



Ambientes **Digitais**
Lite

Ambientes Digitais Lite



Nome:

Sobre o curso

O curso de Ambientes Digitais oferece conhecimentos introdutórios sobre as principais plataformas digitais da atualidade. Aqui o aluno vai conhecer os primeiros passos desta etapa.

O que aprender com este curso?

O curso irá apresentar de maneira interativa e dinâmica os seguintes conteúdos divididos em 3 aulas: Introdução à Internet, Navegação na Web e Recursos de Pesquisa na Web.



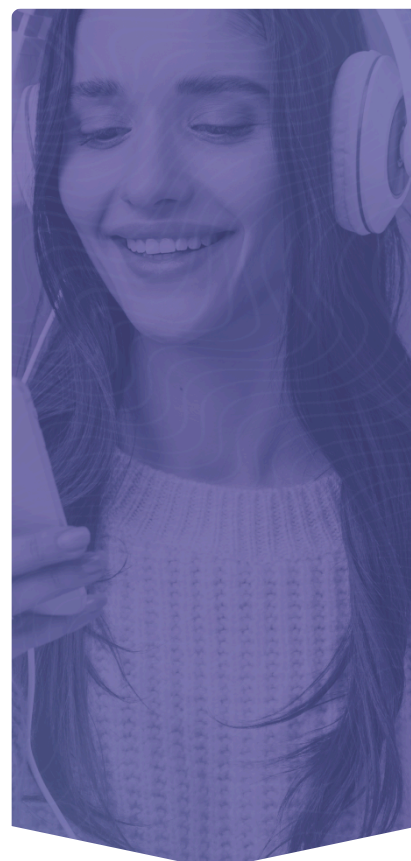
Ambientes
Digitais
Lite



Quantidade de Aulas
3 aulas



Carga horária
5 horas



Sumário

1 - Introdução à Internet

- 1.1 - A História e Evolução da Internet
- 1.2 - Os avanços recentes e o futuro da Internet
- 1.3 - Exercícios

2 - Navegação na Web

- 2.1 - Navegadores e Motores de Busca
- 2.2 - Como acessar um navegador?
- 2.3 - Google Maps
- 2.4 - Exercícios

3 - Recursos e Pesquisa na Web

- 3.1 - Pesquisa eficaz
- 3.2 - Exercícios

1.1. A História e Evolução da Internet

A Internet é uma das invenções mais revolucionárias da humanidade, tendo transformado a forma como nos comunicamos, trabalhamos, aprendemos e interagimos com o mundo ao nosso redor. Desde sua concepção até os avanços tecnológicos atuais, a Internet passou por uma incrível jornada de crescimento e evolução.



A história da Internet remonta aos anos 1960, durante a Guerra Fria, quando o Departamento de Defesa dos Estados Unidos procurou criar uma rede de comunicação robusta e descentralizada que pudesse resistir a possíveis ataques nucleares. Essa iniciativa resultou na ARPANET, uma rede de computadores desenvolvida pela ARPA (Advanced Research Projects Agency) em 1969.



A ARPANET foi projetada para conectar inicialmente quatro universidades nos Estados Unidos. Ela utilizava uma tecnologia chamada "comutação de pacotes", na qual os dados eram divididos em pequenos pacotes e enviados por meio de diferentes rotas, sendo reagrupados no destino. Essa abordagem permitia uma comunicação eficiente e robusta, mesmo em caso de interrupções na rede.

ARPANET

Nos anos seguintes, a ARPANET cresceu rapidamente, conectando várias instituições acadêmicas e militares. No entanto, a grande virada ocorreu em 1973, quando o TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) foi desenvolvido por Vinton Cerf e Robert Kahn. O TCP/IP é um conjunto de protocolos que padroniza a forma como os dispositivos se comunicam na Internet.

A adoção do TCP/IP possibilitou a interconexão de redes diferentes, criando a base para o que hoje chamamos de "Internet", com a ARPANET após adotar o protocolo, incentivando outras redes a fazerem o mesmo.



A década de 1980 marcou a expansão da Internet além do ambiente acadêmico e militar. As redes comerciais começaram a emergir e, em 1989, Tim Berners-Lee, um cientista do CERN, propôs a criação da World Wide Web (WWW), um sistema de documentos interligados que poderiam ser acessados por meio de navegadores. Berners-Lee desenvolveu a linguagem HTML (Hypertext Markup Language) e o protocolo HTTP (Hypertext Transfer Protocol), que se tornaram os pilares da Web.



A WWW permitiu que as pessoas compartilhassem informações e recursos online de maneira fácil e acessível. Isso impulsionou a popularização da Internet, levando a um rápido crescimento de usuários e serviços online. O surgimento de provedores de acesso à Internet

comercial nos anos 1990 tornou a conexão à rede mais amplamente disponível para o público.

O início do século XXI marcou a transição para a era da Web 2.0, caracterizada por uma maior interatividade e participação dos usuários. As redes sociais, como o MySpace (lançado em 2003) e o Facebook (lançado em 2004), permitiram que as pessoas se conectassem e compartilhassem informações de maneira mais pessoal e social.

Além disso, os serviços de compartilhamento de vídeos, como o YouTube (lançado em 2005), e as plataformas de blogs, como o WordPress (lançado em 2003), deram voz a uma ampla gama de criadores de conteúdo e tornaram a produção e a distribuição de mídia mais acessíveis.

