuvem público e privado para atender a necessidades específicas de segurança e desempenho.

**Armazenamento em Nuvem de Arquivamento:** Especializado em armazenar dados de longo prazo que não precisam ser acessados com frequência.



### Google Drive: A Solução de Armazenamento em Nuvem da Google

O Google Drive é um serviço de armazenamento em nuvem oferecido pela gigante de tecnologia Google. Neste artigo, exploraremos em detalhes o que é o Google Drive, seus recursos, usos comuns e como ele se tornou uma parte essencial da vida digital de muitos usuários em todo o mundo.

## 5.4. O que é o Google Drive?

O Google Drive é uma plataforma de armazenamento em nuvem que permite aos usuários armazenar, acessar e compartilhar uma ampla variedade de tipos de arquivos, como documentos, planilhas, fotos, vídeos e muito mais. É parte integrante do ecossistema de produtos do Google, o que significa que muitas das ferramentas e aplicativos da Google, como o Google Docs, Google Sheets e Google Slides, estão intimamente integrados ao Google Drive.

## Recursos e Funcionalidades

O Google Drive oferece uma série de recursos e funcionalidades que o tornam uma escolha popular para indivíduos, empresas e educadores:

- Armazenamento Gratuito:** Os usuários recebem um armazenamento gratuito de 15 GB no Google Drive, o que é suficiente para a maioria dos usuários casuais.
- Integração com Aplicativos Google:** A capacidade de criar, editar e compartilhar documentos diretamente no Google Drive usando aplicativos como Google Docs e Google Sheets é uma característica marcante.



**Colaboração em Tempo Real:** Vários usuários podem colaborar em documentos e planilhas em tempo real, facilitando a colaboração em projetos.

**Compartilhamento Simples:** Compartilhar arquivos e pastas é simples. Você pode conceder permissões de visualização ou edição a pessoas específicas, ou criar links de compartilhamento público.

### Usos Comuns do Google Drive

O Google Drive é utilizado de várias maneiras, tanto por indivíduos quanto por organizações:

#### Armazenamento de Documentos Pessoais:

Os usuários podem armazenar documentos pessoais, como currículos, recibos, fotos e vídeos, de forma segura na nuvem.

**Trabalho Colaborativo:** Empresas e equipes utilizam o Google Drive para criar e colaborar em documentos e planilhas em tempo real, eliminando a necessidade de compartilhar versões por e-mail.



**Backup de Dispositivos:** O Google Drive oferece uma opção conveniente para fazer backup de dispositivos móveis e computadores, protegendo seus dados contra perda.

**Educação:** Educadores e estudantes usam o Google Drive para criar, compartilhar e colaborar em projetos educacionais.

**Armazenamento de Mídia:** Fotos e vídeos podem ser armazenados e organizados no Google Drive, com a capacidade de compartilhar facilmente com amigos e familiares.

## Segurança e Privacidade

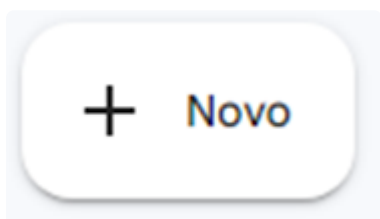
A Google implementa medidas robustas de segurança e privacidade para proteger os dados dos usuários no Google Drive. Isso inclui criptografia de dados em trânsito e em repouso, bem como controles de acesso granulares. No entanto, é importante que os usuários estejam cientes das configurações de privacidade e compartilhamento ao usar o serviço.

## Interface do Google Drive

A interface do Google Drive é projetada para ser intuitiva e fácil de usar, permitindo que os usuários gerenciem e acessem seus arquivos de forma eficaz. Vamos explorar as principais partes da interface e as ferramentas disponíveis no Google Drive:



O link "Google Drive" na parte superior leva você de volta à página inicial do Google Drive, onde pode visualizar todos os seus arquivos e pastas.



Clicar em "Novo" permite criar novos documentos, planilhas, apresentações, formulários, pastas e muito mais diretamente no Google Drive.



Nova pasta

**Nova pasta:** Este recurso permite criar uma nova pasta em um local determinado.



Upload de arquivo

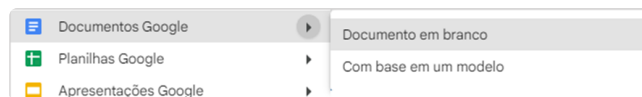
**Upload de arquivo:** Com essa opção, você pode fazer o upload de arquivos ou pastas do seu dispositivo para o Google Drive. É uma maneira fácil de transferir arquivos para a nuvem.



Upload de pasta

**Upload de pasta:** Semelhante ao "Carregar arquivo", essa opção permite fazer o upload de

pastas inteiras para o Google Drive, mantendo a estrutura de pastas intacta.



## Documentos Google

Este recurso permite criar um novo documento de texto no formato do Google Docs. Você pode criar relatórios, artigos, currículos e muitos outros tipos de documentos de texto. O Google Docs é uma ferramenta de processamento de texto baseada na web que oferece recursos de edição colaborativa em tempo real.

## Planilhas Google

Ao selecionar essa opção, você pode criar uma nova planilha no formato do Google Sheets. O Google Sheets é uma planilha eletrônica online que oferece recursos avançados de cálculos, gráficos e análises de dados. Ele é útil para tarefas que envolvem números, orçamentos, rastreamento de dados e muito mais.

## Apresentações Google

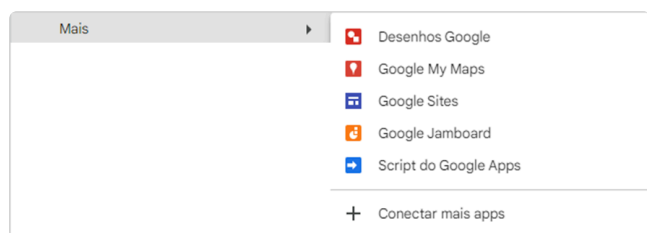
Esta opção permite criar uma nova apresentação no formato do Google Slides. O Google Slides é uma ferramenta de criação de slides que ajuda na elaboração de apresentações atraentes e profissionais. Você pode adicionar imagens, gráficos, textos e até mesmo incorporar vídeos.

## Formulários Google

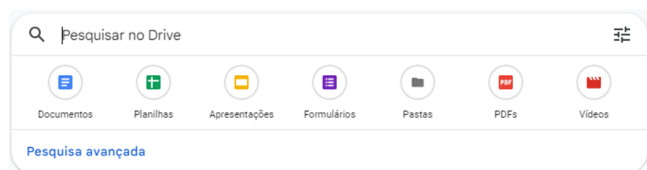
Com essa opção, você pode criar um novo formulário no Google Forms. O Google Forms é uma ferramenta para criar pesquisas, questionários e formulários interativos. É amplamente utilizado em ambientes educacionais e profissionais para coletar respostas e dados de forma eficiente.

## Mais

A opção "Mais" oferece uma lista expandida de recursos, incluindo a capacidade de criar pastas, adicionar atalhos e muito mais.



A barra de pesquisa no Google Drive é uma ferramenta poderosa para encontrar rapidamente arquivos e pastas dentro da sua conta do Google Drive. Ela está localizada na parte superior da interface do Google Drive e é essencial para localizar com facilidade documentos e conteúdo específico no seu armazenamento em nuvem.



## Recursos de filtro



**Filtros de Tipo de Arquivo:** Você pode usar os filtros de tipo de arquivo na barra de pesquisa para restringir seus resultados a tipos de arquivo específicos, como documentos do Google, planilhas, apresentações, imagens, PDFs, etc.

**Pesquisa por Pessoas:** O filtro "Pessoas" permite que você pesquise arquivos com base nas pessoas que compartilharam ou colaboraram nos documentos.

Você pode inserir o nome ou endereço de e-mail de uma pessoa específica e o Google Drive mostrará os arquivos relacionados a essa pessoa. Isso serve para encontrar documentos compartilhados por colegas de trabalho, amigos ou colaboradores.

## Pesquisa Data modificação:

O filtro "Modificado" permite que você refine sua pesquisa com base em datas de modificação dos arquivos.

Você pode escolher uma opção predefinida, como "Hoje", "Na semana passada" ou "No mês passado", ou especificar uma data personalizada.

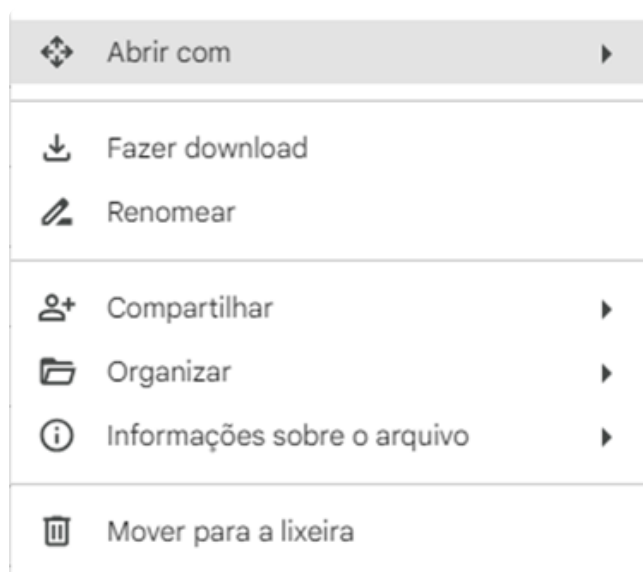
Isso é útil quando você deseja encontrar arquivos modificados recentemente ou em um período específico.



Quando selecionamos um ou mais itens podemos manipular alguns recursos através da barra de ferramentas que surge na parte superior da lista.

Confira as ferramentas na ordem que estão sendo mostradas na barra de ferramentas, conforme imagem acima: Compartilhar, Fazer Download, Mover, Mover para a Lixeira, Copiar link e Mais ações.

Ao lado de cada item podemos notar o botão Mais ações que permite utilizar recursos individuais. Veja a imagem abaixo:



Os recursos "Compartilhar", "Fazer Download", "Mover", "Mover para a Lixeira",

"Copiar link" e "Mais ações" são funcionalidades essenciais no Google Drive, que permitem que você gerencie e compartilhe seus arquivos e pastas de forma eficaz. Vamos analisar cada um deles:

### Compartilhar:

O recurso "Compartilhar" permite que você compartilhe seus arquivos e pastas com outras pessoas. Quando você seleciona um arquivo e clica em "Compartilhar", você pode especificar com quem deseja compartilhá-lo, definir permissões de acesso (visualização, edição) e enviar convites por e-mail.

### Fazer Download:

A opção "Fazer Download" permite que você baixe um arquivo do Google Drive para o seu dispositivo local. Isso é útil quando você deseja ter uma cópia offline de um arquivo.

### Mover:

A opção "Mover" permite que você mova um arquivo ou pasta de uma localização para outra dentro do Google Drive. Isso serve para reorganizar seus arquivos e mantê-los organizados.

### Mover para a Lixeira:

Ao selecionar "Mover para a Lixeira", o arquivo ou pasta selecionado é movido para a Lixeira no Google Drive. Essa ação não exclui permanentemente o arquivo, permitindo que você o restaure posteriormente se necessário.

### Copiar link:

A opção "Copiar link" gera um link de compartilhamento direto para o arquivo ou pasta selecionado. Você pode compartilhar esse link com outras pessoas para fornecer acesso ao arquivo sem precisar convidá-los diretamente por e-mail.

### Mais ações:

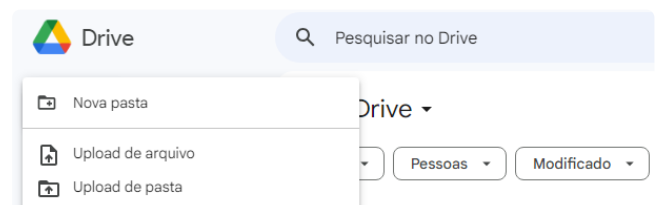
A opção "Mais ações" (geralmente representada por três pontos verticais ou um ícone de menu) oferece um menu suspenso com uma variedade de ações adicionais que você pode realizar em um arquivo ou pasta. Isso inclui a renomeação, a criação de uma cópia, a impressão, a adição a uma pasta, a impressão, a visualização do histórico de revisões e muito mais.

## 5.5. Exercícios

### Upload de arquivos

Este exercício tem como objetivo acessar sua conta e transferir alguns arquivos que estão na pasta "Arquivos Auxiliares/Ambientes Digitais", para dentro da pasta chamada "Novos Documentos". Se necessário peça ajuda ao seu instrutor para baixar os arquivos auxiliares.

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite o endereço que está dentro das aspas e, em seguida, pressione enter: `drive.google.com`
3. Preencha com o seu login e senha;
4. Clique no botão "Novo", selecione a opção "Nova pasta". Digite: "Novos Documentos";
5. Abra a pasta "Novos Documentos", clique no botão "Novo", escolha a opção "Upload de arquivo". Selecione alguns arquivos da lista, conforme preferir.





## 6.2. O que é a Estação Espacial Internacional (ISS)?

A ISS é uma colaboração internacional que resultou na construção de um laboratório espacial habitado, localizado em órbita ao redor da Terra. Diferentes agências espaciais, incluindo NASA, Roscosmos, ESA, JAXA e CSA, uniram esforços para criar esse posto avançado de pesquisa.

### Objetivos e funções da ISS

A ISS proporciona um ambiente único para experimentos em microgravidade, permitindo estudos em áreas como biologia, física e medicina que não seriam possíveis na Terra.

Equipada com instrumentos de observação, a ISS monitora a Terra, coletando dados valiosos sobre mudanças climáticas, eventos naturais e atividades humanas.

A ISS é um exemplo notável de cooperação internacional, reunindo especialistas de diferentes países para promover a exploração espacial e o avanço científico.



### Astronautas na ISS

Astronautas de várias nacionalidades vivem e trabalham na ISS, realizando experimentos, mantendo a estação e contribuindo para a pesquisa em curso.

A ISS serve como um trampolim para futuras missões espaciais, fornecendo informações cruciais sobre a vida em ambientes de microgravidade e preparando para a exploração além da órbita terrestre.

## Resultados e Impacto da ISS

A ISS tem sido fundamental para avanços científicos em diversas disciplinas, ampliando nosso entendimento sobre o espaço e a vida em ambientes extremos.

Testes de tecnologias espaciais na ISS têm implicações práticas, beneficiando o desenvolvimento de novas tecnologias utilizadas tanto no espaço quanto na Terra.

## 6.3. Benefícios da IoT na Agricultura

### Sensores no Campo

Sensores coletam dados sobre a umidade do solo, temperatura e condições climáticas para fornecer informações precisas aos agricultores.

### Benefícios no Uso de Recursos

A coleta de dados permite a otimização do uso de recursos, como água e fertilizantes, resultando em uma produção mais eficiente.