Com o avanço da tecnologia móvel, a Internet se tornou ainda mais onipresente. O lançamento do iPhone em 2007 e o subsequente crescimento dos smartphones impulsionaram a era dos aplicativos móveis. Os aplicativos permitiram que os usuários acessassem uma variedade de serviços diretamente de seus dispositivos móveis, como redes sociais, serviços de mensagens, jogos e muito mais.



Além disso, a tecnologia 3G e posteriormente 4G permitiram uma conexão mais rápida e confiável à Internet em dispositivos móveis, tornando a experiência online mais conveniente e imediata.

1.2. Os avanços recentes e o futuro da Internet

Nos últimos anos, presenciamos avanços significativos na Internet, como o surgimento do 5G, que promete velocidades de conexão ultrarrápidas e uma capacidade maior de conectar dispositivos em tempo real. Além disso, a Internet das Coisas (IoT) tem ganhado destaque, permitindo que objetos do cotidiano sejam conectados à Internet e troquem informações entre si.



Outra área em rápido crescimento é a inteligência artificial (IA), que está sendo aplicada em diversos aspectos da Internet, desde recomendações personalizadas até chatbots e assistentes virtuais.

À medida que avançamos no futuro, a Internet continuará a evoluir e transformar a sociedade de maneiras que nem podemos imaginar. A conectividade global e a capacidade de compartilhar informações instantaneamente em todo o mundo estão moldando o futuro da comunicação, dos negócios, da educação, da saúde e de muitos outros setores.

Mais sobre os anos 80

Nos anos 80, a Internet era significativamente diferente do que é hoje. Era uma época em que a Internet ainda estava em seus estágios iniciais de desenvolvimento e não era amplamente acessível ao público. Aqui estão algumas características da Internet nos anos 80:

Acesso restrito: Nos anos 80, o acesso à Internet era limitado principalmente a instituições acadêmicas, governamentais e de pesquisa. A maioria das pessoas comuns não tinha acesso direto à Internet.

Comunicação por e-mail: O e-mail já existia nos anos 80, mas não era tão disseminado quanto é hoje. Era usado principalmente por acadêmicos, pesquisadores e profissionais de computação para trocar mensagens e colaborar em projetos.



Navegação textual: A navegação na Internet nos anos 80 era principalmente baseada em texto. Os usuários digitavam comandos em terminais de texto para acessar recursos e serviços online. Não existiam navegadores gráficos como o que temos hoje.

Transferência de arquivos: A transferência de arquivos era possível, mas lenta e envolvia geralmente a utilização de linhas telefônicas e modems dial-up. Os arquivos eram transferidos usando protocolos como o FTP (File Transfer Protocol).

Falta de padronização: Naquela época, não havia um conjunto de protocolos e padrões universalmente aceitos para a Internet. Cada rede e sistema tinha suas próprias regras e formatos de comunicação.

Baixa velocidade de conexão: As velocidades de conexão à Internet nos anos 80 eram muito mais lentas em comparação com as de hoje. A maioria das conexões era realizada por modems dial-up, que ofereciam velocidades de transmissão de dados muito baixas em comparação com as conexões de banda larga de hoje.

Poucos recursos multimídia: A Internet nos anos 80 era principalmente baseada em texto e não possuía os recursos multimídia avançados que temos atualmente, como streaming de vídeo, música ou imagens de alta resolução.

Mais sobre os anos 90

Os anos 90 foram um período de grande avanço e transformação para a Internet. Embora a Internet tenha sido desenvolvida nas décadas anteriores, foi nos anos 90 que ela começou a se tornar amplamente acessível e popular entre o público. Aqui estão algumas características e eventos importantes relacionados à Internet nos anos 90:

A World Wide Web (WWW): A WWW foi desenvolvida por Tim Berners-Lee no final dos anos 80, mas foi nos anos 90 que ela se tornou amplamente adotada. A WWW trouxe uma interface gráfica para a Internet, permitindo que os usuários navegassem em páginas da web usando hiperlinks.



Navegadores Web: Durante os anos 90, surgiram vários navegadores web populares, como o Netscape Navigator e o Internet Explorer. Esses navegadores permitiam que os usuários acessassem facilmente conteúdo na web e contribuíram para a rápida expansão da Internet.

Alta velocidade e acesso discado: No início dos anos 90, a maioria das pessoas se conectava à Internet por meio de acesso discado. Isso exigia que os usuários conectassem seus computadores a um modem e discassem para um provedor de serviços de Internet (ISP) por meio de uma linha telefônica. A velocidade de conexão era geralmente bastante lenta, em torno de 56 Kbps. No entanto, no final dos anos 90, a tecnologia de acesso de banda larga, como o DSL (Digital Subscriber Line) e o cabo, começou a se tornar disponível para usuários domésticos, proporcionando velocidades de conexão muito mais rápidas.

E-mail e bate-papo: O e-mail já era amplamente utilizado nos anos 90, permitindo que as pessoas enviassem mensagens eletrônicas instantâneas em vez de usar o correio tradicional. Os programas de mensagens instantâneas, como o ICQ e o AOL Instant Messenger (AIM), também se tornaram populares, permitindo que as pessoas se comunicassem em tempo real pela Internet.

Sites e serviços populares: Vários sites e serviços populares surgiram nos anos 90. O Yahoo!, fundado em 1994, foi um dos primeiros diretórios e motores de busca amplamente utilizados. O Google também foi fundado em 1998 e rapidamente se tornou um dos principais motores de busca. Além disso, a Amazon, eBay e outros sites de comércio eletrônico começaram a se destacar.

Boom das empresas ponto-com: Os anos 90 foram marcados por um boom das chamadas "empresas ponto-com", startups e empresas relacionadas à Internet que buscavam capitalizar o potencial da nova tecnologia. Muitas dessas empresas viram um crescimento rápido e atraíram altos investimentos, embora algumas também tenham enfrentado problemas e falências durante a chamada "bolha das empresas ponto-com", que estourou no final dos anos 90 e início dos anos 2000.

Papel Significativo

A Internet começou a desempenhar um papel significativo na cultura popular nos anos 90. O surgimento de fóruns de discussão, grupos de notícias e salas de bate-papo online permitiu que as pessoas se conectassem e compartilhassem interesses comuns. A música em formato digital, como MP3s, também se tornou amplamente disseminada, juntamente com a pirataria musical online.

Mais sobre o ano de 2000

Os anos 2000 foram uma época de grande avanço e transformação para a internet. Aqui estão alguns aspectos importantes da internet durante essa década:

Banda larga: A popularização da banda larga permitiu velocidades de conexão mais rápidas em comparação com as conexões discadas. Isso possibilitou uma melhor experiência de navegação, incluindo o acesso a conteúdo multimídia, como vídeos e música online.

Websites: Os websites tornaram-se mais sofisticados e interativos. A tecnologia Flash era amplamente utilizada para criar animações e jogos online. Os sites também começaram a adotar layouts mais profissionais e a oferecer recursos avançados, como formulários interativos e bancos de dados.



E-mail e mensagens instantâneas: O e-mail já era popular na década de 1990, mas durante os anos 2000 ele se tornou ainda mais difundido. Serviços como o Hotmail e o Yahoo! Mail ganharam popularidade, e o Gmail foi lançado em 2004. Além disso, as mensagens instantâneas, como o ICQ, o MSN Messenger e o Yahoo! Messenger, permitiram que as pessoas se comunicassem em tempo real.

Redes sociais: As redes sociais começaram a surgir durante os anos 2000. O Friendster foi lançado em 2002, seguido pelo MySpace em 2003 e pelo Facebook em 2004. Essas plataformas permitiam que as pessoas criassem perfis, se conectassem com amigos e compartilhassem conteúdo.



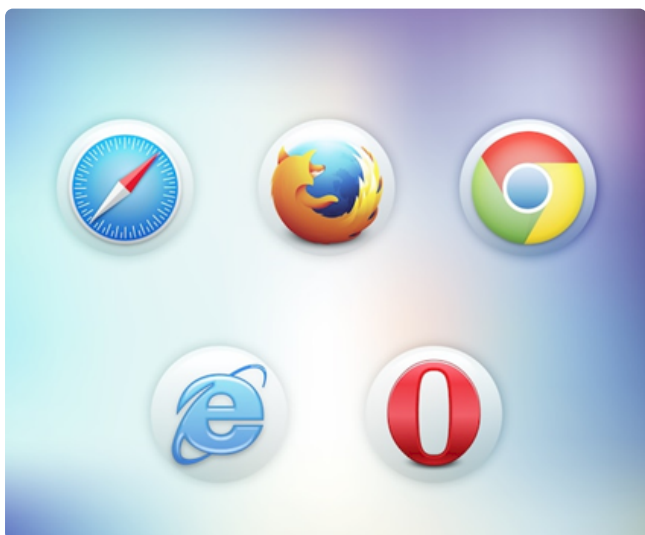
Mais sobre o ano de 2010

No ano de 2010, a internet já era uma parte essencial da vida cotidiana para muitas pessoas em todo o mundo. Aqui estão algumas características e tendências da internet nesse período:

Compartilhamento de arquivos: O compartilhamento de arquivos pela internet atingiu um pico durante os anos 2000, principalmente com o surgimento do Napster em 1999. Embora o Napster tenha sido fechado em 2001, outros serviços de compartilhamento de arquivos, como o Limewire e o BitTorrent, continuaram a ser populares.

Comércio eletrônico: O comércio eletrônico cresceu significativamente nos anos 2000. As pessoas começaram a fazer compras online com mais frequência, impulsionadas pelo surgimento de grandes varejistas online, como a Amazon e o eBay.

Motores de busca: O Google já existia desde 1998, mas durante os anos 2000 ele se tornou o principal motor de busca, substituindo os antigos líderes, como o AltaVista e o Yahoo!. A relevância dos resultados de pesquisa e a eficiência do Google foram os principais fatores que contribuíram para sua popularidade.



Redes sociais: As redes sociais, como o Facebook, Twitter e LinkedIn, estavam em ascensão e se tornaram plataformas populares para conectar pessoas e compartilhar informações.

YouTube: O YouTube já era uma plataforma de compartilhamento de vídeos extremamente populares, com milhões de vídeos sendo enviados e visualizados diariamente.

Smartphones: Os smartphones estavam se tornando cada vez mais comuns e acessíveis, permitindo que as pessoas se conectassem à internet em qualquer lugar e a qualquer momento.