### Monitoramento do Gado

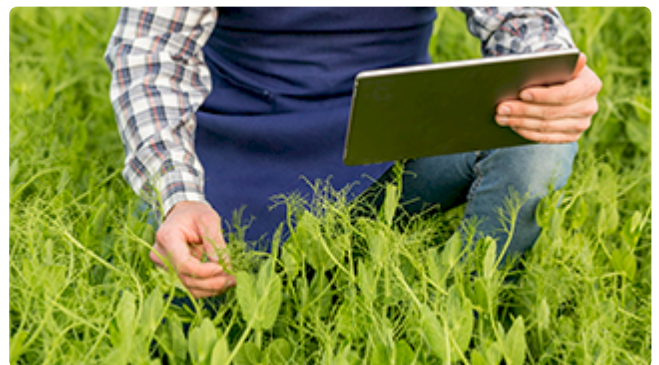
Dispositivos IoT, como colares ou chips, monitoram a saúde, a atividade e a localização do gado em tempo real.

### Máquinas Agrícolas Inteligentes

Equipar tratores e máquinas com sensores possibilita o monitoramento do desempenho e a manutenção eficiente.

### Irrigação Automatizada

Sensores de umidade no solo automatizam o sistema de irrigação, garantindo o uso eficiente da água.



### Rastreamento de Produção

A IoT permite o rastreamento completo da cadeia de produção, melhorando a qualidade e a segurança alimentar.

### Prevenção de Pragas e Doenças

Sensores de imagem identificam padrões para prevenir pragas e doenças, reduzindo a necessidade de pesticidas.

### Eficiência Energética

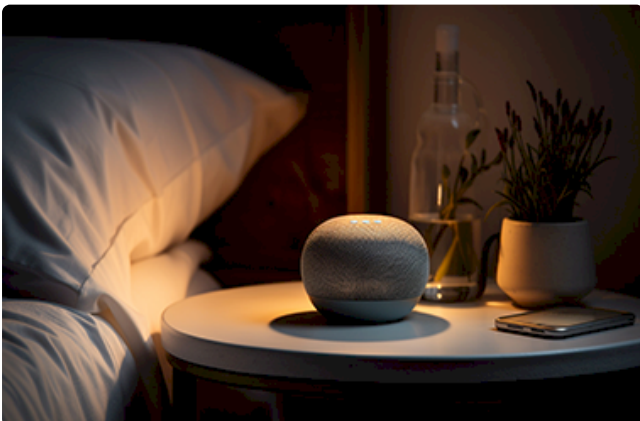
A implementação de dispositivos IoT contribui para otimizar o consumo de energia em fazendas.

## 6.4. Alexa é qual sua relação com a IoT?

A Alexa é uma assistente virtual desenvolvida pela Amazon, projetada para interagir com usuários por meio de comandos de voz. Ela oferece uma variedade de serviços, desde responder perguntas até controlar dispositivos inteligentes em casa.

### Skills na Alexa

As Skills da Alexa são funcionalidades ou aplicativos adicionais que podem ser integrados ao assistente virtual da Amazon, a Alexa. Essas Skills permitem que a Alexa realize uma variedade de tarefas e forneça informações específicas de acordo com a solicitação do usuário.



## A relação entre a Alexa e a IoT

A Alexa é um sistema compatível com tecnologias e dispositivos IoT. Isso significa que, além de suas funções de assistência virtual, a Alexa pode integrar-se a lâmpadas, termostatos, fechaduras e outros dispositivos conectados à IoT, proporcionando conveniência e automação.

### IA Generativa

Uma Inteligência Artificial Generativa refere-se a um tipo específico de inteligência artificial capaz de gerar novos dados originais, em vez de simplesmente responder com base em respostas pré-existentes, que é o caso da Assistente Virtual da Amazon, a Alexa.

## 6.5. Exercícios

### Adicionando Skills

Este exercício tem como objetivo acessar seu aplicativo da Alexa e adicionar a Skill para transformá-la em uma Assistente Generativa, habilitando respostas próprias e condizentes com o que você perguntar.

1. Localize o aplicativo da Alexa no seu dispositivo.
2. Abra ele e clique em "Mais", no canto inferior direito.
3. Após isso clique em "Skills e jogos".
4. Pesquise por "Modo turbo" na barra de pesquisa.
5. Clique sobre a Skill e clique em "Ativar para uso".
6. Para usar essa Skill, fale: "Alexa, Modo turbo".
7. Agora a Skill está de fato ativada. Enquanto o "Modo turbo" estiver ativo, a Alexa poderá responder perguntas complexas.
8. Vamos testar agora criando um poema. Diga: "Alexa, crie um poema sobre o mar e o céu".

**O** Google Meet possui algumas opções que o criador da videochamada tem acesso para tornar suas reuniões mais eficientes e organizadas. Vamos explorar as opções gratuitas disponíveis:

- **Participar da Reunião**  
Os usuários podem ingressar em uma reunião do Google Meet gratuitamente, utilizando o link fornecido pelo organizador.
- **Ativar/Desativar Microfone**  
A opção de mutar ou desmutar o microfone está disponível gratuitamente, permitindo aos usuários controlar quando desejam falar durante a reunião.
- **Ativar/Desativar Câmera**  
Os participantes podem ligar ou desligar suas câmeras de vídeo, escolhendo se desejam ser vistos durante a reunião.
- **Compartilhar Tela**  
A função de compartilhamento de tela é gratuita, permitindo que os usuários apresentem documentos, apresentações ou qualquer outra coisa em suas telas.
- **Usar o Chat**  
Utilize o chat para se comunicar com o restante dos participantes.
- **Participar do Q&A e Levantar a Mão**  
Os participantes podem fazer perguntas por meio do Q&A (Perguntas e Respostas) e levantar a mão virtualmente para indicar que desejam falar.
- **Visualizar Participantes**  
Os usuários podem ver a lista de participantes presentes na reunião.
- **Gravação (sujeito a limitações)**  
Em algumas contas, a gravação da reunião pode ser permitida na versão gratuita, embora isso esteja sujeito a políticas específicas da conta e limitações.



Vale lembrar a você que ter uma conta com assinatura premium, lhe possibilita ter maior controle da sua reunião, tendo mais opções de configuração e de controle dela, como, por exemplo, na versão premium você tem poder total da sua reunião, podendo banir uma pessoa indesejada, silenciar uma pessoa até a hora que você queira, gravar as chamadas, ficar na reunião por tempo indeterminado, etc.

### 7.1. Lousa Interativa

A lousa interativa no Google Meet é como uma folha digital em que todos podem escrever e desenhar ao mesmo tempo. Imagine uma grande tela em branco compartilhada por todos os participantes, onde cada um pode contribuir com suas ideias. Aqui estão os pontos-chave:

- **Ferramenta de Colaboração**  
A lousa interativa é uma ferramenta incrível para colaboração. Todos na chamada podem compartilhar suas ideias, desenhos e pensamentos em um único espaço.
- **Escrever e Desenhar**  
Utilizando lápis, canetas e outras ferramentas de desenho, você pode escrever ou desenhar na lousa. Isso é ótimo para explicar conceitos visualmente.



**A** crescente digitalização de nossas vidas trouxe uma série de benefícios e conveniências, mas também nos expôs a novos riscos e ameaças. A segurança online é uma preocupação vital em um mundo cada vez mais conectado, onde nossos dados pessoais e informações confidenciais estão constantemente em risco.

## 8.1. Segurança Online

### Explorando a Segurança Online: Detalhes, Dicas e Orientações

Neste artigo, vamos explorar os detalhes, oferecer dicas valiosas e fornecer orientações para um entendimento mais profundo sobre segurança online.



#### Compreendendo os Riscos

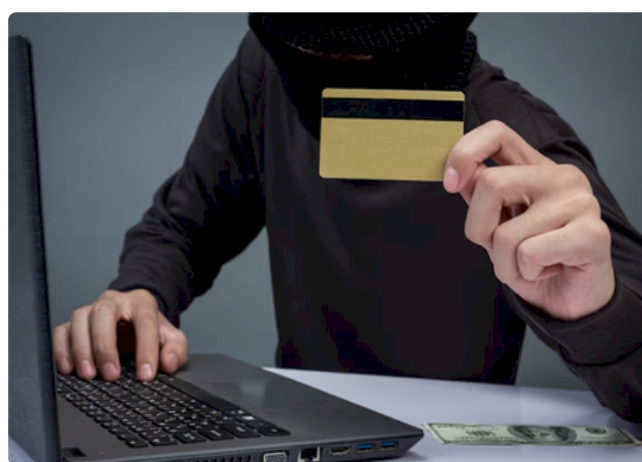
Para começar, é essencial entender os tipos de riscos aos quais estamos expostos online:

**Roubo de Identidade:** Hackers podem obter suas informações pessoais para se passarem por você, realizando atividades ilegais em seu nome.

**Phishing:** Ataques de phishing envolvem a criação de sites ou e-mails falsos que parecem autênticos para enganar você a divulgar informações pessoais ou financeiras.

**Malware:** Software malicioso que pode ser instalado em seu dispositivo sem seu conhecimento, roubando dados ou causando danos.

**Vazamento de Dados:** Empresas podem sofrer violações de segurança que resultam no vazamento de informações de seus clientes.



#### Dicas de Segurança

Agora que entendemos os riscos, vamos explorar algumas dicas práticas para manter-se seguro online:

**Senhas Fortes:** Use senhas complexas, contendo letras maiúsculas, minúsculas, números e símbolos.

Evite informações pessoais óbvias e não reutilize senhas em diferentes contas.

**Autenticação de Dois Fatores (2FA):** Sempre que possível, ative a autenticação de dois fatores. Isso adiciona uma camada extra de segurança, exigindo um segundo método de verificação além da senha.

**Atualizações Regulares:** Mantenha seu sistema operacional, aplicativos e antivírus

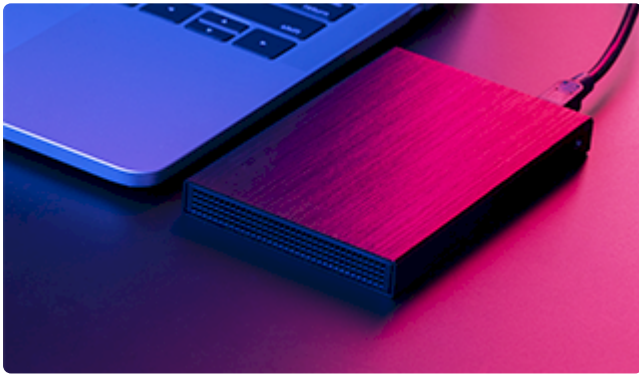
atualizados.

Muitas atualizações incluem correções de segurança essenciais.

**Cuidado com E-mails e Links:** Não clique em links suspeitos em e-mails ou mensagens. Verifique o remetente e a URL antes de clicar em qualquer link.

**Redes Wi-Fi Públicas:** Evite fazer transações financeiras ou acessar informações sensíveis em redes Wi-Fi públicas, pois elas podem ser menos seguras.

**Backup de Dados:** Faça regularmente cópias de segurança de seus dados importantes em um local externo, como um disco rígido externo ou serviço de armazenamento em nuvem.



## 8.2. O que é Segurança Online?

Segurança online é uma maneira de manter nossas informações e coisas importantes protegidas quando usamos a Internet.

É como trancar uma porta para que ninguém possa entrar em nossa casa e mexer nas nossas coisas sem permissão.

Da mesma forma, na internet, precisamos tomar medidas para que ninguém consiga mexer em nossas informações pessoais ou fazer coisas ruins sem que saibamos.

### Por que é importante?

Imagine que a internet é como uma rua movimentada com pessoas de todo o mundo. Algumas dessas pessoas podem ser boas, mas

outras podem querer fazer coisas ruins, como pegar suas fotos, números de telefone ou até mesmo dinheiro.

A segurança online nos ajuda a ficar seguros enquanto navegamos na internet e usamos aplicativos em nossos dispositivos.

As senhas são uma parte fundamental da segurança online.

### Senhas, parte fundamental da segurança

Senhas são como chaves secretas que você usa para acessar suas contas e proteger suas informações pessoais. Vamos explorar mais sobre senhas e como usá-las de maneira inteligente:

### O Que São Senhas?

Senhas são combinações de letras, números e símbolos que você cria para garantir que somente você tenha acesso às suas contas online, como redes sociais, e-mails, bancos e outras plataformas.

### Por que as Senhas São Importantes?

As senhas são importantes porque ajudam a impedir que pessoas não autorizadas acessem suas informações pessoais. Imagine sua conta de e-mail: ela pode conter mensagens importantes, fotos, documentos e outros dados particulares. Ter uma senha forte protege esses dados contra o acesso indesejado.

### Como Criar Senhas Fortes?

Uma senha forte é aquela que é difícil de adivinhar. Aqui estão algumas dicas para criar senhas seguras:

**Comprimento:** Quanto mais longa a senha, mais segura ela é. Tente criar senhas com pelo menos 12 caracteres.

Exemplo de senha longa: M@rco\$901Oper@dor

**Misture Tudo:** Use uma mistura de letras maiúsculas e minúsculas, números e símbolos (como: !, @, #, \$, %).

**Evite Palavras Óbvias:** Evite usar palavras do dicionário, nomes próprios, datas de aniversário e outras informações fáceis de descobrir.

**Não Use Sequências Óbvias:** Evite sequências como "123456" ou "abcdef". Elas são muito previsíveis.

**Personalização:** Crie uma frase ou sigla que apenas você entenda. Por exemplo, "EuAdoroPizzaNoSábado!" pode ser uma senha forte.

**Não Reutilize Senhas:** Use senhas diferentes para diferentes contas. Se uma senha for comprometida, suas outras contas ainda estarão seguras.

### Mudar Senhas Regularmente

É uma boa prática trocar suas senhas regularmente, especialmente para contas sensíveis, como bancos e e-mails. Isso ajuda a reduzir o risco de alguém descobrir sua senha ao longo do tempo.



## 8.3. Cuidado ao Compartilhar Senhas

Evite compartilhar suas senhas com outras pessoas. Mesmo que seja alguém de confiança, quanto menos pessoas souberem suas senhas, melhor.

Lembre-se de que senhas são uma parte vital da sua segurança online. Ao criar senhas fortes e tomar medidas para protegê-las, você está contribuindo para manter suas informações pessoais seguras e suas contas a salvo de acesso não autorizado.

Certamente, cuidados com links e mensagens são fundamentais para se manter seguro online. Muitas vezes, hackers e criminosos cibernéticos usam links maliciosos e mensagens enganosas para tentar enganar as pessoas e roubar informações pessoais. Aqui estão algumas orientações importantes:

### Desconfie de Links Desconhecidos:

Evite clicar em links de mensagens, e-mails ou posts de pessoas ou fontes que você não conhece ou não confia.

Mesmo se o link parecer interessante ou importante, verifique a fonte antes de clicar.



### Verifique o Endereço do Link:

Passa o cursor do mouse sobre o link (sem clicar) para ver o endereço real. Certifique-se de que o endereço corresponda ao site esperado.

Se parecer estranho ou tiver erros ortográficos, é provavelmente um link suspeito.

### Evite Fornecer Informações Pessoais:

Nunca compartilhe informações pessoais, como senhas, números de cartão de crédito, número de seguro social, etc., através de links ou mensagens.

Empresas legítimas não solicitam informações sensíveis por meio de links.

### Cuidado com E-mails de Phishing:

Phishing é quando você recebe e-mails falsos que parecem ser de empresas ou serviços conhecidos, mas são projetados para roubar suas informações.

Verifique o remetente do e-mail e preste atenção a erros de gramática ou design que possam indicar que é falso.

### Não Baixe Anexos Suspeitos:

Anexos em e-mails podem conter malware (software malicioso) que infecta seu dispositivo.

Só baixe anexos de fontes confiáveis e, mesmo assim, escaneie-os com um antivírus.

### Não Responda a Solicitações Suspeitas:

Se receber mensagens pedindo dinheiro, informações pessoais ou acesso à sua conta, confirme com a pessoa diretamente, antes de agir.

Ligue para a empresa ou pessoa usando um número de telefone conhecido, não um número fornecido na mensagem.

### Fique Atento a Ofertas Muito Boas para Ser Verdade:

Se você receber ofertas por e-mail ou mensagem que pareçam ótimas para ser verdade, é provável serem golpes.



Verifique a oferta diretamente no site oficial da empresa antes de tomar qualquer ação.

### Atenção!

Manter seus dispositivos e aplicativos atualizados é uma parte crucial da segurança online. As atualizações não apenas trazem novos recursos, mas também corrigem vulnerabilidades de segurança que podem ser exploradas por hackers e cibercriminosos. Aqui estão os detalhes sobre por que e como manter tudo atualizado:

### Por que Manter Atualizado é Importante:

**Correção de Vulnerabilidades:** Os desenvolvedores encontram e corrigem falhas de segurança em seus produtos. Quando você mantém seus dispositivos e aplicativos atualizados, recebe essas correções que protegem seus dados.

**Proteção contra Ataques:** Muitos ataques cibernéticos exploram vulnerabilidades conhecidas em sistemas desatualizados. Ao atualizar, você reduz o risco de ser vítima de ataques.

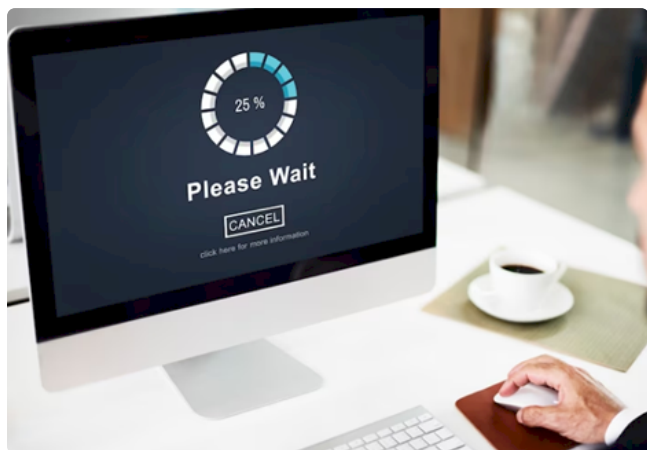
**Melhor Desempenho e Recursos:** Além da segurança, as atualizações também trazem melhorias de desempenho e novos recursos que podem melhorar sua experiência com o dispositivo ou aplicativo.

### Como Manter Tudo Atualizado:

#### Sistema Operacional:

Verifique regularmente se há atualizações do sistema operacional (como Windows, macOS, Android, iOS) e instale-as.

Geralmente, você receberá notificações quando uma atualização estiver disponível.



### Aplicativos:

Configure os aplicativos para atualizar automaticamente sempre que possível.

Se isso não for uma opção, verifique regularmente a loja de aplicativos e atualize manualmente.

### Antivírus e Software de Segurança:

Mantenha seu software antivírus e outras ferramentas de segurança atualizados para se proteger contra as ameaças mais recentes.

### Dispositivos Conectados:

Se você tiver dispositivos inteligentes, como câmeras de segurança ou assistentes virtuais, certifique-se de que eles também estejam atualizados.

Redes Wi-Fi são conexões sem fio que permitem que dispositivos, como smartphones, laptops e tablets, se conectem à Internet e a outros dispositivos em uma determinada área. Embora as redes Wi-Fi ofereçam muita conveniência, é importante entender como usá-las com segurança para evitar riscos.

### Tipos de Redes Wi-Fi:

**Redes Domésticas:** Essas redes são criadas em casas para que os moradores possam acessar a Internet em todos os cantos da casa. Geralmente, elas são protegidas por uma senha.

**Redes Públicas:** Encontradas em lugares públicos como cafés, aeroportos e hotéis, essas redes permitem que as pessoas acessem a Internet, mas são menos seguras do que as redes domésticas.

Compartilhar informações e dados com cautela é uma parte crucial da segurança online. É importante lembrar que, uma vez que você compartilha algo na internet, pode ser difícil ou impossível controlar como essa informação será usada. Aqui estão algumas dicas sobre como compartilhar com segurança:

### Informações Pessoais:

Evite compartilhar informações pessoais, como seu endereço, número de telefone, número de seguro social, datas de nascimento, entre outros, em locais públicos ou com pessoas que você não conhece bem. Pense duas vezes antes de preencher formulários online que pedem informações pessoais. Certifique-se de que o site seja legítimo antes de compartilhar dados sensíveis.

### Redes Sociais:

Organize suas configurações de privacidade nas redes sociais para que apenas pessoas que você conheça bem possam ver suas postagens e informações pessoais.

Esteja ciente de que o que você compartilha nas redes sociais pode ser visto por muitas pessoas, incluindo pessoas que você não conhece pessoalmente.

### Senhas e Credenciais:

Nunca compartilhe suas senhas com ninguém, mesmo que pareçam ser de confiança. Suas senhas são chaves para suas contas pessoais.

Evite escrever suas senhas em pedaços de papel ou armazená-las em locais visíveis. Use gerenciadores de senhas seguros, se possível.

### **Links e Mensagens:**

Não compartilhe links ou mensagens suspeitas que você recebeu, especialmente se não tiver certeza da fonte. Links maliciosos podem prejudicar seus dispositivos e roubar suas informações.

Se receber um link de alguém, verifique com a pessoa diretamente para garantir que é legítimo.

### **Transações Financeiras:**

Evite compartilhar informações financeiras, como números de cartão de crédito, em sites ou com pessoas que você não conhece bem.

Certifique-se de que os sites de compras online tenham conexões seguras (URLs começando com "https://") antes de inserir informações financeiras.

### **Conversas Online:**

Seja cuidadoso ao conversar com pessoas que você conheceu online. Algumas pessoas podem não ser quem dizem ser.

Evite compartilhar fotos ou vídeos íntimos, ou pessoais com pessoas que você não conhece pessoalmente.

### **Sites e Serviços Desconhecidos:**

Se você estiver usando um novo site ou serviço online, verifique se ele é legítimo e seguro antes de compartilhar informações.

Lembre-se de que compartilhar com cautela é uma maneira eficaz de proteger sua privacidade e segurança online. Sempre pense duas vezes antes de compartilhar informações pessoais ou sensíveis e esteja ciente das configurações de privacidade em todas as plataformas que você usa.

Pedir ajuda é uma parte importante da segurança online. Quando você enfrenta situações ou problemas que parecem confusos, assustadores ou desconhecidos, pedir ajuda a alguém de confiança pode ser uma decisão

inteligente. Aqui estão algumas situações em que você pode pedir ajuda:

### **Situações Suspeitas:**

Se você receber mensagens estranhas, links suspeitos ou solicitações que pareçam fora do comum, é uma boa ideia perguntar a um amigo em quem você confia antes de responder ou clicar.

### **Comportamento Online Desconfortável:**

Se você se sentir desconfortável ou ameaçado por algo que aconteceu online, como mensagens indesejadas ou comentários assustadores, converse com um amigo de confiança sobre o que está acontecendo.

### **Conteúdo Perturbador:**

Se você encontrar imagens, vídeos ou conteúdo online que parecem perturbadores, chocantes ou inadequados para a sua idade, peça ajuda a um adulto para entender e lidar com a situação.

### **Problemas Técnicos:**

Se algo estiver errado com seu dispositivo, como erros, travamentos ou comportamento estranho, peça a alguém mais experiente ou a um amigo para resolver o problema.

### **Compras Online ou Transações Financeiras:**

Se você estiver fazendo compras online pela primeira vez ou precisar inserir informações financeiras, como um número de cartão de crédito, peça orientação a um amigo.

### **Configurações e Privacidade:**

Se você estiver inseguro sobre as configurações de privacidade em um aplicativo ou plataforma, peça ajuda a um amigo de confiança para ajudar a ajustá-las para garantir sua segurança online.

## Questões de Cyberbullying:

Se você estiver sendo vítima de cyberbullying, que é quando alguém está te incomodando ou sendo cruel online, fale com um adulto sobre a situação para obter apoio.

### Lembre-se:

Pedir ajuda não é sinal de fraqueza; é um passo inteligente para lidar com situações desconhecidas ou problemáticas. Ter alguém para orientá-lo e apoiá-lo pode ajudá-lo a tomar decisões informadas e seguras enquanto navega pelo mundo digital. Isso pode ser um pai, mãe, professor, responsável ou outro adulto de confiança em sua vida. Existem muitos programas, aplicativos e ferramentas disponíveis para ajudar a melhorar sua segurança online. Aqui estão algumas recomendações úteis:

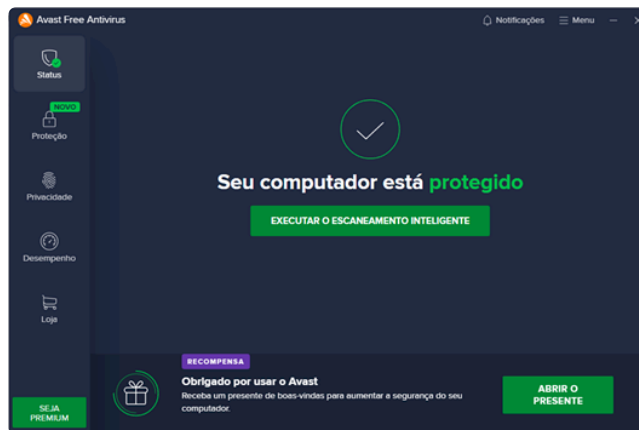
## Antivírus e Software de Segurança:

**Antivírus:** Instale um software antivírus confiável em seu computador e dispositivos móveis. Alguns exemplos populares incluem o Avast, AVG, Bitdefender e Norton.

**Firewall:** Use um firewall para bloquear tráfego indesejado e proteger seus dispositivos contra ameaças externas.

## 8.4. Avast Antivírus

O Avast Antivírus é um software de segurança cibernética popular desenvolvido pela Avast Software, uma empresa sediada na República Tcheca. Ele é projetado para fornecer proteção contra vários tipos de malware, como vírus, spyware, ransomware e outros tipos de ameaças que podem comprometer a segurança do seu computador ou dispositivo móvel.



*Recursos-chave do Avast Antivírus geralmente incluem:*

**Proteção em Tempo Real:** O Avast verifica ativamente arquivos, e-mails e páginas da web em tempo real para identificar e bloquear conteúdo malicioso antes que possa prejudicar seu dispositivo.

**Detecção de Malware:** O software usa uma combinação de escaneamento baseado em assinatura e análise comportamental para detectar ameaças de malware conhecidas e desconhecidas.

**Proteção Web:** O escudo web do Avast verifica sites e URLs em busca de conteúdo malicioso, garantindo que você não visite acidentalmente sites prejudiciais.

**Proteção de E-mail:** Ele verifica anexos de e-mail e filtra possíveis tentativas de malware ou phishing.

**Firewall:** O Avast pode incluir um recurso de firewall que monitora e gerencia o tráfego de rede de entrada e saída para prevenir o acesso não autorizado.

**Segurança Wi-Fi:** algumas versões do Avast oferecem varredura de redes Wi-Fi para identificar vulnerabilidades potenciais em sua rede e oferecer recomendações para melhorar a segurança.



**A** confidencialidade é um pilar essencial da segurança que se concentra em manter informações protegidas e acessíveis apenas para pessoas autorizadas.

### 9.1. Confidencialidade

Ela se concentra em garantir que informações sensíveis e dados confidenciais sejam protegidos contra acesso, divulgação ou exposição não autorizados. Manter a confidencialidade é crucial para proteger a privacidade das informações e evitar consequências negativas, como perda de dados, violação de privacidade e danos à reputação.



### 9.2. Criptografia

A criptografia é uma técnica essencial na segurança da informação que envolve a transformação de dados em um formato ilegível, chamado de texto cifrado, usando algoritmos matemáticos. Esse processo visa proteger a confidencialidade e a integridade dos dados, tornando-os acessíveis apenas para pessoas autorizadas. A criptografia é amplamente

utilizada em comunicações online, armazenamento de dados sensíveis e autenticação digital.

**Para melhor compreensão:**

A criptografia é como transformar uma mensagem em um código secreto para que ninguém mais possa entender, a menos que tenha a chave para decifrá-la. É como escrever uma carta em um idioma que apenas você e a pessoa que você deseja que leia a carta conheçam.



Imagine que você quer enviar uma mensagem importante para um amigo, mas você não quer que outras pessoas a leiam se a encontrarem. Então, você usa um código especial para embaralhar as palavras da mensagem, de forma que só o seu amigo, que tem a chave, possa desembaralhá-las e entender o que você escreveu. Isso torna a mensagem segura de olhos curiosos.

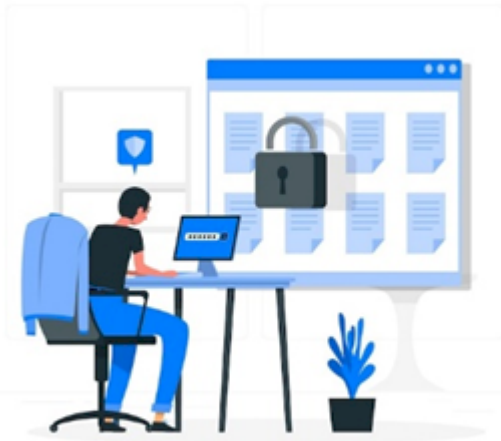
**Integridade**

A integridade se refere à garantia de que os dados ou sistemas não foram alterados de maneira não autorizada. É fundamental para

garantir a confiabilidade das informações. A integridade é frequentemente alcançada por meio do uso de técnicas como controle de versão, criptografia e detecção de intrusões.