Comércio eletrônico: As compras online estavam em crescimento, com mais pessoas confiando na internet para fazer compras de produtos e serviços.

Streaming de música e filmes: Serviços de streaming de música, como o Spotify, e de filmes e séries, como a Netflix, começaram a ganhar popularidade, oferecendo acesso fácil a uma ampla variedade de conteúdo.

Nuvem: A computação em nuvem começou a se tornar mais difundida, permitindo que os usuários armazenassem e acessassem seus arquivos e dados pela internet.

Blogging: Os blogs continuavam a ser uma forma popular de expressão online, com plataformas como o WordPress e o Blogger permitindo que as pessoas criassem e compartilhassem conteúdo.

Acesso à internet: A velocidade de conexão com a internet estava melhorando gradualmente, com mais pessoas tendo acesso a conexões de banda larga em suas casas e locais de trabalho.

Privacidade e segurança: Questões relacionadas à privacidade e segurança online estavam se tornando mais proeminentes, com preocupações crescentes sobre a proteção de dados pessoais e a segurança das transações online.

Dependência digital: A dependência da internet para comunicação, entretenimento, informação e trabalho estava aumentando, moldando a forma como as pessoas viviam e interagiam.

Sobre o ano de 2020

A Internet em 2020 continuou a desempenhar um papel central na vida das pessoas em todo o mundo. Foi um ano marcado por eventos significativos que afetaram a forma como usamos e interagimos com a Internet. Aqui estão alguns pontos importantes sobre a Internet em 2020:

Pandemia da COVID-19: A pandemia da COVID-19 teve um impacto enorme na forma como a Internet foi utilizada em 2020. Com medidas de isolamento social e restrições de movimentação, mais pessoas recorreram à Internet para trabalhar, estudar, fazer compras, socializar e buscar informações sobre a doença.



Aumento do tráfego online: Com o aumento do número de pessoas em casa, houve um aumento significativo no tráfego da Internet. As plataformas de streaming de vídeo, como Netflix, Amazon Prime e YouTube, experimentaram um aumento na demanda, o que levou algumas delas a reduzir temporariamente a qualidade do streaming para garantir a estabilidade da rede.

Trabalho e educação remotos: O trabalho e a educação remotos tornaram-se uma realidade para muitas pessoas em 2020. A colaboração online por meio de ferramentas de videoconferência, como o Zoom e o Microsoft Teams, tornou-se essencial para a continuidade dos negócios e da educação.

Maior conscientização sobre privacidade e segurança online: Com mais pessoas conectadas e passando mais tempo online, houve uma maior conscientização sobre questões de privacidade e segurança, por exemplo com o uso de dados pessoais, ataques cibernéticos e disseminação de desinformação.



Avanço da tecnologia 5G: Embora o desenvolvimento do 5G tenha começado antes de 2020, esse ano marcou um avanço significativo na implementação dessa tecnologia em diferentes partes do mundo.

O 5G promete uma conexão mais rápida e confiável, além de abrir portas para inovações como carros autônomos e Internet das Coisas (IoT).

Conclusão

A Internet, desde seu início na ARPANET até a criação da World Wide Web, se tornou um exemplo da força e capacidade humana em conectar bilhões de pessoas ao redor do mundo, tornando o conhecimento e a comunicação cada vez mais acessíveis a todos. Por esta razão é importante lembrar das raízes da Internet e dos esforços colaborativos de inúmeros visionários, pesquisadores e engenheiros que contribuíram para o desenvolvimento dessa incrível rede global.

1.3. Exercícios

1. Responda as seguintes questões:

a. Em que período, na história, a Internet teve seu início?

b. Qual foi o cientista que propôs a criação da WWW?

c. Em que ano foi lançado o iPhone?

d. Temos relatado o surgimento de provedores de acesso à Internet em que ano?

e. Em que ano o Facebook foi lançado?

f. Qual foi a linguagem que Tim Berners-Lee desenvolveu?

g. O que significa a sigla IoT?

h. Cite dois serviços de mensagens eletrônicas.

i. Cite duas empresas do ramo do comércio eletrônico.

j. Qual é a tecnologia que abre portas para inovações como carros autônomos e Internet das Coisas?

anotações

2.1. Navegadores e Motores de Busca

Navegadores da web e motores de busca são ferramentas essenciais para explorar e interagir com a vasta quantidade de informações disponíveis na internet. Essas tecnologias revolucionaram a forma como as pessoas buscam e consomem conteúdo online.

Um navegador da web é um software que permite aos usuários acessar e visualizar páginas da web.

Os Navegadores

Os navegadores modernos oferecem uma variedade de recursos para melhorar a experiência de navegação. Eles suportam guias múltiplas, permitindo que os usuários acessem várias páginas simultaneamente em uma única janela. Além disso, eles fornecem complementos e extensões, que podem ser instalados para personalizar e estender as funcionalidades do navegador.

Enquanto os navegadores são responsáveis por exibir o conteúdo da web, os motores de busca são projetados para ajudar os usuários a encontrar informações relevantes dentro dessa vasta quantidade de conteúdo. Os motores de busca utilizam algoritmos complexos para rastrear e indexar milhões de páginas da web, permitindo que os usuários façam pesquisas por palavras-chave ou frases e obtenham resultados relevantes em questão de segundos.