A integridade é como garantir que algo não tenha sido mexido ou estragado. Imagine que você tem um brinquedo especial que gosta muito, e você quer ter certeza de que ninguém mexeu nele quando você não estava olhando. Para fazer isso, você pode colocá-lo em uma caixa com um lacre ou uma fita adesiva. Se alguém tentar abrir a caixa, você vai saber imediatamente que algo aconteceu porque o lacre estará quebrado.

Na tecnologia e na segurança da informação, a integridade é semelhante. Ela envolve garantir que os dados ou informações não tenham sido alterados de forma não autorizada, ou danificada. Para fazer isso, usamos técnicas especiais, como algoritmos de verificação, que calculam um código ou "selo" baseado nos dados originais. Se alguém tentar alterar os dados, o selo será diferente, e isso indicará que algo está errado.



A integridade é importante porque nos ajuda a confiar nos dados que usamos. Por exemplo, em transações bancárias online, é fundamental que o valor que você envia não seja alterado no caminho. Portanto, a integridade nos ajuda a garantir que as informações permaneçam corretas e confiáveis, assim como seu brinquedo favorito dentro da caixa com lacre.

## Disponibilidade

A disponibilidade visa garantir que os recursos e informações críticas estejam sempre acessíveis quando necessário, sem interrupções não planejadas.

Manter a disponibilidade é fundamental para evitar interrupções não planejadas, minimizar o tempo de inatividade e garantir a continuidade dos processos de negócios. A disponibilidade é alcançada por meio de medidas como redundância de servidores, backups regulares e planos de continuidade de negócios.

Disponibilidade é como garantir que algo esteja sempre pronto para uso quando você precisa. Pense em um brinquedo que você gosta muito. Você deseja que ele esteja sempre à mão, para poder brincar com ele sempre que quiser. Isso significa que ele deve estar em bom estado, não quebrado e pronto para ser usado a qualquer momento.

Na tecnologia e na segurança da informação, a disponibilidade é semelhante. Envolve garantir que os sistemas de computador, sites da web, aplicativos e serviços estejam sempre disponíveis e funcionando quando as pessoas precisam deles. Isso significa que eles devem estar em funcionamento, sem falhas ou interrupções não planejadas.



A disponibilidade é crucial porque nos permite confiar que os serviços que usamos, como e-mail, sites de compras online ou aplicativos de mensagens, estarão sempre disponíveis quando precisarmos deles. Imagine

tentar acessar um site para fazer uma compra importante e o site não funcionar. Isso seria frustrante e prejudicaria seus planos. Portanto, a disponibilidade nos ajuda a evitar esses problemas e a garantir que tudo esteja "pronto para uso" quando necessário.

### Autenticidade

A autenticidade envolve a garantia de que as pessoas ou sistemas com os quais você interage são realmente quem afirmam ser.

A autenticidade é crucial para evitar fraudes, garantir a confiabilidade das informações e estabelecer a confiança entre as partes. Métodos de autenticação, como senhas, autenticação multifatorial (MFA) e certificados digitais, são amplamente utilizados para verificar a identidade das partes envolvidas.

Autenticidade é como ter certeza de que algo ou alguém é realmente o que diz ser. Pense em um crachá de identificação que as pessoas usam para mostrar quem são em um evento. Quando alguém mostra um crachá válido, podemos ter confiança de que essa pessoa é quem afirma ser.



Na tecnologia e na segurança da informação, a autenticidade é semelhante. Envolve verificar se uma pessoa, sistema ou mensagem é genuína e não falsificada. Para fazer isso, usamos coisas como senhas, impressões digitais, chaves de segurança ou outros métodos que comprovem a

identidade de alguém ou a origem de uma mensagem.

Os fatores de autenticidade são importantes porque nos ajudam a saber com quem estamos lidando e se podemos confiar nas informações que recebemos. Por exemplo, quando você faz login em uma conta online com sua senha, o sistema verifica sua autenticidade para garantir que você seja o verdadeiro dono da conta. Da mesma forma, em e-mails ou mensagens, a autenticidade ajuda a garantir que a mensagem veio realmente da pessoa que diz ser, e não de um impostor.

### Não Repúdio

Ele se refere à capacidade de provar que uma ação ou transação ocorreu e que as partes envolvidas não podem negar sua participação ou autorização. O não repúdio é importante em situações legais, transações financeiras e comunicações críticas. É alcançado por meio de técnicas como assinaturas digitais e registros de auditoria.

O "Não Repúdio" é como garantir que alguém não possa negar que fez algo. Imagine que você enviou uma mensagem importante por e-mail, e você deseja ter uma prova de que realmente a enviou. O "Não Repúdio" ajuda a assegurar que a outra pessoa não possa dizer mais tarde que não recebeu a mensagem ou que não a enviou.



Na tecnologia e na segurança da informação, o "Não Repúdio" é semelhante. Envolve criar registros ou evidências que comprovem que uma pessoa realizou uma ação específica, como enviar

uma mensagem ou fazer uma transação. Isso impede que a pessoa negue que fez a ação.

O "Não Repúdio" é importante em situações legais, como contratos eletrônicos, onde é essencial ter uma prova de que as partes envolvidas realmente concordaram com os termos. Também é usado em comunicações seguras, como assinaturas digitais, que fornecem uma prova inegável de que uma mensagem não foi alterada e foi enviada por uma pessoa específica.

Em resumo, o "Não Repúdio" ajuda a garantir que as pessoas não possam negar ações ou transações que realizaram, proporcionando confiabilidade e responsabilidade em comunicações e transações digitais.

### 9.3. Segurança em Camadas

A abordagem de "Segurança em Camadas" é uma estratégia fundamental na segurança da informação que envolve a implementação de várias camadas de proteção para garantir a defesa abrangente contra ameaças cibernéticas. Cada camada oferece uma barreira adicional de proteção, de modo que, mesmo se uma camada for comprometida, outras camadas permanecerão ativas para proteger sistemas e dados. Isso ajuda a mitigar riscos, detectar ameaças e manter a integridade da segurança.



A "Segurança em Camadas" é como ter várias linhas de defesa para proteger algo importante. Imagine que você está protegendo um tesouro valioso. Em vez de apenas colocar uma única porta trancada, você cria várias camadas de proteção. Primeiro, você coloca uma cerca ao redor do tesouro. Depois, você coloca um cão de guarda e, finalmente, uma porta trancada com uma senha. Cada camada adiciona mais segurança, de modo que, mesmo que uma seja comprometida, outras ainda estejam protegendo o tesouro.

Na tecnologia e na segurança da informação, a "Segurança em Camadas" é uma abordagem semelhante. Envolve a implementação de várias medidas de segurança em diferentes níveis de um sistema ou rede para protegê-los contra ameaças. Cada camada oferece uma barreira adicional de proteção, tornando o sistema mais resistente a ataques.



Por exemplo, imagine um site da web. A primeira camada de segurança pode ser um firewall para bloquear tráfego malicioso. A segunda camada pode ser um sistema de detecção de intrusões que identifica atividades suspeitas. A terceira camada pode ser a autenticação de usuários por senha. Essas camadas de segurança trabalham juntas para proteger o site contra diferentes tipos de ameaças.

## Segurança em Camadas

A "Segurança em Camadas" é importante porque nenhuma medida de segurança única é completamente infalível. Ter várias camadas torna mais difícil para os invasores comprometerem a segurança e protege melhor os ativos de informação. É como ter várias fechaduras em uma porta, tornando-a mais difícil de abrir sem a chave certa.

### 9.4. O Que São Vírus e Malware?

**Vírus de Computador:** Um vírus de computador é um programa malicioso que se espalha e infecta seu computador. Ele pode se anexar a outros programas ou arquivos e se espalhar quando você os executa. Os vírus podem causar danos, roubar informações ou tornar seu computador inutilizável.



**Malware (Software Malicioso):** O termo "malware" abrange uma variedade de programas maliciosos, incluindo vírus, spyware, trojans e worms. O malware é projetado para prejudicar seu computador, roubar informações pessoais ou realizar ações indesejadas sem seu conhecimento.

### Como os Vírus e Malware Se Espalham?

**E-mail e Anexos:** Vírus e malware podem ser distribuídos por meio de anexos de e-mail maliciosos. Portanto, evite abrir anexos de remetentes desconhecidos.

**Downloads de Sites Não Confiáveis:** Evite fazer download de programas ou arquivos de sites suspeitos, pois eles podem conter malware.

**Mídias Removíveis:** Vírus podem se espalhar por meio de dispositivos USB ou outros dispositivos de armazenamento removíveis.



### Como se Proteger Contra Vírus e Malware:

**Antivírus e Anti-Malware:** Instale e mantenha um software antivírus e anti-malware atualizado em seu computador. Esses programas podem detectar e remover ameaças.

**Atualizações de Software:** Mantenha seu sistema operacional e todos os programas atualizados com as últimas correções de segurança.

**Senhas Fortes:** Use senhas fortes para suas contas e altere-as regularmente.

**Educação em Segurança:** Esteja ciente de ameaças como phishing e evite clicar em links ou baixar arquivos de fontes não confiáveis.

**Firewall:** Ative um firewall para bloquear conexões não autorizadas com seu computador.

**Downloads Seguros:** Faça download apenas de programas e arquivos de fontes confiáveis.

**E-mail Seguro:** Tenha cuidado com e-mails de remetentes desconhecidos e evite abrir anexos suspeitos.

**Verificação de Anexos:** Antes de abrir um anexo, verifique se ele é legítimo e esperado.

**Backup de Dados:** Faça cópias de segurança regulares de seus dados importantes.

## 9.5. Roubo de Identidade: O Que É e Como Se Proteger

### O que é roubo de Identidade?

O roubo de identidade é um crime em que alguém usa suas informações pessoais, como nome, número de identificação, data de nascimento ou número de seguro social, sem a sua permissão, para cometer fraudes, crimes financeiros ou outros atos ilegais. Os criminosos que roubam sua identidade podem usar essas informações para obter crédito, fazer compras, abrir contas bancárias ou cometer outras atividades fraudulentas em seu nome.

### Como Ocorre o Roubo de Identidade?

**Phishing:** Os criminosos podem enviar e-mails falsos que parecem legítimos para enganá-lo a divulgar informações pessoais, como senhas ou números de cartão de crédito.

**Roubo Físico:** Alguém pode roubar documentos pessoais, como carteira de motorista ou cartões de crédito físicos, para usar suas informações.



**Hackeamento de Dados:** Violadores podem invadir sistemas de empresas para roubar informações pessoais de clientes.

**Redes Wi-Fi Não Seguras:** Usar redes Wi-Fi públicas não seguras pode expor suas informações a potenciais hackers.

### Como se Proteger Contra o Roubo de Identidade:

**Senhas Fortes:** Use senhas complexas e exclusivas para suas contas online e altere-as regularmente.

**Educação em Segurança:** Esteja ciente de golpes de phishing e evite abrir e-mails suspeitos ou clicar em links não confiáveis.

**Verificação de Contas e Extratos:** Monitore suas contas bancárias e de cartão de crédito regularmente em busca de atividades não autorizadas.

**Autenticação em Duas Etapas:** Ative a autenticação em duas etapas sempre que possível para adicionar uma camada extra de segurança às suas contas.

**Redes Wi-Fi Seguras:** Evite usar redes Wi-Fi públicas não seguras ao realizar transações financeiras ou acessar contas sensíveis.

**Documentos Físicos:** Mantenha documentos pessoais em local seguro e evite carregar informações desnecessárias na sua carteira.

**Proteção de Dispositivos:** Mantenha seu computador e dispositivos móveis protegidos com software de segurança e atualizações regulares.

**Criptografia:** Use conexões seguras, como HTTPS, ao fazer transações online para proteger seus dados.

**Gestão de Senhas:** Considere o uso de um gerenciador de senhas confiáveis para armazenar senhas com segurança.

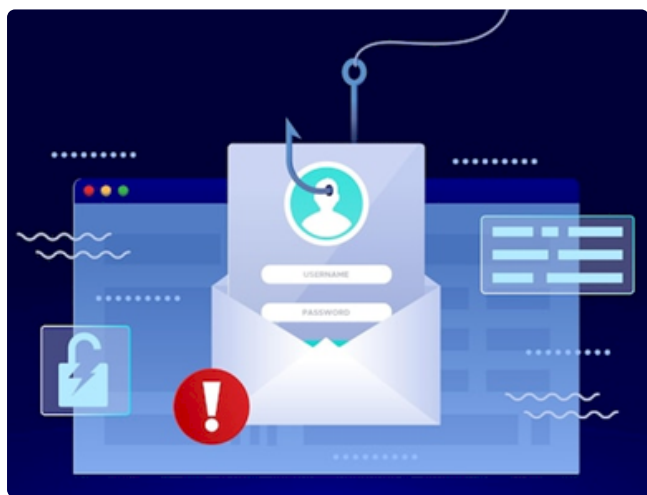
**Monitoramento de Crédito:** Verifique seus relatórios de crédito regularmente em busca de atividades suspeitas.

## 9.6. O que é Phishing?

O phishing é uma forma de fraude online em que os criminosos tentam enganar as pessoas para que revelem informações pessoais, como senhas, números de cartão de crédito ou dados bancários, fingindo ser uma entidade confiável. Eles fazem isso criando mensagens, sites ou e-mails falsos que parecem legítimos, na esperança de que as vítimas forneçam informações confidenciais.

### Como Funciona o Phishing?

**E-mails de Phishing:** Os criminosos enviam e-mails que parecem ser de empresas conhecidas, como bancos, serviços de e-mail ou sites de compras. Esses e-mails geralmente solicitam que você clique em um link e insira suas informações pessoais em um site falso.



**Sites Falsos:** Os fraudadores criam sites falsos que se assemelham a sites legítimos, como bancos, lojas online ou redes sociais. Eles pedem que você faça login, capturando suas credenciais.

**Chamadas Telefônicas:** Alguns golpistas usam chamadas telefônicas para se passar por instituições legítimas e solicitar informações pessoais.

**Redes Sociais:** Phishing também pode ocorrer por meio de mensagens falsas em redes sociais, onde os fraudadores pedem informações pessoais ou acesso a contas.

### Como se Proteger Contra o Phishing:

**Desconfie de E-mails Suspeitos:** Nunca clique em links ou baixe anexos de e-mails suspeitos, especialmente se solicitarem informações pessoais.

**Verifique os Remetentes:** Verifique o endereço de e-mail do remetente para garantir que seja legítimo.

**Confirme por Outros Meios:** Se você receber um e-mail ou mensagem suspeita de uma empresa, ou organização, entre em contato com eles por telefone ou em seu site oficial em vez de responder ao e-mail.

**Não Divulgue Informações Pessoais:** Nunca divulgue informações confidenciais, como senhas ou números de cartão de crédito, em resposta a mensagens não solicitadas.