O Google é o motor de busca mais popular atualmente, mas existem outros, como Bing e o Yahoo. Esses motores de busca exibem uma lista de resultados de pesquisa classificados por relevância, levando em consideração fatores como popularidade, qualidade do conteúdo e outros critérios. Além disso, eles fornecem recursos adicionais, como pesquisa por imagens, notícias, vídeos e mapas, para atender às diversas necessidades dos usuários.

2.2. Como acessar um navegador?

1. Ligue o computador e aguarde até que o sistema operacional seja carregado.
2. Verifique se o computador está conectado à internet. Isso pode ser feito verificando se há um ícone de conexão de rede na barra de tarefas ou usando outros dispositivos para confirmar se há conectividade.
3. Localize o ícone do navegador na área de trabalho do seu computador. O ícone pode ter o nome do navegador, como "Google Chrome", "Mozilla Firefox" ou "Microsoft Edge".
4. Clique duas vezes no ícone do navegador com o botão esquerdo do mouse. Isso abrirá o navegador.

Observação

Se você não tiver um ícone do navegador na área de trabalho, pode procurar o navegador no menu Iniciar ou na lista de programas instalados no computador.

No menu Iniciar:

1. Clique no botão Iniciar, localizado no canto inferior esquerdo da tela.

3. Digite o nome do navegador na barra de pesquisa. Por exemplo, "Google Chrome".

4. Clique no resultado correspondente ao navegador para abri-lo.

Como Navegar?

1. Abra o navegador no seu computador.

2. Na parte superior do navegador, há uma barra de pesquisa. Clique nela para digitar o endereço do site desejado ou uma palavra-chave relacionada à sua pesquisa.

3. Digite o endereço completo de um site na barra de endereços. Em seguida, pressione "Enter" no teclado.

Interface do navegador Chrome

O Google Chrome, desenvolvido pelo gigante da tecnologia Google, é um dos navegadores mais populares e amplamente utilizados do mundo. Desde o seu lançamento em setembro de 2008, o Chrome revolucionou a experiência de navegação na web, oferecendo uma interface simples, recursos avançados e uma velocidade impressionante.

Botões de navegação: Normalmente, você encontrará três botões no canto superior esquerdo da janela do navegador:

Voltar: Permite retornar à página anterior.

Avançar: Quando você volta para uma página anterior, o botão Avançar se torna ativo, permitindo que você avance novamente para a página seguinte.

Atualizar/Parar: O botão de Atualizar (geralmente um ícone de seta circular) permite recarregar a página atual. Se uma página estiver carregando, você pode clicar nele novamente para interromper o carregamento.

Guias: Elas são usadas para abrir várias

páginas da web na mesma janela do navegador. Elas ficam abaixo da barra de endereço, representando páginas diferentes. Clique nas guias para alternar entre as páginas abertas. Abra uma nova guia clicando no ícone "+" próximo às guias existentes.

Controles de janela: No canto superior direito da janela do navegador, você encontrará os seguintes botões:

Minimizar: Clique neste botão para minimizar a janela do navegador e colocá-la na barra de tarefas.

Maximizar/Restaurar: Se a janela estiver maximizada, você verá um ícone de caixa, que permite restaurar o tamanho original da janela. Se a janela estiver em seu tamanho normal, o ícone será de uma caixa com uma seta para cima.

Fechar: Clique neste botão (um "X") para fechar a janela do navegador.

Barra de ferramentas: É uma barra que pode conter vários botões e recursos adicionais, como marcadores/favoritos, histórico de navegação, opções de impressão, configurações e extensões do navegador. Geralmente, está localizada abaixo da barra de endereço.

Barra de endereço: Também conhecida como barra de pesquisa, é onde você pode digitar URLs de sites ou termos de pesquisa. Ela está localizada na parte superior da janela do navegador.

URL

Um URL é a abreviação de Uniform Resource Locator, ou Localizador Uniforme de Recursos. É um endereço usado para acessar coisas na internet, como sites, arquivos e serviços. Ele é composto por diferentes partes:

Domínio: É a parte principal do URL e representa geralmente o nome do site ou serviço. Por exemplo, no URL "https://www.exemplo.com", "exemplo.com" é o domínio.

Subdomínio: É um prefixo opcional que pode ser adicionado ao domínio principal. Por exemplo, no URL "https://blog.exemplo.com", "blog" é o subdomínio.

Sites são conjuntos de páginas de web interligadas e acessíveis por meio da internet.

Cada página web em um site pode conter textos, imagens, vídeos, links, formulários e outros elementos interativos. A estruturação e a organização das páginas podem variar, dependendo do propósito do site e do design escolhido, sendo assim, os sites podem ter diversas finalidades, como, por exemplo:

Fornecer informações institucionais: Muitas empresas e organizações possuem sites que oferecem detalhes sobre seus produtos, serviços, histórico, equipe e formas de contato.

Comércio eletrônico: Lojas online são sites que permitem a compra e venda de produtos e serviços pela internet.

Entretenimento: Sites de entretenimento oferecem vídeos, jogos, música, filmes, séries e outras formas de diversão.

Notícias e informações: Sites de notícias fornecem informações atualizadas sobre acontecimentos locais e globais em diversos temas.

Redes sociais: Plataformas onde as pessoas podem se conectar, compartilhar conteúdo e interagir umas com as outras.

Educação e conhecimento: Sites educacionais e de ensino oferecem recursos e materiais para aprender sobre diversos assuntos.

Blogs e publicações pessoais: Espaços online onde os indivíduos podem compartilhar seus pensamentos, experiências e conhecimentos.

A internet é composta por uma vasta quantidade de sites, e eles desempenham um papel crucial em conectar pessoas, disseminar informações, fornecer serviços e facilitar interações em todo o mundo. A acessibilidade e o alcance global dos sites têm desempenhado um papel significativo na evolução da sociedade e da comunicação.

2.3. Google Maps

O Google Maps é um serviço de mapas e navegação desenvolvido pelo Google. Lançado em 2005, o Google Maps se tornou uma das ferramentas de mapeamento mais populares e amplamente utilizadas em todo o mundo. Ele oferece uma ampla variedade de recursos que permitem que os usuários explorem mapas detalhados, encontrem direções, descubram locais de interesse, visualizem imagens de satélite e muito mais.

Abaixo estão alguns dos principais recursos e benefícios do Google Maps:

Mapas Detalhados: O Google Maps oferece mapas detalhados de praticamente qualquer local no mundo. Os mapas incluem informações sobre ruas, rodovias, estradas secundárias, pontos de referência, fronteiras geográficas e muito mais.

Navegação GPS: O Google Maps fornece navegação passo a passo para motoristas, ciclistas e pedestres. Ao inserir o local de partida e destino, o aplicativo calcula a melhor rota e fornece instruções de direção em tempo real, inclusive com informações de trânsito em algumas áreas.

Vistas de Satélite e Street View: O Google Maps oferece vistas de satélite que permitem visualizar o terreno, as cidades e a natureza em imagens detalhadas. Além disso, o recurso Street View oferece imagens panorâmicas de ruas e locais, permitindo que os usuários explorem virtualmente um local antes de visitá-lo fisicamente.

Informações sobre Empresas: O Google Maps inclui informações sobre empresas locais, como endereços, horários de funcionamento, avaliações de usuários e muito mais. Os usuários podem encontrar restaurantes, lojas, hotéis e outros estabelecimentos próximos e obter informações detalhadas sobre eles.

Google Maps

O Google Maps está em várias plataformas, como navegadores, apps para Android e iOS, e pode se integrar a outros apps e sites via APIs (Interface de Programação de Aplicativos). Com uma variedade de recursos, é uma ferramenta valiosa para explorar o mundo, obter direções precisas e informações detalhadas sobre locais específicos.

2.4. Exercícios

Previsão do tempo:

Este exercício tem como objetivo acessar um site com informações sobre a previsão do tempo da sua cidade, do seu estado. Pode ser pesquisado conforme desejar.

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite o endereço a seguir, e em seguida, pressione Enter: climatempo.com.br;
3. Clique no campo de pesquisa, digite a sua cidade e pressione enter;

Navegando pelas paisagens:

Este exercício tem como objetivo acessar um site com informações sobre as belas paisagens do Brasil.

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite o endereço a seguir, e em seguida, pressione Enter: www.terra.com.br/vida-e-estilo/mulher/100-paisagens-do-brasil;
3. Navegue e conheça as localidades mais bonitas.

Navegando pelo Google Maps:

Este exercício tem como objetivo explorar uma cidade ou um ponto de referência que você gostaria de visualizar através do mapa.

1. Abra o Google Chrome;
2. Clique no botão Google Apps e selecione o Maps;
3. Digite no campo de pesquisa a cidade ou a localidade que você gostaria de visualizar;
4. Faça uso do 'pegman' para explorar ruas e locais.

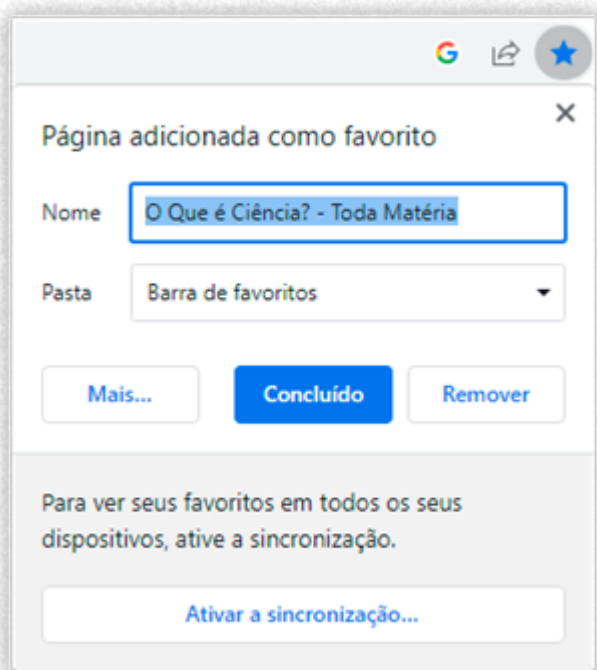


Os favoritos são um recurso do navegador Google Chrome que permite salvar sites que você visita com frequência para poder acessá-los facilmente mais tarde.

É uma maneira conveniente de manter uma lista de sites importantes, interessantes ou frequentemente visitados para que você possa acessá-los rapidamente sem ter que lembrar ou pesquisar novamente.