**Mantenha Software Atualizado:** Mantenha seu sistema operacional, navegador e software de segurança atualizados.

**Educação em Segurança:** Esteja ciente de táticas de phishing e compartilhe informações sobre segurança com amigos e familiares.

**Use Autenticação em Duas Etapas:** Quando possível, ative a autenticação em duas etapas para proteger suas contas online.

**Relate Ataques de Phishing:** Se você suspeitar de um ataque de phishing, relate-o ao seu provedor de e-mail ou a uma agência de combate a fraudes.

**Proteção de Dispositivos:** Use um software de segurança confiável em seu computador e dispositivos móveis para bloquear e-mails e sites de phishing.

## 9.7. LGPD

A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) é uma legislação brasileira criada para regulamentar o tratamento de dados pessoais por parte de empresas, organizações e órgãos públicos. Ela foi inspirada no Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia e entrou em vigor no Brasil em setembro de 2020.

A principal finalidade da LGPD é proteger a privacidade e os direitos dos cidadãos em relação aos seus dados pessoais. Ela estabelece diretrizes e obrigações para garantir que os dados pessoais sejam coletados, processados, armazenados e compartilhados de maneira transparente, segura, conforme a lei.

**Consentimento:** As empresas precisam obter o consentimento explícito dos titulares dos dados antes de coletar e processar suas informações pessoais.

**Direitos dos Titulares:** A LGPD confere aos titulares dos dados diversos direitos, como o direito de acessar seus dados, corrigi-los, excluí-los e até mesmo revogar o consentimento para seu uso.

**Segurança de Dados:** As organizações são obrigadas a adotar medidas de segurança adequadas para proteger os dados pessoais contra vazamentos, roubos e acessos não autorizados.

**Notificação de Incidentes:** Em caso de violações de segurança que possam afetar a privacidade dos titulares dos dados, as empresas são obrigadas a notificar as autoridades competentes e os titulares dos dados afetados.

**Responsabilidades Claras:** A LGPD estabelece responsabilidades claras para controladores de dados (quem decide como os dados são usados) e operadores de dados (quem processa os dados em nome dos controladores).

**Sanções e Multas:** A lei prevê multas substanciais para organizações que não cumprirem suas disposições, variando conforme a gravidade das infrações.

A LGPD visa criar um ambiente de proteção de dados pessoais mais robusto no Brasil, promovendo a confiança dos cidadãos em como suas informações pessoais são tratadas por empresas e instituições.

As organizações que operam no país devem estar conforme a LGPD para evitar sanções e garantir a segurança e a privacidade dos dados de seus clientes e colaboradores.

Para ter mais informações relacionadas a privacidade de dados consulte o site <https://cartilha.cert.br/>

## 9.8. Exercícios

1. O que é confidencialidade na segurança da informação?

---

2. Qual é a principal técnica para proteger a confidencialidade dos dados?

---

3. O que significa integridade na segurança da informação?

---

4. Como a disponibilidade é alcançada na segurança da informação?

---

5. O que é autenticidade na segurança da informação?

---

**Q**uando falamos sobre vendas online surgem diversas empresas e plataformas em nossa mente, mas uma que sempre virá, é a icônica Amazon.

Pois bem, não é à toa isso, pois a Amazon está no mercado (que ela mesma inaugurou) desde 1994.

### 10.1. Carrinho de compras

Nós até podemos ter aquele estigma em pensar que a Amazon, ou outras lojas virtuais, vendem apenas dispositivos eletrônicos, roupas, livros ou coisas do tipo, geralmente com alto valor agregado, e realmente às vezes isso até chega a ser realidade, de fato existem muitas coisas "caras" em lojas virtuais, ou ao menos é essa impressão que geralmente temos, pois essas coisas são geralmente as mais pesquisadas, por serem claro, as mais interessantes.

Contudo, existem muitos produtos com preços bem competitivos e tipos que geralmente não esperaríamos encontrar, como, por exemplo, comida, que geralmente é comprada em abundância e em diferentes variedades, o que torna a Amazon uma opção muito interessante de atacado para varejistas de todos os tipos, seja aquele que possui um mercado, loja de eletrônicos ou roupas, e isso levanta uma questão muito importante:



O que fazer quando surgir a necessidade de comprar mais de um produto?

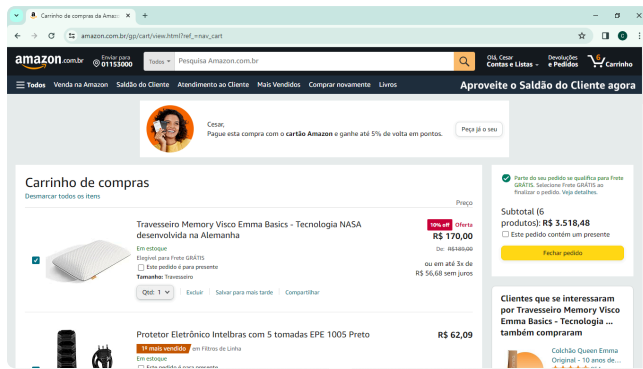
E graças a esse enorme volume de vendas, surgiu o carrinho de compras na Amazon. Ele é uma ferramenta muito útil e interessante, pois, à semelhança com a realidade, dificilmente alguém vai em uma loja para comprar apenas um produto.

No carrinho de compras da Amazon, você pode adicionar quantos itens você quiser, contudo, se atente a requisitos de promoções e descontos, pois estas geralmente possuem limites de quantidade onde se aplicam.

Ok, mas quais as vantagens de usar o carrinho da Amazon?

1. A primeira e grande vantagem é o controle, você pode criar uma lista de produtos que você irá comprar e saber o valor final sem precisar fazer nenhuma conta, pois a Amazon já irá calcular o valor final incluindo o frete para seu endereço cadastrado.
2. A segunda são as notificações, se você está de olho em um produto, pensando em comprá-lo e apenas está esperando aquela promoção da temporada, se você adicionou esse produto no seu carrinho, todas as mudanças de preço que ele sofrer poderão ser notificadas a você.
3. A terceira e mais esperada, é basicamente a possibilidade de comprar simultaneamente todos os produtos do seu carrinho, e isso tanto ocorre com a Amazon, quanto com outros serviços de vendas online, mas o que mais chama a atenção nesse recurso é que é possível fazer isso mesmo com os produtos sendo de outros vendedores ou lojas de dentro da Amazon, mesmo em diferentes localizações ou até mesmo de fora do país.

Veja o exemplo abaixo:



## 10.2. Devoluções e Reembolsos

Esta é uma parte muito importante do processo de compras online, talvez não a parte mais popular, pois geralmente não temos a intenção de devolver um produto assim que o compramos.

Contudo, essa fama toda se justifica pelo processo de devolução ou de reembolso, serem geralmente cercados de regulamentações rígidas, que, apesar de possuírem pontos em comum na legislação brasileira, através do Código de Defesa do Consumidor (lei n.º 8.079 de 1990) e da Lei do e-commerce (lei 13.543 de 2017), possuem muitas variações de serviço para serviço e de loja para loja. Com essas variações, ainda, podendo estar em constante atualização.

Mas ainda assim, todas seguem as mesmas leis citadas anteriormente, com isso nos dando, como consumidores, direitos e deveres importantes. Vamos citar alguns logo abaixo.

1. Direito de arrependimento: O art. 49 do Código de Defesa do Consumidor, garante que qualquer transação realizada fora do estabelecimento comercial está sujeita ao arrependimento do cliente, por um período de sete dias, a contar da data da compra ou do recebimento do produto.
2. Devolução e troca: outro art. importante do Código de Defesa do Consumidor (CDC), é o que estabelece um prazo de devolução ou troca de produtos com danos, imperfeições, problemas ou defeitos. Com este sendo para os produtos

e serviços não duráveis, de 30 dias após a compra e para os produtos duráveis, 90 dias após a compra.

3. Cumprimento da oferta: além disso, o CDC também garante que toda oferta deve ser cumprida, com nos casos do lojista não podendo cumprir com o que foi prometido, o consumidor podendo agir com base nas três seguintes opções: 1. Exigir o cumprimento forçado do que foi ofertado; 2. Aceitar um produto ou serviço equivalente ao ofertado; 3. Rescindir contrato, com direito a danos e devolução integral da transação.

Agora, para fazermos a devolução de pedidos através da Amazon, existem duas formas principais.

Mas primeiramente você deve selecionar o item que você quer devolver e uma opção no menu Motivo da devolução.

Então, escolha uma opção de devolução elegível. As opções de devolução serão descritas a seguir.

Ah, é importante destacar algo: você deve ter um endereço válido registrado em sua conta da Amazon para ser elegível para um pedido de devolução, para isto, certifique-se de preencher adequadamente seu endereço na hora de cadastrá-lo.

As duas formas de efetuar uma devolução através da Amazon são as seguintes:

### 1. Devolução por uma etiqueta pré-paga dos correios

O frete da devolução é pago pela Amazon.

O frete da devolução é pago pela Amazon, então não se preocupe. Agora para devolver itens à Amazon usando uma etiqueta pré-paga dos Correios, siga estes passos:

1. Embale os produtos de forma segura, preferencialmente na embalagem original, removendo etiquetas de envio antigas.



**O** Spotify, sem dúvida, revolucionou a maneira como desfrutamos da música, quebrando paradigmas e eliminando a necessidade de pagar por faixa ou álbum separadamente. A plataforma se destacou ao romper com a tradição de comprar discos, fitas ou CDs, proporcionando aos usuários uma experiência musical mais flexível e acessível.

Atualmente, apesar de ainda existirem mercados que movimentam esses formatos mais tradicionais, é inegável que o Spotify conquistou um espaço considerável e desafiou a predominância desses métodos. Assim como o YouTube inovou e inaugurou uma nova era na internet com seu modelo de compartilhamento de vídeos, o Spotify seguiu uma trajetória semelhante no mundo da música, tornando-se praticamente imbatível.

### 11.1. O Streaming

A evolução da tecnologia por trás dos serviços de streaming desempenhou um papel significativo na transformação da forma como consumimos entretenimento. A ascensão dessas plataformas trouxe consigo uma revolução na maneira como acessamos conteúdo audiovisual, impactando diretamente a indústria do entretenimento.

A tecnologia por trás dos serviços de streaming não se limita apenas à transmissão de vídeos pela internet, mas abrange uma gama complexa de infraestrutura, algoritmos e processos de entrega. A compressão de vídeo, por exemplo, é uma área crucial, permitindo a transmissão eficiente de conteúdo de alta qualidade, mesmo em conexões de internet mais lentas.

Além disso, os algoritmos de recomendação são um componente vital, personalizando a experiência do usuário com base em suas preferências individuais. Essa tecnologia utiliza aprendizado de máquina para analisar padrões de visualização, sugerindo conteúdos relevantes e mantendo os usuários engajados.

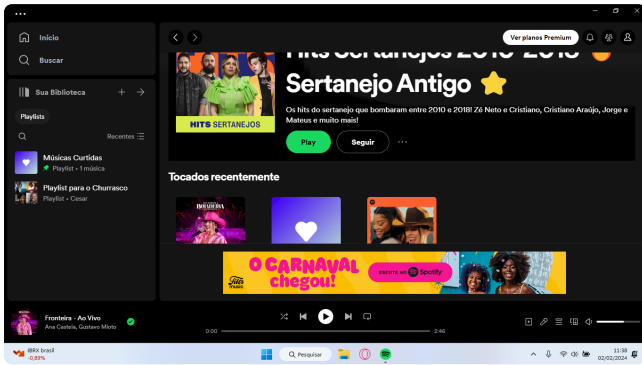
A facilidade de acesso a uma ampla variedade de artistas, gêneros e playlists personalizadas tornou o Spotify uma escolha popular entre os amantes da música. A plataforma não apenas democratizou o acesso à música, mas também influenciou significativamente a maneira como artistas são descobertos e promovidos.

Em resumo, o Spotify não apenas quebrou estigmas associados ao consumo musical, mas também moldou uma nova era na indústria, proporcionando uma experiência revolucionária aos seus usuários. Seu impacto continua a ser sentido, consolidando-se como uma plataforma indispensável para os apaixonados por música em todo o mundo.



Vamos abordar agora os principais recursos da interface do Spotify.

Esta é a tela inicial do Spotify.



No canto inferior, nós temos o player de mídia, local onde podemos controlar as nossas músicas.



Temos os seguintes botões:



A "Ordem Aleatória", que pode embaralhar a ordem de uma playlist.



Aqui temos respectivamente "Retroceder/Voltar ao Início", "Play/Pause" e "Avançar". Estes controlam o fluxo das nossas músicas, podendo fazer voltar uma faixa, fazer ela começar do zero, pausar, voltar a reproduzir ou avançar para a próxima faixa.



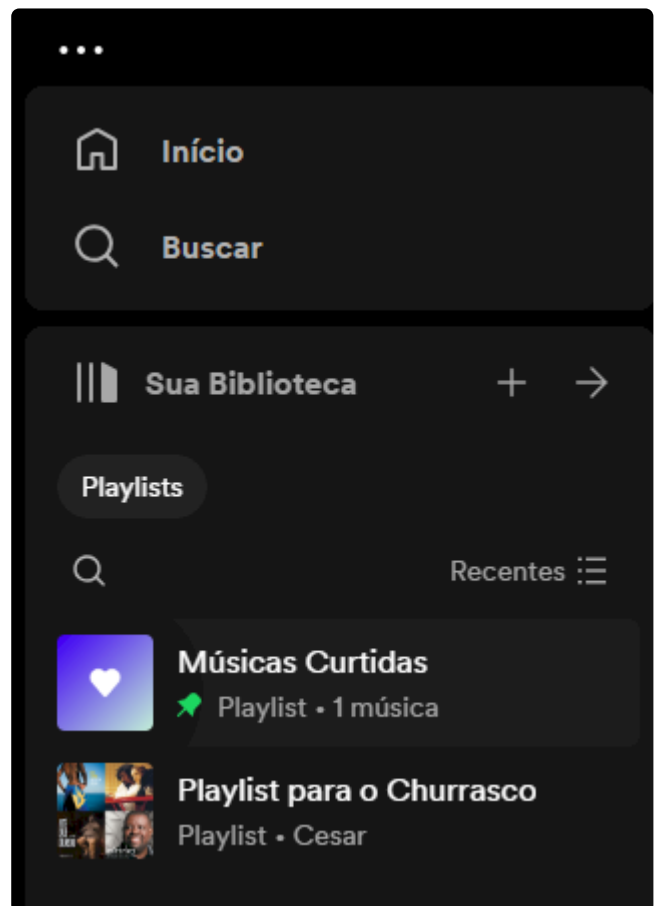
Aqui nós temos o botão de controle de repetição. Ele pode fazer a nossa playlist entrar em modo de loop, ou a faixa que estamos ouvindo em questão.



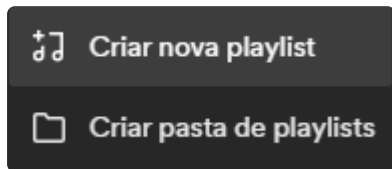
E aqui nós temos a barra de progresso, ela exibe o tempo atual da música, ela também é sensível à cliques, ou seja, podemos alterar o estágio da música apenas clicando onde desejamos que ela comece.



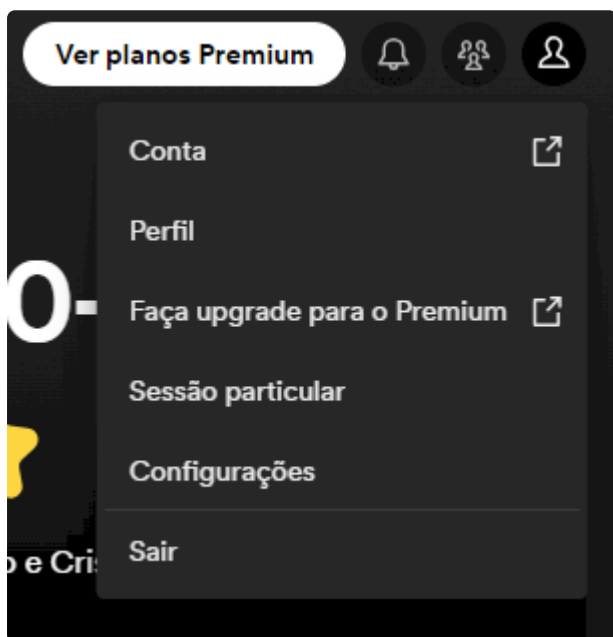
Aqui nós temos vários botões interessantes, como "Tela Tocando Agora", que exibe uma foto do álbum da música atual sendo reproduzida e mais informações. Temos também o botão "Letra", que basicamente exibe a letra em tempo real da música, se ela possuir é claro. Temos também o botão "Fila" que exibe a ordem atual as músicas na playlist, o botão "Conectar a um dispositivo", que exibe os dispositivos na rede ou conectados no seu aparelho, podendo você os desconectar ou conectar a qualquer momento, e por fim, o volume, que permite você controlar e mutar o volume da sua música.



Aqui nessa parte da tela, nós temos ainda mais opções, podemos voltar ao início, buscar mais músicas, ou no símbolo de "+", adicionar playlists ou pastas de playlists. E claro, ainda abaixo, podemos ver as playlists que já criamos e as nossas músicas favoritas.



Veja mais um exemplo.



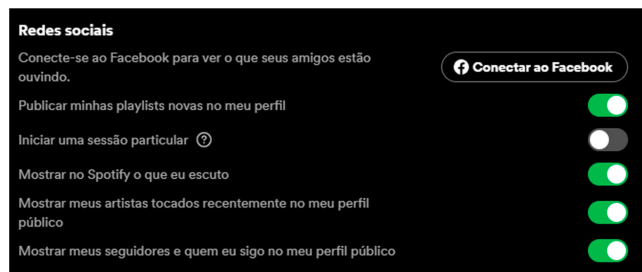
Agora, por fim, ao clicar no ícone da conta, vemos diversas opções aparecendo, como configuração de conta, perfil, upgrade de plano, a "Sessão particular", que será abordada mais a frente e claro, configurações gerais, que incluem idioma, tipos de conteúdo como conteúdo explícito, "Autoplay", qualidade das músicas, etc...

## 11.2. Mais do que um Streaming, uma rede social

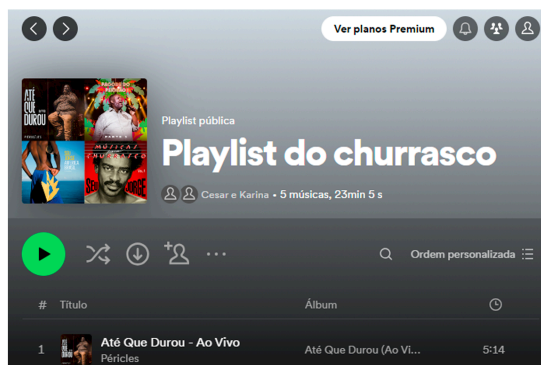
Mas sem sombra de dúvidas, uma das mais avançadas ferramentas que está disponível no Spotify, ainda que na versão premium, é a possibilidade de ouvir músicas em conjunto com amigos, ou mesmo só a possibilidade de se conectar com amigos pelo Spotify, onde você possui uma série de opções selecionáveis sobre

compartilhamento de informações na sua conta do Spotify, como mostrar no Spotify o que você está ouvindo no momento, publicar suas playlists no seu perfil, conectar ao Facebook, etc.

Ou ainda, a opção de sessões privadas, onde ninguém saberá nada do que você está fazendo.



Além disso, tudo, também existe a possibilidade de criarmos playlists compartilhadas, assim como você pode ver na aula, onde salvamos uma playlist pública, podemos criar as nossas próprias e habilitar outras pessoas para editarem com a gente, isso não é incrível?



Agora chegou a hora de você mostrar que pode fazer isso também.



**O** YouTube é uma plataforma online de compartilhamento de vídeos. Nele, você pode encontrar uma vasta variedade de vídeos sobre praticamente qualquer assunto, desde tutoriais de maquiagem até documentários educativos.



### 12.1. Acessando o YouTube

Para acessar o YouTube, você precisará de um dispositivo com conexão à internet, como um computador, tablet ou smartphone. Siga estas etapas simples:

1. Abra o navegador da internet (por exemplo, Google Chrome, Mozilla Firefox).
2. Na barra de endereço, digite [www.youtube.com](http://www.youtube.com) e pressione Enter.
3. Você será direcionado para a página inicial do YouTube.

### 12.2. Navegando na Interface

Ao abrir o YouTube, você verá diferentes seções à esquerda na página inicial:

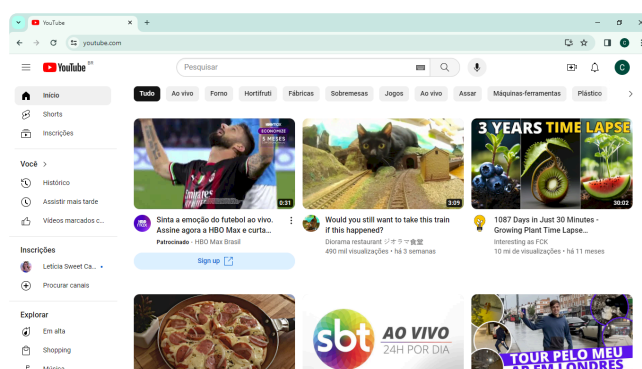
**Página Inicial:** Aqui, você encontrará recomendações de vídeos com base em seu histórico de visualização e interesses.

**Shorts:** Nos shorts você normalmente encontrará vídeos curtos que também são recomendados com base no seu histórico de visualização e interesses.

**Inscrições:** Esta seção exibirá os vídeos mais recentes de canais aos quais você está inscrito.

**Explorar:** Navegue por diferentes categorias de vídeos, como Música, Jogos, Esportes e muito mais.

**Você:** Acesse seus vídeos salvos, histórico de visualização e playlists.



### 12.3. Pesquisando Vídeos

Para encontrar vídeos sobre um tópico específico, você pode usar a barra de pesquisa na parte superior da página. Digite palavras-chave relacionadas ao que você está procurando e pressione Enter. Por exemplo, se você quiser aprender a cozinhar uma receita de bolo, pode pesquisar "receita de bolo".

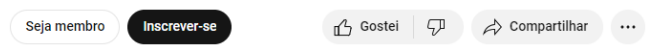
### 12.4. Assistindo Vídeos

Quando encontrar um vídeo interessante, clique nele para assisti-lo. Você verá controles de reprodução, como pausar, avançar e retroceder o vídeo. Você também pode ajustar a qualidade do vídeo, ativar legendas caso estiverem disponíveis, minimizar para janela, reproduzir em modo teatro e colocar em tela cheia.



### 12.4.1. Interagindo com Vídeos

Você pode interagir com os vídeos de várias maneiras:



**Curtir e Descurtir:** Se você gostar de um vídeo, clique no botão "Curtir". Se não gostar, clique em "Descurtir".

**Comentar:** Compartilhe seus pensamentos e perguntas sobre o vídeo na seção de comentários abaixo.

**Compartilhar:** Se quiser mostrar um vídeo a um amigo, clique no botão "Compartilhar" e escolha a opção desejada, como copiar o link ou enviar por mensagem.

### 12.4.2. Explorando mais Recursos

Além dos recursos básicos mencionados acima, o YouTube oferece muitas outras funcionalidades, como criar playlists, assistir transmissões ao vivo e até mesmo iniciar seu próprio canal para compartilhar seus próprios vídeos.

## 12.5. YouTube Music

O YouTube também oferece uma plataforma dedicada à música chamada YouTube Music. Com o YouTube Music, você pode ouvir suas músicas favoritas, descobrir novas faixas e criar playlists personalizadas. Aqui estão algumas características do YouTube Music:



- **Recomendações Personalizadas:** Com base no seu gosto musical, o YouTube Music sugere músicas e playlists para você.
- **Mixes Personalizados:** Desfrute de mixes de músicas personalizados com base em seus artistas favoritos.

- **Explorar Novas Músicas:** Navegue por gêneros, artistas e álbuns para descobrir novas músicas.

## 12.6. Exercícios

Este exercício tem como objetivo procurar uma música de sua escolha no YouTube, ouvir ou assistir caso seja um videoclipe, clicar em gostei e após isso criar uma nova playlist para poder escutar ou utilizando o próprio YouTube ou o YouTube Music, pois as playlists são compartilhadas entre as duas plataformas.

1. Abra o YouTube e clique na barra de pesquisa.
2. Agora, procure por uma música ou gênero do seu gosto.
3. Clique no videoclipe ou música.
4. Durante a reprodução do vídeo, clique em "gostei".
5. Agora clique nos 3 pontinhos ao lado do botão "Compartilhar".
6. Após, clique em "Salvar" e selecione a opção "Criar nova playlist".
7. Insira o nome "Músicas" e clique em "Criar".

Pronto, sua nova playlist foi criada e sua música foi adicionada nela, a partir de agora, quando você quiser adicionar algum vídeo ou música, aparecerá para ser adicionada à playlist Músicas.

**Anotações**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

WhatsApp, quando surgiu em 2009, mudou realmente a nossa forma de mandar mensagens e até mesmo a própria forma de como olhávamos para nossos smartphones, na época em especial, principalmente a forma de como as pessoas olhavam para seus iPhones.

Por surgir inicialmente para a loja de aplicativos do iPhone, que logo de cara ganhou um público enorme, o que foi uma boa jogada estratégica dos seus fundadores, Brian Acton e Jan Koum que dobraram a aposta logo após sair do Yahoo!.

## 13.1. Mas o que há de tão inovador no WhatsApp?

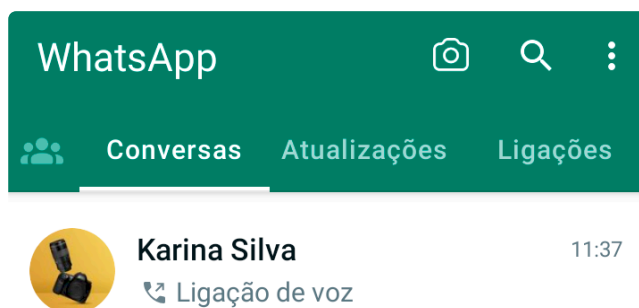
Além da habitual habilidade de enviar mensagens instantâneas, um recuso quase indispensável atualmente, o WhatsApp se destacou por fazer isso mais rápido, de graça e melhor. Diferente de sistemas convencionais de mensagens instantâneas de dispositivos móveis, como nos smartphones o clássico sistema SMS, que sempre usa como base o cartão SIM do usuário, o que geralmente acarreta cobranças, e frequentes travamentos, o WhatsApp conseguiu superar essas limitações através da internet.

### 13.1.1. A simplicidade da sua interface

Com uma interface, ou para pessoas menos familiarizadas, com um “estilo de exibir” seu conteúdo de maneira mais simples e agradável, logo o WhatsApp ganhou popularidade entre as pessoas que não necessariamente eram entusiastas.

Vale lembrar que estamos falando dos sistemas do ano de 2009, época em que a internet começava a se desenvolver ainda, sendo a partir deste ano ou de pouco tempo atrás que muitas tecnologias populares hoje nasceram.

Vejamos como o WhatsApp funciona agora.

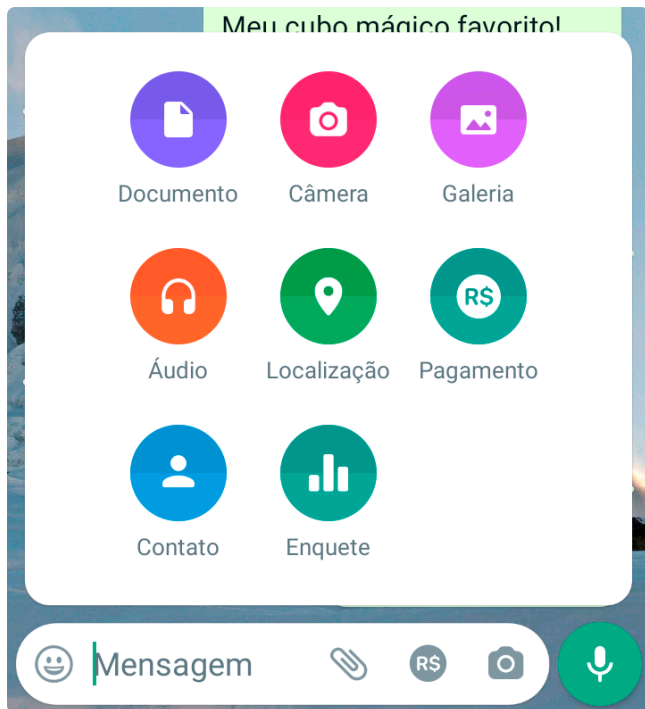


A imagem acima é um recorte da tela inicial do WhatsApp. Aqui podemos ver diversos elementos, como, por exemplo, a aba das conversas que assim como o nome sugere, exibe as nossas conversas com os contatos que possuímos em nossa conta.

Temos ao lado a aba das atualizações, que exibe os famosos “Status”, sendo basicamente publicações temporárias (de 24h) que podem ser tão simples como um texto, um áudio, ou vídeos e imagens.

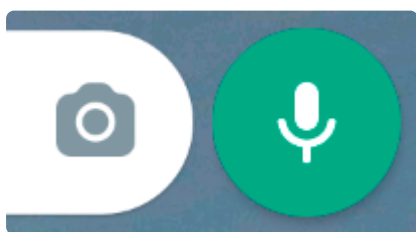
E por fim, na aba de ligações podemos acessar nosso histórico de chamadas.