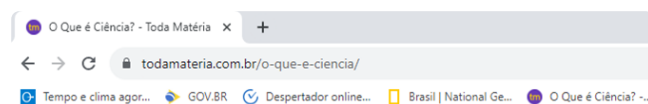
Aqui estão os principais pontos sobre o recurso de favoritos no Google Chrome:

Salvar Favoritos: Para adicionar uma página aos seus favoritos, basta clicar no ícone da estrela no canto direito da barra de endereços. A estrela ficará preenchida, indicando que o site foi adicionado aos seus favoritos. Você também pode pressionar "Ctrl + D" no Windows.



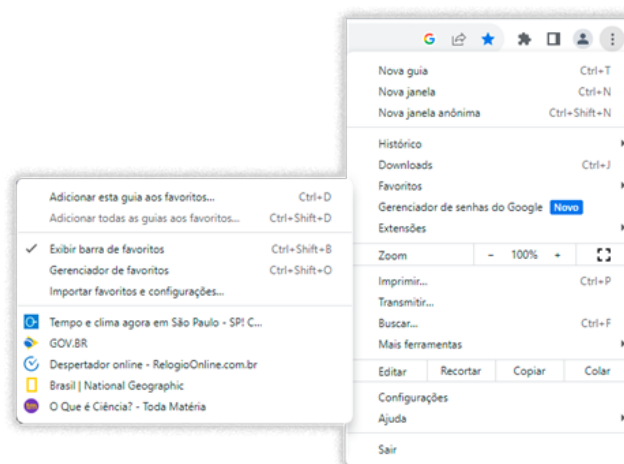
Barra de Favoritos: Além da opção de salvar os favoritos em pastas, o Chrome permite que você exiba uma barra de favoritos na parte superior da janela do navegador. Nessa barra,

you can add your most important favorites for quick access.

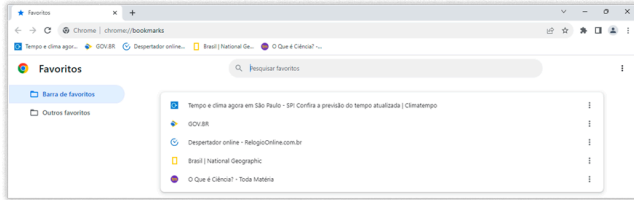


Sincronização: Uma grande vantagem do Chrome é a capacidade de sincronizar seus favoritos entre dispositivos. Se você estiver logado em uma conta do Google, seus favoritos serão armazenados em nuvem e estarão disponíveis em qualquer dispositivo que você esteja usando com o Chrome instalado.

Gerenciador de Favoritos: Para gerenciar e organizar seus favoritos, você pode acessar o "Gerenciador de Favoritos" no Chrome. Para fazer isso, clique no ícone do menu de três pontos verticais no canto superior direito do navegador, vá em "Favoritos" e selecione "Gerenciador de Favoritos". Lá, você pode reorganizar, editar, excluir ou adicionar novos favoritos e pastas.



Organização: O Chrome oferece a possibilidade de organizar seus favoritos em pastas personalizadas. Isso ajuda a manter os links relacionados agrupados e facilita a localização dos sites desejados.



Busca rápida: À medida que você adiciona mais sites aos seus favoritos, pode ficar difícil encontrar um link específico. No gerenciador de favoritos, você pode usar a barra de pesquisa para localizar rapidamente um favorito com base em palavras-chave ou no título da página.

3.1. Pesquisa eficaz

Fazer uma pesquisa eficaz no Google pode economizar tempo e fornecer resultados mais relevantes. Aqui estão algumas dicas para melhorar suas pesquisas:

Use palavras-chave específicas: utilize termos relevantes e específicos para a sua pesquisa. Quanto mais específicas forem as palavras-chave, mais precisos serão os resultados.

Use aspas para pesquisar frases exatas: se quiser encontrar resultados que contenham uma frase exata, coloque-a entre aspas. Isso evita que o Google retorne resultados que contenham as palavras separadamente.

Utilize operadores de pesquisa: O Google possui operadores de pesquisa que permitem refinar seus resultados. Alguns exemplos são:

"+" para forçar a inclusão de uma palavra na pesquisa.

"-" para excluir palavras da pesquisa.

"OR" para pesquisar termos alternativos.

"site:" para limitar a pesquisa a um site específico.

Aproveite a pesquisa avançada: Na página de pesquisa avançada do Google, você pode inserir termos específicos e limitar sua pesquisa com critérios como idioma, data, região, etc.

Use sinônimos e termos relacionados: Se a sua pesquisa não está retornando os resultados desejados, experimente usar sinônimos ou termos relacionados para expandir a busca.

Verifique a ortografia: Erros de digitação podem afetar os resultados da pesquisa. Verifique sempre a ortografia antes de realizar a pesquisa.

Explore diferentes tipos de conteúdo: Além dos resultados de pesquisa padrão, o Google também oferece opções como imagens, vídeos, notícias e mapas. Use essas abas para encontrar informações específicas.

Revise os resultados antes de clicar: Dê uma olhada rápida nos títulos e descrições dos resultados da pesquisa antes de clicar em um link. Isso ajuda a evitar acessar páginas irrelevantes.

Dicas

Lembre-se de que o Google está sempre aprimorando seus algoritmos, portanto, é uma boa ideia ficar atualizado sobre as novas funcionalidades e recursos de pesquisa que eles oferecem. Com essas dicas, você poderá realizar pesquisas mais eficazes e obter informações relevantes de forma mais rápida e precisa. Lembre-se: a forma que o Google vai proceder para ampliar suas buscas pode mudar com o tempo, essas são as informações atualizadas até o momento.

Veja alguns exemplos de pesquisas no Google utilizando as dicas mencionadas:

Palavras-chave específicas:

Pesquisa genérica: "receitas de bolo"

Pesquisa específica: "receita de bolo de chocolate com morango"

Frases exatas com aspas:

Pesquisa genérica:

Viagem para Nova York

Pesquisa com frase exata:

"Melhores lugares para visitar em Nova York".

Limite por data:

Pesquisa genérica: mudança climática

Pesquisa com filtro de data: mudança climática desde 2020

Sinônimos e termos relacionados:

Pesquisa genérica: smartphone

Pesquisa com sinônimos: celular, telefone inteligente

Verifique a ortografia:

Pesquisa com erro: "receitas de piza"

Pesquisa correta: "receitas de pizza"

Digite "como plantar" e observe as sugestões do Google, exemplo: "como plantar tomates" ou "como plantar orquídeas", etc.

Diferentes tipos de conteúdo:

Pesquisa genérica: cachoeiras

Pesquisa específica em imagens: cachoeiras no Brasil

Revise os resultados antes de clicar:

Pesquise "melhores filmes de 2022" e examine as descrições dos resultados para encontrar uma lista atualizada dos filmes.

Dicas

Esses exemplos demonstram como as dicas podem ser aplicadas em diferentes contextos de pesquisa no Google. Lembre-se de que os resultados podem variar conforme as atualizações do algoritmo.

Veja alguns exemplos de pesquisas no Google utilizando operadores de pesquisa:

Pesquisa com o operador "+":

Pesquisa: +dicas +culinárias

Significado: A pesquisa retornará resultados que contenham ambos os termos "dicas" e "culinárias".

Pesquisa com o operador "-":

Pesquisa: melhores restaurantes -fast food

Significado: A pesquisa retornará resultados sobre os melhores restaurantes, mas exclui aqueles relacionados a "fast food".

Pesquisa com o operador "OR":

Pesquisa: smartphones OR celulares

Significado: A pesquisa retornará resultados que contenham o termo "smartphones" ou o termo "celulares".

Pesquisa com o operador "site":

Pesquisa: site:wikipedia.org história da Grécia Antiga

Significado: A pesquisa retornará resultados apenas do site da Wikipedia que se relacionem com "história da Grécia Antiga".

Pesquisa com operadores combinados:

Pesquisa: receita +frango -frito

Significado: A pesquisa retornará resultados

de receitas de frango, mas excluirá aquelas que sejam de frango frito.

Pesquisa com intervalo de datas:

Pesquisa, use aspas:

“melhores filmes 2010..2020”

Significado:

A pesquisa retornará resultados sobre os melhores filmes lançados entre os anos de 2010 e 2020.

Pesquisa com um tipo específico de arquivo:

Pesquisa: guia de viagem filetype:pdf

Significado: A pesquisa retornará resultados contendo guias de viagem em formato PDF.

Dicas

Esses são apenas alguns exemplos de como você pode usar os operadores de pesquisa do Google para refinar seus resultados e encontrar informações mais específicas e relevantes. Lembre-se de que o Google pode mudar a forma na qual as buscas são realizadas, isso pode afetar o que aprendemos até esse momento.

Veja mais detalhes de cada aba que pode aparecer nos resultados do Google durante uma pesquisa:

Resultados da pesquisa:

Essa é a aba principal e padrão que mostra uma lista de páginas da web relevantes para a sua pesquisa. Os resultados geralmente incluem títulos, URLs e descrições das páginas encontradas.

Imagens:

Ao clicar nesta aba, você acessa uma galeria de imagens relacionadas à sua pesquisa. As

imagens são exibidas em miniatura e você pode clicar em qualquer uma delas para visualizá-las em tamanho maior.

Vídeos:

Nesta aba, você encontrará vídeos relevantes relacionados ao termo de pesquisa. Os resultados podem incluir vídeos do YouTube e de outras plataformas de compartilhamento de vídeos.

Notícias:

A aba "Notícias" exibe notícias e artigos recentes relacionados à sua pesquisa. Serve para ficar atualizado sobre os acontecimentos mais recentes em determinados temas.

Mapas:

Se a sua pesquisa for baseada em uma localização geográfica, a aba "Mapas" mostrará um mapa interativo com resultados relevantes. Isso pode incluir empresas locais, pontos de interesse, direções e muito mais.

Compras:

Ao clicar nesta aba, você encontrará produtos e ofertas de lojas online relacionados à sua pesquisa. É útil quando você está procurando comprar algo específico.

Livros:

Se a pesquisa estiver relacionada a livros ou autores, a aba "Livros" mostrará uma lista de resultados de livros relevantes. Esses resultados podem incluir detalhes do livro, resenhas e links para lojas onde o livro está disponível.

Voos:

Quando a pesquisa envolve voos e viagens, a aba "Voos" pode exibir informações sobre voos disponíveis e preços. É útil para quem está planejando uma viagem de avião.

Aplicativos:

Essa aba aparece quando a pesquisa está relacionada a aplicativos móveis. Você