Clicando na nossa conversa, nós vemos uma variedade de botões e ferramentas muito úteis.



Além de poder, enviar mensagens, quando clicamos no ícone do “clipe”, uma janela com várias opções de envio de arquivos aparece, nós podemos compartilhar imagens, arquivos de todos os tipos como .mp3, .mp4, .doc, .pdf, .xml, .html e muitos outros. E, além disso, podemos fazer pagamentos, criar enquetes, enviar a nossa localização, tanto atual, quanto em tempo real, mas necessitando conexão com a internet neste caso.

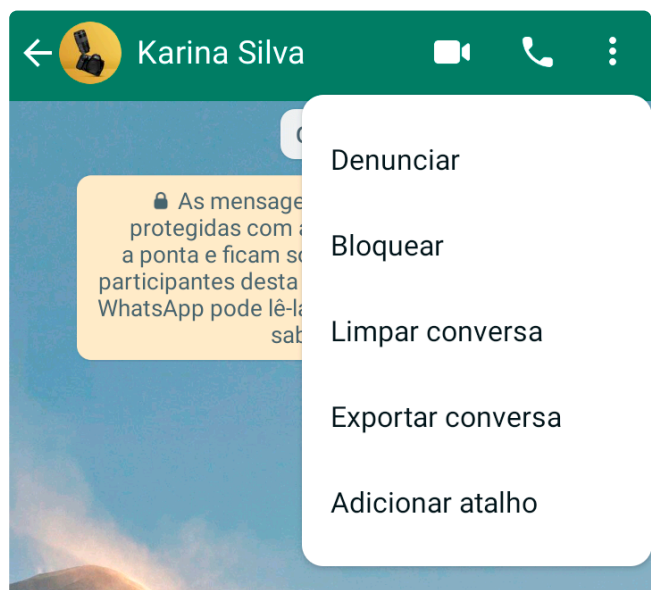
Além disso, podemos também criar nossas próprias imagens, vídeos e enviar áudios, tudo gravado na hora. E com a praticidade de um clique.



Subindo um pouco mais na nossa tela, nós podemos ver outras opções muito interessantes.



Aqui vemos, por exemplo, que podemos efetuar ligações de vídeo ou áudio, que no caso são as ligações simples, conosco podendo também adicionar outros participantes e trocar de tipo de ligação ainda enquanto a ligação ocorre. Ainda mais abaixo vemos também que podemos exibir informações do nosso contato, como número, mídias compartilhadas, links, documentos, pesquisar mensagens, silenciar notificações, ativar o recurso de “Mensagens temporárias”, mudar o nosso papel de parede, e ainda temos o botão “Mais”.

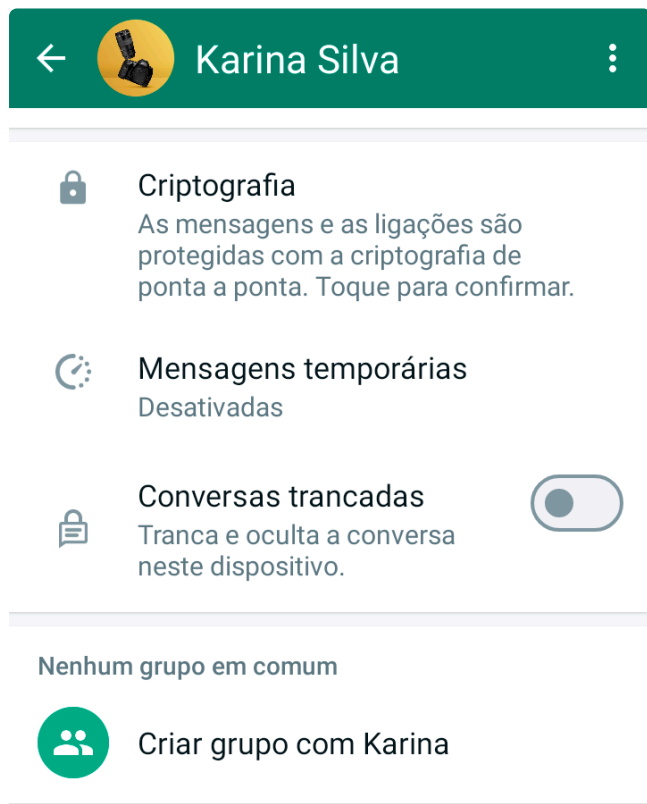


Aqui você pode denunciar o seu contato, bloquear ele, limpar a conversa, exportar conversa e adicionar um atalho da mesma na nossa tela inicial do celular.

Agora ensinaremos você a criar um grupo no WhatsApp!



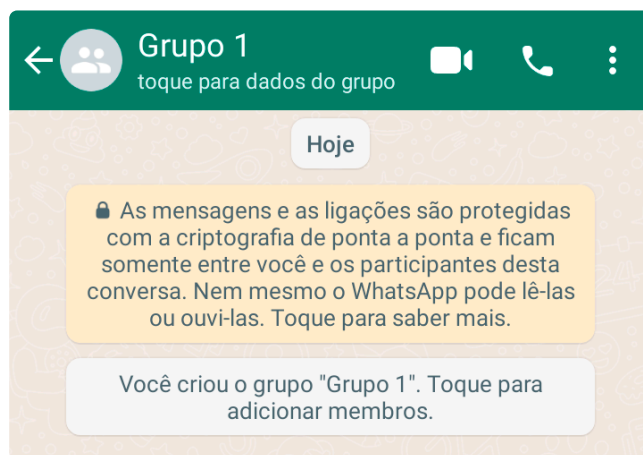
Após clicar no ícone do contato, nós seremos direcionados a esta tela, e mais abaixo teremos a opção de criar um grupo com o nosso contato, veja.



O botão que está logo abaixo das “Conversas trancadas”.



Após selecionar os contatos que queremos adicionar, nós podemos digitar o nome do nosso grupo, clicar na setinha no botão verde e está pronto!



## 13.2. Exercícios

Agora que você está afiado(a) no que se diz ao WhatsApp, te desafiamos a criar um grupo! Selecione seus contatos favoritos e se junte com a galera!

**O** Facebook é uma rede social online onde as pessoas podem se conectar e interagir umas com as outras, compartilhar momentos de suas vidas, interesses e opiniões, e descobrir conteúdo relevante com base em suas preferências.

### 14.1. Influência no Facebook

O Facebook se tornou uma das maiores e mais influentes redes sociais do mundo, afetando não apenas a comunicação e interação entre as pessoas, mas também impactando áreas como negócios, política e mídia.

No campo empresarial, o Facebook oferece uma plataforma poderosa para as empresas promoverem seus produtos e serviços. Com ferramentas avançadas de segmentação de público, as empresas podem direcionar anúncios para grupos específicos de consumidores com base em interesses, demografia e comportamento online.

Além disso, as páginas de negócios permitem às empresas construir suas marcas, interagir com os clientes e oferecer suporte em tempo real. O Marketplace do Facebook também possibilita a venda direta aos consumidores, ampliando as oportunidades de vendas e alcance de mercado.

Na esfera política, o Facebook desempenha um papel fundamental nas campanhas eleitorais, permitindo que os políticos alcancem eleitores em larga escala por meio de anúncios políticos, páginas de candidatos e transmissões ao vivo. Os políticos também usam a plataforma para se conectar e engajar eleitores, compartilhando plataformas e respondendo a perguntas.

No entanto, a disseminação de desinformação e fake news na plataforma é um desafio significativo.

#### Fake News

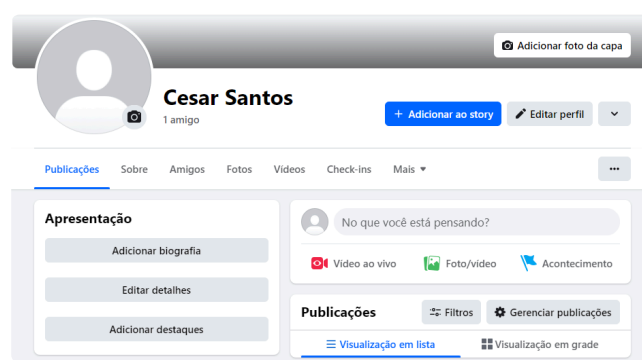
Uma "fake news" é uma informação falsa que é deliberadamente criada e disseminada com a intenção de enganar ou manipular o público.

No setor de mídia, o Facebook é uma plataforma essencial para distribuir conteúdo. Organizações de mídia usam a plataforma para alcançar um amplo público por meio de postagens orgânicas e pagas, compartilhando notícias, artigos, vídeos e outros conteúdos relevantes para estimular discussões e compartilhamentos entre os usuários.

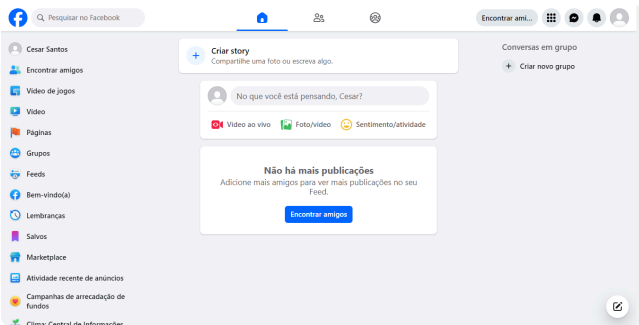
### 14.2. Funcionalidades do Facebook

O Facebook oferece diversas funcionalidades para os usuários se conectarem, compartilharem conteúdo, interagirem e explorarem interesses comuns. Algumas das principais funcionalidades incluem:

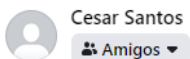
**Perfil do Usuário:** Cada usuário tem um perfil pessoal onde podem compartilhar informações como nome, foto de perfil, localização, emprego, escolaridade e interesses.



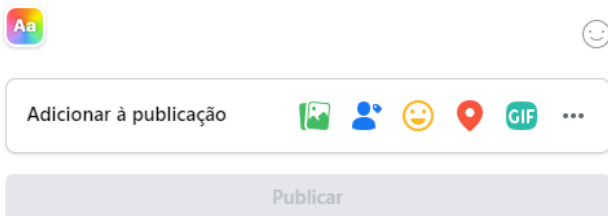
**Feed de Notícias:** O feed de notícias é uma seção principal da página inicial do Facebook, onde os usuários podem visualizar as atualizações e postagens de amigos, páginas seguidas e grupos dos quais são membros.



**Postagens:** Os usuários podem criar postagens para compartilhar texto, fotos, vídeos, links e eventos com seus amigos e seguidores. Também podem marcar outras pessoas em suas postagens e comentários.

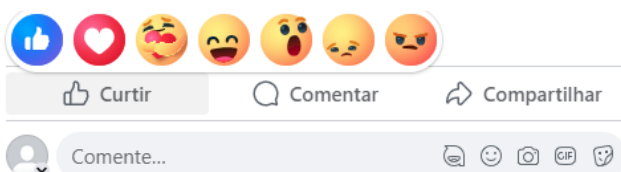


No que você está pensando?



**Curtidas e Reações:** Os usuários podem expressar sua opinião sobre postagens de outros usuários usando botões de curtir, reações como "amor", "risada", "tristeza", "raiva" e "surpresa".

**Comentários:** Os usuários podem comentar em postagens de outros usuários, permitindo interações mais detalhadas e discussões sobre diversos assuntos.



**Mensagens:** O Facebook Messenger permite que os usuários enviem mensagens privadas uns aos outros, tanto individualmente quanto em grupos.

**Grupos:** Os usuários podem participar de grupos dedicados a interesses específicos, onde podem discutir tópicos, compartilhar conteúdo e interagir com outros membros.

**Páginas:** As páginas permitem que empresas, organizações e figuras públicas tenham uma presença no Facebook para compartilhar informações, atualizações e se conectar com seu público-alvo.

**Eventos:** Os usuários podem criar, participar e convidar outras pessoas para eventos, como festas, reuniões e atividades.

**Marketplace:** O Facebook Marketplace é um espaço onde os usuários podem comprar e vender produtos e serviços, além de encontrar itens à venda em sua área local.

## 14.3. Url e Privacidade no Facebook

A URL de um perfil no Facebook é um endereço único que direciona diretamente para o perfil de um usuário ou página na plataforma.

Além disso, os usuários podem personalizar sua URL de perfil para torná-la mais fácil de lembrar ou promover, desde que o nome escolhido esteja sendo usado por outra pessoa e atenda aos critérios do Facebook.

A privacidade no Facebook é mantida por meio de um conjunto de configurações e controles que os usuários podem ajustar de acordo com suas preferências. Essas configurações permitem determinar quem pode ver suas postagens, informações de perfil e atividades na plataforma.

Os usuários têm controle sobre o público-alvo de suas postagens, podem revisar e aprovar marcações, bloquear ou restringir o acesso de outras pessoas à sua conta, e gerenciar conexões com aplicativos e sites externos.

Ao compreender e utilizar essas ferramentas de privacidade de forma eficaz, os usuários podem proteger melhor sua privacidade e segurança online no Facebook.

### 14.3.1. Configurando sua privacidade

Para organizar suas configurações de privacidade no Facebook, siga estas etapas:

**Acesse as configurações de privacidade:** No Facebook, clique no ícone do seu perfil no canto superior direito da tela e selecione "Configurações e privacidade" e depois "Configurações".

**Ajuste as configurações de privacidade:** Dentro das configurações, navegue até a seção "Ferramentas e recursos" na lateral esquerda da página para acessar uma variedade de opções de privacidade. Procure por "Check-up de Privacidade".



**Realize um check-up de privacidade:** Aqui dentro você encontrará tópicos com opções de privacidade ligadas ao tópico.



**Aplicando suas alterações:** Quando você terminar um tópico, a configuração que você colocou será salva automaticamente, porém você

deve seguir até o final para aplicar sua configuração.

Ao ajustar suas configurações de privacidade conforme necessário, você pode ajudar a proteger sua privacidade no Facebook e garantir uma experiência online mais segura e controlada.

## 14.4. Exercícios

Este exercício conta com duas partes, a parte um consiste em alterar a foto de perfil da sua conta do Facebook e a parte dois será pesquisar uma página de seu interesse, e segui-la.

### Exercício 1

1. Com seu Facebook já aberto, acesse o ícone da sua conta, ele está localizado no lado direito superior.
2. Após clicar nele, será aberto um pop-up no mesmo lugar, então, clique no seu nome.
3. Já no seu perfil, você pode notar um botão azul no meio da tela, escrito "Adicionar ao story", ao lado dele está o botão para "Editar perfil" que é o que procuramos, você também pode alterar outras coisas além da sua foto de perfil.
4. Com o editar perfil aberto, clique em "Adicionar" na sua foto de perfil, selecione e adicione uma através do seu computador.

### Exercício 2

1. Retorne até a página inicial da plataforma clicando na casinha no topo da página.
2. Agora, na barra de atalhos no lado esquerdo da plataforma, procure pelo atalho "Páginas" e clique nele.
3. Se houver alguma página que lhe interesse, já clique em "Seguir".
4. Se não aparecer nada, clique na barra de pesquisa do lado esquerdo superior e pesquise por algum assunto de seu interesse.
5. Após isso, do lado esquerdo, clique em "Páginas" e procure alguma que você goste e siga ela.

**D**esde que o Instagram foi inventado, em 06 de outubro de 2010, a relação que as pessoas tiveram com o compartilhamento de imagens nunca mais foi a mesma. E isso não tem só impacto na nossa forma de olhar para as redes sociais, não mais sendo como fóruns de debates onde pessoas discutiam ou conversavam usando apenas mensagens de texto ou algumas poucas imagens.

O Facebook e logo depois, o Instagram, liderando essa dinâmica, mudaram completamente isso. Mesmo que nós ainda tenhamos no Instagram, WhatsApp ou no Facebook postagens apenas com textos, a tendência é cada vez mais desvincular as publicações com os textos crús, com essas redes sempre adicionando opções coloridas de fundo e com elementos gráficos diversos, em uma tentativa de prender a atenção de seus usuários e gerar engajamento natural da publicação.

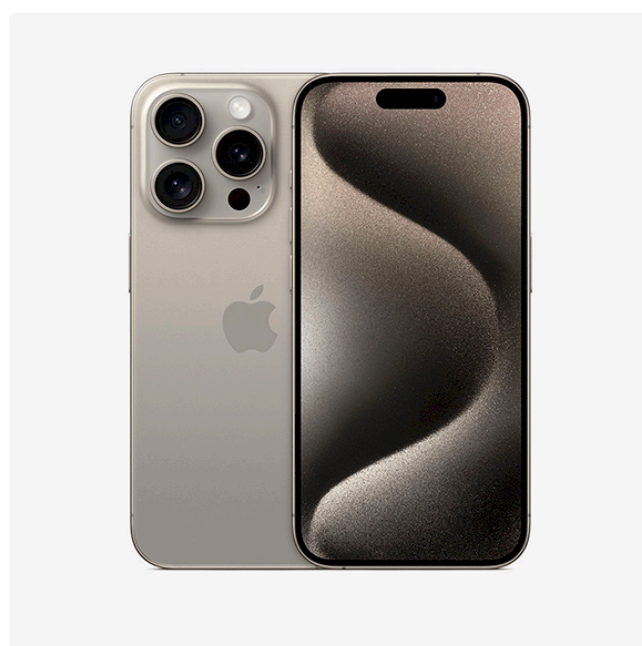


O mais impressionante nisso, não foi apenas o impacto na indústria de softwares, como em seus concorrentes diretos, no caso o Snapchat ou o Twitter, com o impacto sendo muito forte também na indústria de hardware, ou seja, nas principais montadoras de dispositivos móveis, os nossos celulares.

Isso resultou em uma corrida tecnológica desenfreada de designs, tanto de novas câmeras individuais, com sensores possuindo resoluções que flertam com o nível profissional, softwares de pré-edição, IA embarcada e materiais avançados de lentes, quanto também de números de câmeras, surgindo modelos que, atualmente, dificilmente possuem apenas uma câmera integrada.



*Samsung Galaxy S23 Ultra*



*Apple iPhone 15 Pro*

## 15.1. A interface do Instagram

A interface do Instagram foi desenhada e pensada para ser fluida e rápida, direta e intuitiva, com isso resultando em botões e funções muito fáceis de se entender em um primeiro uso.

Uma das primeiras coisas que vemos quando entramos no Instagram, são os "Stories", ou só "Story" no singular, que é basicamente, uma modalidade de publicação temporária, de rápido consumo e fácil criação.

Um Story, por exemplo, possui tempo de duração máximo de 30 segundos, nos casos de vídeos, e pode ficar no ar por até 24 horas.

Para assistir um Story de alguém é bem simples, basta clicar na foto da pessoa e desfrutar disso.

Instagram



Seu story



jbboninho



daviooficialll



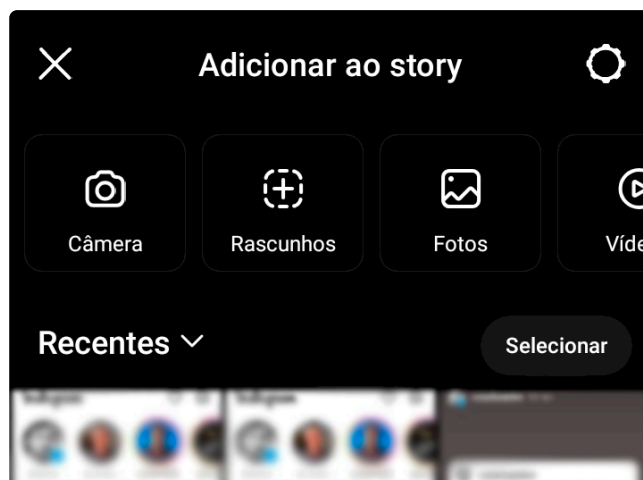
luansani

Para criar um Story já é necessário clicar no ícone de "+" azul, na sua foto.



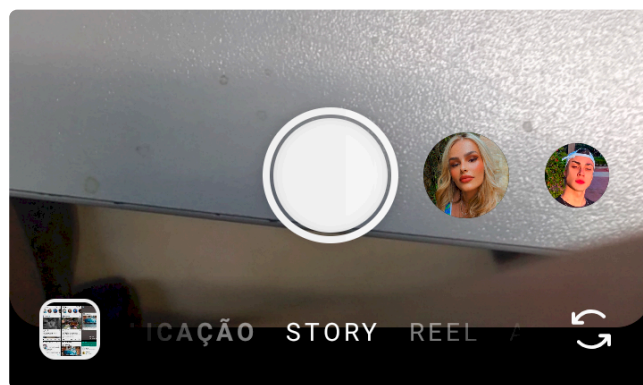
Seu story

Então você poderá selecionar algum arquivo do seu dispositivo ou criar você mesmo através do botão "Câmera".



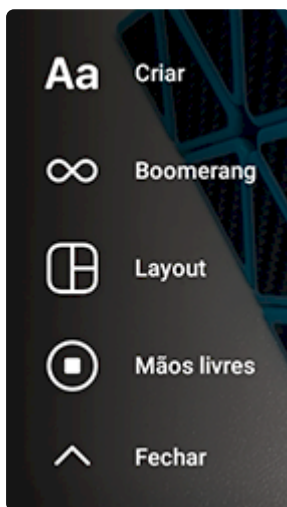
Quando clicamos na câmera vemos vários elementos interessantes, o primeiro deles é o obturador, uma função interessante que ele tem é que, para gravar um vídeo, é necessário apenas clicar e segurar nele, já ao lado, nós temos os filtros, estes são criados por criadores de mídias digitais do Instagram. Para aplicar um filtro, basta clicar na foto deles ou deslizar para o lado para ver mais opções.

E ainda, podemos alternar entre uma publicação simples, do estilo de longa permanência, ou seja, sem duração máxima de tempo em seu perfil, ou de um Reel, que também é uma publicação de rápido consumo, pois se limita a vídeos de no máximo 15 minutos, contudo, também não possui limite de tempo na rede, e ainda, temos as transmissões ao vivo mais a direita.



Mais acima, e à esquerda da tela, podemos observar outras opções de postagem, entre elas podemos destacar a parte de criação de publicações de textos, representada pelo "Criar", temos o "Boomerang", que são basicamente GIFs, vídeos extremamente curtos como efeito de "loop", ou seja, "vai-e-volta".

Temos também, o modo Layout, que nos permite tirar e organizar várias fotos em uma só publicação, e por fim, o modo mãos livres, que nos permite gravar vídeos sem usar as mãos, clicando no obturador.



Agora indo para a parte das publicações na nossa "Página inicial", será na nossa página inicial onde nós veremos as principais publicações que o Instagram irá recomendar, a estrutura em si é muito simples, quanto mais nós pesquisarmos sobre algo, seguirmos pessoas ou grupos relacionadas àquilo, o algoritmo irá recomendar para gente.




Uma publicação é constituída pelo nome do usuário, opção de curtir, comentar, compartilhar, ou ainda salvar a publicação.

Aqui podemos destacar também o tipo da publicação, esta no caso é do tipo "Carrossel", por justamente possuir mais de uma imagem como conteúdo, e pela disposição das imagens, que no caso estão uma ao lado da outra, onde nós iremos navegar "rotacionando" a publicação. Interessante e criativo esse nome, não?






Aqui podemos ver a parte dos comentários e as várias interações que podemos ter, que incluem responder, curtir, escrever nossos próprios comentários, usar emojis ou até mesmo usar GIFs.











## Comentários

 **eumirellasantos**  1 sem  
Perfeita  2527  
Responder





Ver 6 respostas





 **thaynara.bispo** 1 sem  
O tanto que você é preciosa Melzinha   900  
Responder

Ver 3 respostas

 **gabrielfarias**  1 sem  
        2418  
Responder

Ver 7 respostas


 **daianecardoso\_m** 1 sem  
   1  
Responder

 **gabrielaabarbosa** 1 sem  
Que enxerimento meu deuss    100



 Adicione um comentário para soum... 

E também podemos compartilhar as publicações que mais gostarmos aqui mesmo no Instagram para nossos seguidores, pessoas que seguimos, ou se for da nossa preferência, compartilhar no Story, ou diretamente no perfil. Inclusive também é possível compartilhar em outras redes sociais ou copiar o link da publicação em questão e enviar para qualquer pessoa que desejarmos, em qualquer outra plataforma.

 Pesquisar



Karina Silva



Threads



Adicionar  
ao story



Comparti-  
lhar



Copiar link



Wh

## 15.2. Exercícios

No exercício opcional desse capítulo, nós iremos criar um Story do tipo Boomerang.

Anotações

**O** TikTok é uma plataforma de mídia social onde as pessoas podem criar, compartilhar e descobrir vídeos curtos e divertidos.

Ela se tornou popular, especialmente entre os jovens, por sua facilidade de uso e pelo conteúdo variado que oferece.

No TikTok, você pode encontrar desde danças engraçadas, desafios, tutoriais de maquiagem, comédia, até conteúdo educativo.

### 16.1. Navegando no TikTok

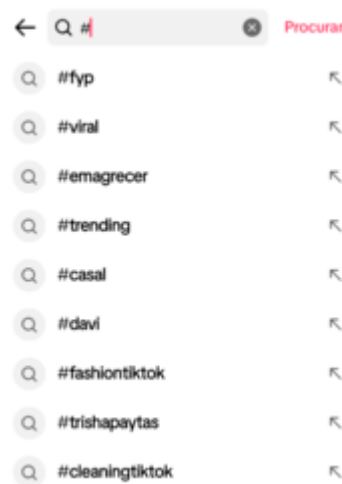
Quando você abre o aplicativo TikTok, a primeira coisa que vê é uma aba de vídeos chamada “Para Você”.



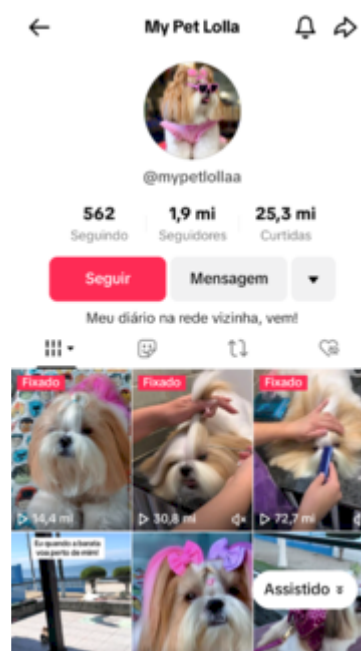
Esses vídeos são selecionados com base em suas preferências e no que você assistiu anteriormente.

Você pode rolar para cima para ver mais vídeos ou deslizar para o lado caso seja um vídeo que tenha várias fotos.

Além disso, há uma barra de pesquisa onde você pode procurar vídeos por palavras-chave, hashtags ou nomes de usuários. Isso é útil se você estiver procurando por algo específico, como um tutorial de dança ou um vídeo sobre um tópico de interesse.



Você também pode seguir outros usuários para ver mais conteúdo deles em sua aba “Seguindo”. Basta clicar no botão “Seguir” no perfil de alguém para começar a ver seus vídeos na sua página inicial.



## 16.2. Funcionamento das Lives

As transmissões ao vivo no TikTok permitem que os usuários transmitam vídeos para sua audiência em tempo real.

Isso cria uma experiência interativa onde os espectadores podem se envolver com o criador de conteúdo em tempo real, fazendo perguntas, enviando mensagens e até mesmo enviando presentes virtuais.



### 16.2.1. Ferramentas Disponíveis nas Lives

**Comentários e Mensagens:** Durante uma live, os espectadores podem enviar comentários e mensagens para o criador de conteúdo. Isso permite uma interação direta entre o criador e sua audiência.

**Presentes Virtuais:** Os espectadores têm a opção de enviar presentes virtuais durante as lives para apoiar o criador de conteúdo. Esses presentes ficam normalmente localizados ao lado do botão de "Adicionar comentário" e podem variar em tipo e valor, e são uma maneira de os espectadores mostrarem seu apoio e apreciação pelo trabalho do criador.

**Filtros e Efeitos:** Assim como em vídeos regulares, os criadores de conteúdo podem usar filtros e efeitos especiais durante suas transmissões ao vivo para tornar a experiência mais divertida e interessante.

**Perguntas e Respostas (Q&A):** Alguns criadores de conteúdo optam por realizar sessões de perguntas e respostas durante suas lives, onde os espectadores podem fazer perguntas e receber respostas em tempo real.

**Convidados:** Alguns usuários têm a opção de convidar outros usuários para participarem de suas transmissões ao vivo como convidados. Isso permite que mais de uma pessoa interaja com a audiência e torne a live mais dinâmica.

## 16.3. Exercícios

O exercício opcional tem como objetivo lhe ensinar a gravar um vídeo e postar dentro da plataforma, siga os passos para realizá-lo.

1. Abra o aplicativo.
2. Clique no "+" no centro inferior da tela.
3. Agora selecione o tempo que você deseja e clique no botão vermelho para começar a gravar.
4. Após a conclusão da gravação, clique no "v" do lado direito da tela.
5. Agora se quiser, personalize seu vídeo ou imagem colocando texto, stickers, efeitos, etc.
6. Selecione para onde você quer publicar seu vídeo, se você clicar em "Seu Story", o vídeo será automaticamente encaminhado, se clicar em avançar, você pode configurar mais algumas opções de compartilhamento e de interação.
7. Agora basta clicar em "Publicar".

Parabéns, você acaba de concluir o curso de Ambientes Digitais, esperamos que com este curso você tenha se tornado mais independente digitalmente. Muito obrigado e até a próxima!